

**ZARZĄDZENIE NR 414/2022**  
**PREZYDENTA MIASTA KIELCE**

z dnia 4 października 2022 r.

**w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”.**

Na podstawie art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1057), art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 559), § 2 Uchwały Nr LXII/1256/2022 Rady Miasta Kielce z dnia 9 czerwca 2022 r. w sprawie przyjęcia dokumentu „Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku smart city” oraz § 7 ust. 5 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Kielce, stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 148/2019 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 15 kwietnia 2019 r. w sprawie nadania Urzędowi Miasta Kielce Regulaminu Organizacyjnego, zarządzam, co następuje:

**§ 1.**

**ZESPÓŁ DS. REALIZACJI STRATEGII**

1. Powołuję Zespół ds. realizacji Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City (zwanego dalej „Zespołem ds. realizacji Strategii”) składający się z:

1) Grupy Sterującej w składzie:

- a) Przewodniczący – Prezydent Miasta Kielce,
- b) Zastępca Przewodniczącego – I Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- c) Członek – II Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- d) Członek – III Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- e) Członek - Skarbnik Miasta Kielce,

2) Podmiotów Realizujących w składzie:

- a) Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie,
- b) Dyrektor Miejskiego Urzędu Pracy,
- c) Dyrektor Geonatury Kielce,
- d) Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego,
- e) Dyrektor Miejskiego Zarządu Dróg,
- f) Dyrektora Miejskiego Zarządu Budynków,
- g) Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego,
- h) Dyrektor Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu,
- i) Dyrektor Wydziału Budżetu i Księgowości,
- j) Dyrektor Wydziału Urbanistyki i Architektury,
- k) Dyrektor Wydziału Geodezji,
- l) Dyrektor Wydziału Gospodarki Nieruchomościami,
- m) Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej i Środowiska,
- n) Dyrektor Wydziału Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej,

- o) Kierownik Biura Zarządzania Funduszami Europejskimi,
- p) Kierownik Biura Inwestycji,
- q) Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem-Smart City.

3) Koordynatora ds. Realizacji Strategii:

- a) Na Koordynatora ds. Realizacji Strategii powołuje się: Tomasza Jakubczyka – Głównego Specjalistę na stanowisku ds. Analiz Strategicznych w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.
- b) Osobą zastępującą Koordynatora ds. Realizacji Strategii jest: Łukasz Jędrocha – Inspektor na stanowisku ds. Analiz Strategicznych w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.

2. Grupa Sterująca proceduje na posiedzeniach, które są zwoływane w zależności od potrzeb jednak nie rzadziej niż raz w roku do 30 maja każdego roku.

- 1) Informacje dotyczące terminu, miejsca i tematyki planowanego posiedzenia są przekazywane w formie elektronicznej najpóźniej na 7 dni przed terminem posiedzenia, zaś materiały będące tematem obrad najpóźniej na 4 dni przed terminem posiedzenia.
- 2) Posiedzenia Grupy są dokumentowane w formie protokołów i list obecności.
- 3) Protokół przesyłany jest w formie elektronicznej członkom Grupy do wiadomości w ciągu 10 dni roboczych od dnia posiedzenia.
- 4) Obsługę organizacyjno-biurową Grupy zapewnia Koordynator ds. Realizacji Strategii.

## § 2.

Zadania Zespołu ds. realizacji Strategii:

1. Podstawowymi zadaniami Grupy Sterującej będzie:

- a) nadzór nad całością prac nad wdrożeniem Strategii,
- b) kontrola prac Zespołu ds. Realizacji Strategii,
- c) delegowanie zadań realizujących założenia strategii do poszczególnych wydziałów/biur/innych jednostek organizacyjnych,
- d) zarządzanie budżetem strategii,
- e) coroczna akceptacja lub modyfikacja zbiorczej listy projektów planowanych do realizacji w ramach Strategii w kolejnym roku, wraz z kwotami na ich realizację,
- f) podejmowanie decyzji dotyczących znaczących zmian w Strategii - w razie problemów, które mogą istotnie zagrozić osiągnięciu założonych celów,
- g) podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących realizacji strategicznych przedsięwzięć oraz projektów,
- h) weryfikacja zgodności przedsięwzięć i projektów z celami Strategii,
- i) monitoring realizacji wskaźników produktów i rezultatów w ramach poszczególnych przedsięwzięć.

