

ROZNY RAPORT Z REALIZACJI STRATEGII

1. Informacje wstępne

Data sporządzenia raportu	31.03.2023 r.
Okres, do którego odnosi się Raport	09.06.2022 r. - 31.12.2022 r.
Lista załączników do Raportu	- <i>Raport z badania opinii publicznej</i>

W procesie planowania strategicznego w samorządzie niezbędnym elementem jest regularne monitorowanie zachodzących zjawisk i zmian. Pozwala ono nie tylko określić skuteczność i postęp realizacji wcześniej przyjętych zamierzeń, ale także dokonać korekt wynikających z nieuwzględnionych wcześniej czynników lub z nieprzewidzianych zjawisk, zmieniających uwarunkowania realizacyjne.

Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City przyjęta została Uchwałą Nr LXII/1256/2022 Rady Miasta Kielce z dnia 9 czerwca 2022 r. Dodatkowo w dniu 4 października 2022 roku Zarządzeniem Prezydenta Miasta Kielce nr 414/2022 powołany został Zespół ds. realizacji strategii oraz ustalone zostały wskaźniki wraz z ankietą będące elementami jej monitoringu.

Iest to pierwszy (bazowy) raport monitorujący realizację Strategii. Celem niniejszego raportu jest wskazanie wartości bazowych wskaźników oraz wyników badania ankietowego przeprowadzanego corocznie wśród mieszkańców naszego miasta. Ustalony w tym raporcie stan początkowy będzie podstawą do analizy w jaki sposób kształtują się tendencje, które zaszły w poszczególnych obszarach strategicznych w kolejnych latach realizacji Strategii. Zachodzące zmiany wynikać będą przede wszystkim z działań podjętych w czasie przez Urząd Miasta Kielce i inne jednostki zależne, przyczyniając się tym samym do realizacji celów strategicznych i operacyjnych.

Zasadniczą część raportu podzielono na cztery części odpowiadające przyjętym w Strategii celom strategicznym. W ramach poszczególnych celów strategicznych zostaną przedstawione poszczególne cele operacyjne oraz działania odpowiadające konkretnym zadaniom podejmowanym przez Urząd Miasta Kielce i jego jednostki organizacyjne.

Dynamika zdarzeń zachodzących zarówno w najbliższym otoczeniu Miasta Kielce, jak i w otoczeniu zewnętrznym wymaga, aby Strategia będąca wieloletnim dokumentem wyznaczającym cele rozwojowe wynikające z prowadzonej przez samorząd polityki, odzwierciedlała zachodzące zmiany. Poprzez propozycje zawartych projektów i zadań odpowiadających założeniom

regionalnej polityki rozwoju Strategia odnosi się również do polityki UE, wpisując się w kolejne okresy programowania.

Zakres monitoringu i ewaluacji Strategii wyznaczają określone w niej cele strategiczne, operacyjne oraz kierunki działań. Celem tego opracowania jest nadanie jednolitych ram procesowi monitoringu i ewaluacji jako niezbędnym elementom jej wdrażania i realizacji, zgodnie z zasadami obowiązującymi dla dokumentów strategicznych.

Zgodnie z tymi zasadami Strategia musi być:

- zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju – co oznacza, że w procesie realizacji celów zachowany jest ład społeczny, ekonomiczny, przestrzenny i zasady poszanowania dla środowiska naturalnego,
- dokumentem dynamicznym – co oznacza, że podlega zmianom w zależności od aktualnych wyzwań i potrzeb, a więc jest aktualizowana,
- weryfikowana w procesie konsultacji społecznych – co oznacza reagowanie na potrzeby i oczekiwania mieszkańców,
- spójna z regionalną polityką rozwoju, strategią rozwoju kraju, strategiami sektorowymi, a także uwzględnia zasady wynikające z dyrektyw i rozporządzeń obowiązujących członków Unii Europejskiej (co warunkuje pozyskiwanie środków z UE),
- zgodna w warstwie realizacyjnej ze schematem SMART, tj. zadania wskazane do realizacji powinny być: konkretne (Specific), mierzalne (Measurable), uzgodnione (Agreed), wykonalne (Real) oraz określone w czasie (Timed).

Monitoring Strategii pozwala na:

- urealnienie wizji przyszłości Miasta, potwierdza spełnienie misji,
- podejmowanie trafnych bieżących decyzji skutkujących w przyszłości, bo wynikających z obiektywnego rozeznania obszarów problemowych,
- poznanie rzeczywistego stanu Miasta,
- stworzenie rzetelnej bazy informacyjnej dla opracowywanych innych wymagalnych ustawowo lub przez programy operacyjne dokumentów strategicznych i programów rozwojowych Miasta (ze względu na dostępność do aktualnych danych),
- poprawę funkcjonowania obszarów działania Miasta poprzez szybkie reagowanie na zachodzące zmiany,
- określenie pozycji konkurencyjnej Miasta wobec innych samorządów.