2. Podstawowymi zadaniami Podmiotów Realizujących będzie:

- a) zabezpieczanie środków finansowych na realizację projektów,
- b) przekazywanie Zespołowi ds. Realizacji Strategii informacji na temat zabezpieczonego finansowania, projektów przewidzianych do realizacji w ramach programu,
- c) przygotowanie i realizacja projektów w ramach programu, zgodnie z zaakceptowaną przez Grupę Sterującą listą projektów i budżetem Strategii,

- d) przekazywanie Zespołowi ds. Realizacji Strategii Raportów Cyklicznych z Realizacji Projektu,
- e) przekazywanie Zespołowi ds. Realizacji Strategii informacji o problemach we wdrażanych projektach, które mogą mieć wpływ na osiągnięcie założonych celów,
- f) monitorowanie postępów finansowy w projekcie,
- g) zarządzanie ryzykiem w projekcie, w tym uwzględnianie w Raportach Cyklicznych z Realizacji Projektu informacji o zmaterializowanych ryzykach, które miały wpływ na nieosiągnięcie zakładanych wskaźników,
- h) uczestniczenie w badaniach na potrzeby ewaluacji programu,
- i) wdrażanie rekomendacji wynikających z ewaluacji programu,

3. Podstawowymi zadaniami Koordynatora ds. Realizacji Strategii będzie:

- a) koordynowanie prac związanych z realizacją Strategii,
- b) opracowywanie rocznych raportów z realizacji Strategii na podstawie danych (raportów) zebranych od poszczególnych jednostek odpowiedzialnych za realizację projektów, a także przeprowadzonych (lub zleconych podmiotom zewnętrznym) badań opinii publicznej,
- c) nadzór nad działaniami poszczególnych wydziałów i biur odpowiedzialnych za wdrażanie celów operacyjnych,
- d) przedstawienie Grupy Sterującej raportów z realizacji Strategii,
- e) prowadzenie procesu monitoringu i aktualizacji Strategii.

### § 3.

#### **WDROŻENIE STRATEGII, ZGŁASZANIE PROJEKTÓW DO STRATEGII**

1. Podmiotem wiodącym, odpowiedzialnym za wdrażanie założeń Strategii jest Koordynator ds. Realizacji Strategii, który wraz z Grupą Sterującą deleguje odpowiednie zadania oraz zapewnia nadzór nad działaniami poszczególnych wydziałów i biur odpowiedzialnych za wdrażanie celów operacyjnych.

2. Zgłaszanie projektów do realizacji odbywa się poprzez Fiskę Projektową (stanowiącą załącznik nr 6 do Strategii) – z inicjatywą jej wypełnienia może wystąpić każdy mieszkaniec Kielce przez cały okres realizacji Strategii. Wypełnioną Fiskę przesyła się na adres mailowy: [strategiakielc@um.kielce.pl](mailto:strategiakielc@um.kielce.pl).

3. Przekazane propozycje projektowe będą podlegały ocenie w komórkach merytorycznych, do których zostały przekazane przez Koordynatora. Wyniki oceny poszczególnych projektów będą podstawą do podjęcia przez Grupę Sterującą decyzji o przekazaniu ich do realizacji lub nie.

4. Odpowiedzialny za proces gromadzenia i przekazywania do merytorycznych Wydziałów, biur lub jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Kielce otrzymanych Fisek Projektowych jest Koordynator ds. Realizacji Strategii.

5. W przypadku przeznaczenia projektu do realizacji, Grupa Sterująca podejmuje decyzję o tym, kiedy projekt zostanie wdrożony.

6. Główne ograniczenia czasowe spowalniające proces stanowią kwestie finansowania projektów. Z tego względu projekty posiadające finansowanie zewnętrzne (inne niż budżet miasta) będą mogły być wdrażane szybciej i sprawniej. Nie będą również podlegały procesowi priorytetyzacji, który zakłada realizację projektów z budżetu miasta w ramowej kolejności.

7. Proces opracowywania finalnej listy projektów finansowanych z budżetu miasta przedstawia się następująco:

- 1) do 31 sierpnia: Projekty zgłoszone do tego dnia mają pewność, że zostaną poddane ocenie przez zespół ds. realizacji strategii przed terminem zamknięcia listy realizacji projektów finansowanych lub współfinansowanych z budżetu miasta na kolejny rok;
- 2) do 31 października: Sporządzenie finalnej listy projektów finansowanych lub współfinansowanych z budżetu miasta na kolejny rok;
- 3) do końca grudnia: Uchwalenie budżetu miasta na kolejny rok;
- 4) do końca stycznia: Osiągnięcie gotowości realizacyjnej projektów w zakresie finansowania.

#### **§ 4.**

##### **MONITOROWANIE I ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ STRATEGII**

1. Monitorowanie i zarządzanie realizacją Strategii, prowadzone będzie przy wykorzystaniu następujących narzędzi:

- 1) dedykowanych formularzy zgodnie z załącznikiem 4 pkt. 1.2 do „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”,
- 2) zestawu wybranych wskaźników, opracowanych przez Biuro Smart City w ramach projektu „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia,
- 3) ankiety badania ilościowego opinii publicznej corocznie przeprowadzonej na reprezentatywnej próbie mieszkańców Kielc stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia,

2. Jednostki odpowiedzialne za realizację projektów Strategii będą sporządzać półroczne (do 31.07 każdego roku) i roczne (do 31.01 po zakończeniu każdego roku) raporty z realizacji projektów. Na ich podstawie Koordynator ds. Realizacji Strategii będzie sporządzał roczny raport z realizacji strategii. Raporty półroczne będą zawierały m.in.:

- 1) stopień zaawansowania realizacji poszczególnych projektów,
- 2) zakres rzeczowy wykonany w danym półroczu/roku,
- 3) osiągnięte wartości wskaźników monitoringowych,
- 4) informacje o poniesionych nakładach finansowych, rekomendacje oraz sposób ich uwzględnienia.
- 5) informacje o potencjalnych zagrożeniach oraz zidentyfikowanych problemach w realizacji poszczególnych projektów wraz z propozycją działań zaradczych,

3. Roczny raport z realizacji Strategii będzie sporządzany do 31.03 każdego roku i będzie zawierał następujące informacje na temat:

- 1) poziomu osiągnięcia docelowych wartości wskaźników celów strategicznych i operacyjnych oraz kierunków działań programu,
- 2) projektów zrealizowanych w danym okresie sprawozdawczym,
- 3) zmian oceny warunków życia w Kielcach przez opinię publiczną (na podstawie przeprowadzanego badania ankietowego)
- 4) ryzykach (o poziomie wysokim i bardzo wysokim), które wpływają na osiągnięcie celów i działań
- 5) wniosków wynikających z przeprowadzonej analizy poziomu osiągnięcia docelowych wartości wskaźników celów i działań, istotnych z perspektywy dalszego wdrażania programu;
- 6) rekomendacji zmian w realizacji programu;
- 7) informacji dotyczących wykorzystania środków finansowych.

4. Za przygotowanie i przeprowadzenie ankiety, o której mowa w §4 punkt 1.3 odpowiada Koordynator ds. Realizacji Strategii. Ankieta zostanie przeprowadzona w formie online za pośrednictwem dedykowanej platformy IDEAKIELCE w terminie do 30.10 każdego roku a jej wyniki stanowią element Roczego Raportu z realizacji Strategii.