2. Zrealizowane działania i ich koszt

Liczba zrealizowanych projektów	0
Liczba podmiotów zaangażowanych w realizację projektów	11
Liczba podmiotów wewnętrznych zaangażowanych w realizację	10

projektów	
Liczba podmiotów zewnętrznych zaangażowanych w realizację projektów	1
Łączny koszt realizacji projektów	97 704 923,52 zł – Kosz realizacji projektów w 2022 roku

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Na podstawie sformułowanej wizji, a także wniosków z diagnozy miasta oraz zdefiniowanych wyzwań, sformułowaliśmy cele strategiczne i operacyjne Strategii. Definiują one zakres oraz wskazują priorytety działań w ramach realizacji Strategii do roku 2030+.

Jednym z kluczowych założeń dokumentu jest to, że sformułowany katalog celów strategicznych i operacyjnych nie definiuje wszelkich działań, które powinno podejmować i podejmuje miasto. Strategia 2030+ formułowana jest bowiem zgodnie z logiką zmiany, która zakłada aktywność tylko w obszarach, które wymagają działań – dzięki temu dokument pozwoli na osiągnięcie założeń i dokonanie realnych zmian w kluczowych dla kielczanek i kielczan obszarach interwencji. Przede wszystkim warto zaznaczyć, że nadrzędnym celem strategii, który przejawia się w sformułowanych celach strategicznych i operacyjnych jest poprawa jakości życia realizowana przez nieustanny rozwój Kielc.

Poniższy schemat ma na celu poglądowe zobrazowanie logiki priorytetów w realizacji poszczególnych celów strategicznych w poszczególnych latach. Opiera się ona na założeniu, że w pierwszej kolejności należy zwalczyć kluczowe problemy społeczne związane z nierównościami oraz wykluczeniami (cel 1). Równocześnie zostaną rozpoczęte prace nad realizacją celów zakładających zapewnienie kielczankom i kielczanom sprawnie działającego Urzędu Miasta Kielce (cel 2) oraz poprawę sytuacji finansowej zarówno mieszkańców jak i miasta (cel 3). Ostatnią fazą są szeroko pojęte działania mające na celu zwiększenie jakości życia w mieście (cel 4).

Cel realizujący element wizji „Miasto, w którym chce się żyć” bez wątpienia wiąże się z poniesieniem największych kosztów, w tym wynikających z istotnych działań inwestycyjnych. Właśnie dlatego intensyfikacja jego realizacji jest rozłożona w czasie, a także przypada na okres po:

- realizacji celu 2 – tylko sprawnie działający Urząd Miasta jest w stanie przyciągnąć inwestorów współfinansujących projekty infrastrukturalne oraz efektywnie dysponować i alokować środki finansowe;
- realizacji celu 3 – tylko miasto dysponujące zasobami finansowymi oraz odpowiednim zapleczem gospodarczym i kapitałem ludzkim jest w stanie wymiernie podnieść jakość życia swoich mieszkańców.

Należy przy tym pamiętać, że przedstawiona logika ma charakter poglądowy i nie wyklucza realizacji założeń poszczególnych celów w jakimkolwiek roku lub etapie wdrażania Strategii – ma ona funkcję priorytetyzującą, pokazującą ścieżkę dojścia do wypracowanej wizji.

CEL 1 - Miasto dla każdego

W pierwszej kolejności zapewnimy wszystkim mieszkańcom zbliżony dostęp do miejskiej infrastruktury i usług publicznych, co w rezultacie zniweluje różnice w jakości życia. Każdy mieszkaniec będzie czuł się w Kielcach jak u siebie dzięki dobrym warunkom życia i przyjaznej ofercie usług publicznych – bez względu na miejsce zamieszkania, płeć czy szeroko pojętą tożsamość. Zacieśnienie relacji mieszkańców z miastem wpłynie pozytywnie na aktywność obywateli, którą będziemy pobudzać. Wspieramy również działania kieleckich działaczy społecznych.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto dla każdego” istotne będą wyzwania związane z aspektami społecznymi takimi, jak walka z nierównościami oraz wykluczeniami, a także aktywizacja mieszkańców połączona ze wsparciem organizacji pozarządowych. Walka z nierównościami wynikającymi ze zróżnicowanego poziomu rozwoju infrastrukturalnego i komunikacyjnego poszczególnych obszarów Kielc sprawi, że nasze działania obejmą również kwestie związane z infrastrukturą i transportem oraz ładem przestrzennym.