**§ 5.**

Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.

**§ 6.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezydent Miasta Kielce

**Bogdan Wenta**

## Wskaźniki do monitoringu Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City

Key	Ip	Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Cele operacyjne	Cele strategiczne	
1	1	11.1	Stopa bezrobocia	<i>Miasto równych szans</i>	<b>Cel 1 Miasto dla każdego</b>	
2	2	11.2	Liczba osób bezrobotnych			
3	3	11.3	Rozmieszczenie bezrobocia			
5	4	11.4	Stopa bezrobocia wśród młodzieży			
11	5	11.5	Liczba osób bezrobotnych w grupie wiekowej 18-24			
12	6	11.6	Liczba osób bezrobotnych w grupie wiekowej 25-34			
13	7	11.7	Liczba osób bezrobotnych w grupie wiekowej 35-44			
14	8	11.8	Liczba osób bezrobotnych w grupie wiekowej 45-54			
15	9	11.9	Liczba osób bezrobotnych w grupie wiekowej 55+			
61	40	11.40	Udział osób bezrobotnych pozostających bez pracy powyżej roku			
63	41	11.41	Udział osób bezrobotnych z wykształceniem podstawowym w ogólnej liczbie bezrobotnych			
64	42	11.42	Udział osób bezrobotnych z wykształceniem zasadniczym zawodowym w ogólnej liczbie bezrobotnych			
65	43	11.43	Udział osób bezrobotnych z wykształceniem średnim w ogólnej liczbie bezrobotnych			
66	44	11.44	Udział osób bezrobotnych z wykształceniem wyższym w ogólnej liczbie bezrobotnych			
68	45	11.45	Udział osób bezrobotnych pobierających zasiłek dla bezrobotnych			
781	26	1.26	Odsetek budżetu miejskiego przeznaczanego na dostarczanie pomocy, urządzeń i technologii wspomagających obywateli o specjalnych potrzebach			
859	103	1.103	Odsetek ludności miejskiej żyjącej poniżej krajowej granicy ubóstwa			
860	104	1.104	Odsetek ludności z dostępem do programów pomocy społecznej			
862	105	1.105	Rozmieszczenie osób korzystających z pomocy społecznej			
863	106	1.106	Liczba gospodarstw domowych pobierających świadczenia pieniężne z pomocy społecznej			
864	107	1.107	Liczba gospodarstw domowych objętych pomocą w formie usług opiekuńczych			
865	108	1.108	Liczba rodzin wielodzietnych korzystających z pomocy społecznej			
866	109	1.109	Liczba rodzin wielodzietnych (posiadających kartę dużej rodziny)			
867	110	1.110	Liczba osób w domach pomocy społecznej w stosunku do osób oczekujących			
1084	29	8.29	Bliskość usług podstawowych			
1213	28	12.28	Liczba bezdomnych na 100 000 mieszkańców			
1066	5	8.6	Udział poszczególnych typów przeznaczenia terenu w MPZP			<i>Miasto stawiające na zrównoważoną lokalność</i>
1069	20	8.20	Wskaźnik intensywności zabudowy w odniesieniu do rodzaju zabudowy			
1084	29	8.29	Bliskość usług podstawowych			
1243	1	19.1	Liczba łączy internetowych na 100 000 mieszkańców			
1525	19	8.19	Wskaźnik intensywności zabudowy			
113	119	11.119	Liczba fundacji			<i>Miasto sprzyjające aktywności społecznej</i>
114	117	4.6/11.117	Liczba stowarzyszeń i organizacji społecznych			
1060	18	5.18	Roczna liczba wydarzeń kulturalnych na 100 000 mieszkańców			
1237	2	9.2	Liczba metrów kwadratowych publicznej zewnętrznej przestrzeni rekreacyjnej na mieszkańca			
1460	7	4.7	Kwota budżetu obywatelskiego			
1463	11	4.11	Udział kwoty budżetu obywatelskiego w wydatkach budżetowych			
1464	12	4.12	Środki budżetu obywatelskiego przypadające na osobę uprawnioną do głosowania w budżecie obywatelskim (w zł)			
1465	13	4.13	Frekwencja w ramach budżetu obywatelskiego			
1466	14	4.14	Liczba osób uprawnionych do głosowania w budżecie obywatelskim			
1467	15	4.15	Liczba osób, które zagłosowały w ramach budżetu obywatelskiego			
1468	21	4.21	Liczba złożonych projektów w ramach budżetu obywatelskiego			
1469	22	4.22	Liczba projektów poddanych pod głosowanie w ramach budżetu obywatelskiego			
1470	23	4.23	Liczba projektów wybranych do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego			
1483	16	4.16	liczba osób w wieku 0-16 lat, które zagłosowały w ramach budżetu obywatelskiego			
1484	17	4.17	liczba osób w wieku 17-25 lat, które zagłosowały w ramach budżetu obywatelskiego			
1485	18	4.18	liczba osób w wieku 26-45 lat, które zagłosowały w ramach budżetu obywatelskiego			
1486	19	4.19	liczba osób w wieku 46-65 lat, które zagłosowały w ramach budżetu obywatelskiego			
1487	20	4.20	liczba osób w powyżej 65 lat, które zagłosowały w ramach budżetu obywatelskiego			
108	113	11.113	Liczba firm w sektorze prywatnym	<i>Sprawy Urząd</i>		
1065	4	8.4	Stopień pokrycia obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego			
1077	12	8.12	Średni czas na wydanie pozwolenia na budowę			

1243	1	19.1	Liczba łączny internetowych na 100 000 mieszkańców	Miasto otwarte na współpracę	Cel 2 Miasto sprawne i aktywne
848	94	1.94	Źródła przyływu ludności (Polska)		
849	95	1.95	Źródła przyływu ludności (powiat kielecki)		
1077	12	8.12	Średni czas na wydanie pozwolenia na budowę		
530	1	7.1	Średnioroczne stężenie drobnego pyłu zawieszonego (PM2,5)		
615	41	7.41	Odsetek powierzchni miasta pokrytej koronami drzew		
1080	23	7.42/8.23	Udział powierzchni biologicznie czynnej		
1313	12	20.12	Odsetek oświetlenia ulicznego, które zostało odnowione i nowo zainstalowane		
1421	1	18.1	Odsetek mieszkańców miasta objętych usługą regularnego odbioru odpadów stałych		
1422	2	18.2	Odsetek mieszkańców objętych selektywną zbiórką odpadów		
1424	3	18.3	Całkowita ilość odbieranych stałych odpadów komunalnych na mieszkańca		
1425	4	18.4	Odsetek stałych odpadów miasta, które poddawane są recyklingowi		
1429	11	18.11	Odsetek stałych odpadów miasta unieszkodliwianych na otwartych składowiskach odpadów		
1439	7	18.7	Odsetek miejskich odpadów elektrycznych i elektronicznych, które są poddawane recyklingowi		
1446	6	18.6	Masa zebranego sprzętu elektrycznego i elektronicznego z gospodarstw domowych		
1157	1	13.1	Dochody miasta	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	
1158	2	13.2	Wydatki miasta		
1161	3	13.5	Wpływy z podatków i opłat lokalnych		
1163	7	13.7	Udziały w podatku od osób prawnych (CIT) na mieszkańca		
1164	8	13.8	Podatki pobrane jako odsetek podatków naliczonych		
1165	4	13.9	Wydatki bieżące		
1168	5	13.11	Wydatki inwestycyjne majątkowe		
1	1	11.1	Stopa bezrobocia		Miasto z odpowiedzialnym budżetem
109	114	11.114	Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą		
116	97	11.97	Liczba firm na 100 000 mieszkańców		
127	101	11.101	Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w ciągu ostatniego roku na 1 000 mieszkańców		
227	52	11.52	Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ogółem		
1488	96	11.96	Liczba firm		
107	112	11.112	Liczba podmiotów sektora prywatnego		
109	114	11.114	Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą		
111	116	11.116	Liczba spółek handlowych z udziałem kapitału zagranicznego w sektorze prywatnym	Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich mieszkańców	
120	104	11.104	Wskaźnik przetrwania nowych firm		
144	134	11.134	Liczba podmiotów gospodarki narodowej na 100 000 mieszkańców - sekcja J - informacja i komunikacja		
164	124	11.124	Odsetek osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w ogólnej liczbie firm		
287	150	11.150	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo		
288	151	11.151	Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach		
291	153	11.153	Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach		
292	154	11.154	Kapitał zagraniczny w mieście		
294	121	11.121	Liczba podmiotów gospodarki narodowej z udziałem kapitału zagranicznego		
295	122	11.122	Liczba spółek handlowych z udziałem kapitału zagranicznego		
1065	4	8.4	Stopień pokrycia obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego		Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów
1066	5	8.6	Udział poszczególnych typów przeznaczenia terenu w MPZP		
1072	7	8.7	Liczba wydanych decyzji o warunkach zabudowy		
	211	171	Liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców		
217	177	11.177	Liczba udzielonych noclegów w obiektach hotelowych w ciągu roku na 100 mieszkańców		
1083	24	8.24	Tereny zielone na 100 000 mieszkańców		
1241	5	7.47/9.5	Stosunek powierzchni parków miejskich do terenów zabudowanych		
203	157	11.157	Liczba nowych patentów na 100 000 mieszkańców na rok	Miasto atrakcyjne turystycznie	
204	158	11.158	Liczba zgłoszeń patentowych na 100 000 mieszkańców na rok		
1250	7	19.7	Długość światłowodów na 1 000 mieszkańców		
				Miasto rozwijające się i pozyskujące nowe talenty	
				Miasto o innowacyjnej gospodarce	
				Miasto o budującej się tożsamości	
600	33	7.33	Odsetek obszarów chronionych	Miasto atrakcyjne wizualnie	
607	36	7.36	Wskaźnik zabudowy na obszarze chronionego krajobrazu		
1065	4	8.4	Stopień pokrycia obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego		
1066	5	8.5	Udział poszczególnych typów przeznaczenia terenu w MPZP		
1081	25	7.43/8.25	Udział terenów zabudowanych, na których powierzchnia biologicznie czynna stanowi mniej niż 50% powierzchni działki budowlanej do powierzchni terenów zabudowanych		
1241	5	7.47/9.5	Stosunek powierzchni parków miejskich do terenów zabudowanych		
1168	11	13.11	Wydatki inwestycyjne majątkowe		
1253	15	20.15	Długość sieci komunikacji publicznej na 100 000 mieszkańców		
1254	16	20.16	Gęstość sieci komunikacji publicznej		

1255	17	20.17	Odsetek długości dróg publicznych objętych siecią komunikacji publicznej
1256	18	20.18	Roczna liczba podróży transportem publicznym na mieszkańca
1274	29	20.29	Odsetek mieszkańców mieszkających w promieniu 0,5 km od komunikacji miejskiej kursującej co najmniej co 20 minut w godzinach szczytu
1276	30	20.30	Odsetek osób z bardzo dobrą dostępnością przystanków komunikacji miejskiej
1277	31	20.31	Odsetek osób z dobrą dostępnością przystanków komunikacji miejskiej
1278	32	20.32	Odsetek osób ze średnią dostępnością przystanków komunikacji miejskiej
1279	33	20.33	Odsetek osób z niedostateczną dostępnością przystanków komunikacji miejskiej
1284	35	20.35	Odsetek miejskiej floty autobusowej zasilanej alternatywnie
1285	36	20.36	Odsetek linii transportu publicznego wyposażonych w publicznie dostępny system czasu rzeczywistego
1293	1	20.1	Gęstość sieci drogowej
1294	2	20.2	Długość dróg publicznych na 1 000 mieszkańców
1295	3	20.3	Długość dróg publicznych na 1 000 zarejestrowanych pojazdów samochodowych
1297	73	20.73	Średni dobowy roczny ruch pojazdów
1298	38	20.38	Długość bus pasów
1300	4	20.4	Odsetek dróg guntowych
1309	9	20.9	Odsetek inteligentnych sygnalizatorów świetlnych
1310	10	20.10	Liczba oznakowanych przejść dla pieszych wyposażonych w dostępne sygnały dla pieszych/liczba oznakowanych przejść dla pieszychx100
1312	11	20.11	Odsetek oświetlenia ulicznego objętego system zarządzania oświetleniem ulicznym
1313	12	20.12	Odsetek oświetlenia ulicznego, które zostało zmodernizowane
1322	667	20.71	Liczba stacji ładowania pojazdów elektrycznych przypadająca na zarejestrowany pojazd elektryczny
1348	85	20.85	Długość ścieżek i pasów rowerowych na 100 000 mieszkańców
1349	11	16.11	Gęstość kanalizacji deszczowej
1352	86	20.86	Gęstość ścieżek rowerowych
1393	10	16.10	ścieki przemysłowe w ogólnej ilości wytwarzanych ścieków
1505	74	20.74	Średni dobowy roczny ruch pojazdów- drogi krajowe
1506	75	20.75	Średni dobowy roczny ruch pojazdów - drogi wojewódzkie
1534	28	20.28	Mapa dostępności komunikacyjnej do wybranych miejsc w mieście
615	41	7.41	Odsetek powierzchni miasta pokrytej koronami drzew
613	39	7.39	Liczba drzew na 100 000 mieszkańców
1080	42	7.42/8.23	Udział powierzchni biologicznie czynnej
1083	24	8.24	Tereny zielone na 100 000 mieszkańców
1240	4	7.46/9.4	Powierzchnia parków miejskich na mieszkańca
1056	12	5.12	Liczba widzów w teatrach na 1000 mieszkańców
1057	13	5.13	Liczba odwiedzających muzea na 1000 mieszkańców
1058	16	5.16	Liczba widzów w kinach na 1000 mieszkańców
1060	18	5.18	Roczna liczba wydarzeń kulturalnych na 100 000 mieszkańców
	4	5.4	Liczba publicznych instytucji kultury na 100 000 mieszkańców
	7	5.7	Liczba obiektów sportowych
1084	29	8.29	Bliskość usług podstawowych

Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym

**Cel 4**  
**Miasto w którym**  
**chce się żyć**

Miasto pełne zieleni

Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej





## Badanie ilościowe opinii publicznej w ramach monitorowania realizacji założeń Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City

1. Płeć:

- Kobieta
- Mężczyzna

2. Wiek

- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 51-65
- 66 i więcej

3. Wykształcenie

- Podstawowe
- Zawodowe
- Średnie
- Wyższe

4. Pani/Pana aktywność zawodowa

- Własna działalność gospodarcza
- Praca u pracodawcy sektora prywatnego Uczę się /studiuje
- Praca w sektorze publicznym
- Praca w organizacji pozarządowej
- Emeryt/rencista
- Bezrobotny

5. W jakim stopniu zgadza się Pan/i lub nie zgadza ze stwierdzeniem „W ostatnim roku warunki do życia w Mieście Kielce poprawiły się”?

- Zdecydowanie TAK
- Raczej TAK
- Trochę TAK/trochę NIE
- Raczej NIE
- Zdecydowanie NIE

Nie mam zdania

6. Jak obecnie ocenia Pan/i swoje miasto pod względem:

	Bardzo dobrze	Dobrze	Przeciętnie	Źle	Bardzo Źle	Nie mam zdania
Atrakcyjności turystycznej						
Promocji dziedzictwa kulturowego, zasobów naturalnych i turystyki						
Infrastruktury i oferty kulturalnej						
Infrastruktury i oferty sportowej i rekreacyjnej						
Infrastruktury drogowej						
Zaangażowania mieszkańców w rozwiązywanie lokalnych problemów						
Tożsamości mieszkańców z regionem						
Działań i usprawnień na rzecz osób niepełnosprawnych						
Działań na rzecz bezrobotnych						
Działań na rzecz kobiet						
Sprzyjających warunków dla przedsiębiorców i prowadzenia firmy						

7. Proszę ustosunkować się do poniższych stwierdzeń:

	Zdecydowanie TAK	Raczej TAK	Raczej NIE	Zdecydowanie NIE	Nie wiem
Uczestniczę w wydarzeniach organizowanych w mieście (kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, obchodach świąt etc.)					
Biorę udział w przygotowywaniu miejskich wydarzeń (sam(a) albo w ramach grupy, do której należę)					
Należę do stowarzyszenia/organizacji pozarządowej (stowarzyszenie, fundacja)					
Mam możliwości, by wypowiadać się na temat ważnych zagadnień dotyczących miasta					
Potrafię wskazać najważniejsze atrakcje turystyczne w okolicy					
Na terenie mojego miasta mogą rozwijać się zawodowo					
W moim mieście powstaje wiele firm					
W moim mieście chętnie inwestują przedsiębiorcy					

8. Kluczowe elementy, z których Miasto może być dumne (proszę wymienić maksymalnie 3)

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

9. Czy załatwił(a) Pan(i) jakąś sprawę w Urzędzie Miasta w Kielcach drogą elektroniczną (przez Internet)?

TAK

- NIE
10. Dlaczego nie załatwia(a) Pan(i) żadnej sprawy w Urzędzie Miasta Kielce drogą elektroniczną?
- Nie miałem(am) żadnej sprawy
  - Sprawa, którą miałem(am) nie można załatwić drogą elektroniczną
  - Nie korzystam z Internetu
  - Potrzebowałem(am) doradzić się na miejscu w Urzędzie
  - Nie mam zaufania do tego sposobu załatwiania sprawy w Urzędzie
  - Nie wiedziałem(am), że istnieje taka możliwość
11. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Miasto Kielce zapewnia równe warunki do życia i rozwoju wszystkim swoim mieszkańcom”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
12. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „W Kielcach są obszary wykluczone z powodu słabej jakości transportu lub infrastruktury”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
13. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem stwarzającym klimat i warunki do działalności społecznej”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania

14. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Urząd Miasta Kielce osiągnął wysoki poziom obsługi mieszkańców”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
15. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Urząd Miasta Kielce stwarza warunki do współpracy na rzecz rozwoju miasta”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
16. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem sprawnych usług cyfrowych i publicznych”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
17. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem odpowiedzialnym pod względem ochrony środowiska”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
18. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem wspierającym przedsiębiorców lokalnych i inwestorów”.

- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
19. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem atrakcyjnym turystycznie”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
20. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem przyjaznym rozwojowi osobistemu i edukowaniu się”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
21. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o innowacyjnej gospodarce”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
22. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o określonej tożsamości”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE

- Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
23. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem atrakcyjnym wizualnie”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
24. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
25. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem pełnym zieleni”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania
26. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej”.
- Zdecydowanie TAK
  - Raczej TAK
  - Trochę TAK/trochę NIE
  - Raczej NIE
  - Zdecydowanie NIE
  - Nie mam zdania