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 1.1. Miasto równych szans

Wyrównywanie nierówności społecznych i cyfrowych występujących w mieście. Promowanie egalitarności, tolerancji i równych szans.

Cel 1.2. Miasto stawiające na zrównoważoną lokalność

Wyrównanie poziomu życia we wszystkich osiedlach. Budowa i rozbudowa infrastruktury drogowej, kanalizacyjnej, komunikacyjnej.

Cel 1.3. Miasto sprzyjające aktywności społecznej

Zachęcenie mieszkańców do partycypacji w ważnych działaniach i decyzjach miejskich. Poszerzanie zakresu i skali współpracy miasta z NGO. Wspieranie kieleckich NGO.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w gminie Miasto Kielce (VII)	5 501 429,60 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy	Młodzi na start	1 654 828,83 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób pozostających bez pracy	Zawodowy bumerang	3 241 712,00 zł
Cel 1. Miasto	Miasto	Aktywizacja zawodowa osób	Aktywizacja	6 758 969,01 zł

dla każdego	równych szans	powyżej 29 roku życia pozostających bez pracy	zawodowa osób powyżej 29 roku życia pozostających bez pracy w Gminie Miasto Kielce (VII)	
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób pozostających bez pracy	ZiP - Zatrudnienie i przeszkolenie	1 001 400,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Równość mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym dostęp do zatrudnienia, rozwój kariery, godzenie życia zawodowego i prywatnego	"Utworzenie nowej grupy żłobka"	174 659,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Rewitalizacja miasta	Gminny Program Rewitalizacji (dokumentacja)	104 550,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Promowanie postaw tolerancyjnych w zakresie wolności przekonań, odmienności postaw i swobód obywatelskich; Wsparcie w obszarze migracji mieszkaniowej i zarobkowej do Kielc poprzez zapewnienie potencjalnym migrantom dostępu do wiarygodnej informacji w zakresie czekających ich możliwości	Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy	1 022 896,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Promowanie postaw tolerancyjnych w zakresie wolności przekonań, odmienności postaw i swobód obywatelskich; Wsparcie w obszarze migracji mieszkaniowej i zarobkowej do Kielc poprzez zapewnienie potencjalnym migrantom dostępu do wiarygodnej informacji w zakresie czekających ich możliwości	Świątokrzeskie dla Ukrainy	10 919 979,36 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto sprzyjające aktywności społecznej	* Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących rozwoju miasta zarówno w formie stacjonarnej jak i zdalnej	"Zoom na Kielce"	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 2
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	* Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczenia usług publicznych)	Otwarte Dane	372 075,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	* Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości	Aplikacja "Ulepszamy Kielce"	Koszt realizacji projektu podany w Celu

		świadczenia usług publicznych)		nr 2
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	* Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii	Cyfrowe lekcje geografii w szkołach średnich	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 3
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	* Dostosowanie rodzaju oraz jakości oferty usług publicznych Kielc do trendu starzejącego się społeczeństwa, w tym rozwijanie działań dedykowanych seniorom, szczególnie poprzez integrację oferty miasta rdzenia i KOF * Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii	Działania edukacyjne dla mieszkańców, w szczególności seniorów	24 174,97 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto sprzyjające aktywności społecznej	* Dostosowanie rodzaju oraz jakości oferty usług publicznych Kielc do trendu starzejącego się społeczeństwa, w tym rozwijanie działań dedykowanych seniorom, szczególnie poprzez integrację oferty miasta rdzenia i KOF * Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii	Działania edukacyjne dla mieszkańców, w szczególności seniorów	jw.
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto sprzyjające aktywności społecznej	* Pobudzanie aktywności społecznej mieszkańców poprzez działania promocyjne oraz szersze informowanie społeczeństwa o działaniach podejmowanych przez Urząd Miasta * Tworzenie i promowanie dodatkowych mechanizmów wsparcia z organizacjami społecznymi, instytucjami kultury, aktywistami i mieszkańcami * Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących rozwoju miasta zarówno w formie stacjonarnej jak i zdalnej	Idea Kielce	0,00 zł

CEL 2 - Miasto sprawne i aktywne

Chcąc dokonać skoku rozwojowego i uczynić Kielce w roku 2030 miastem inteligentnym, musimy stworzyć ku temu warunki. Zaczniemy od samych siebie, dlatego usprawnimy działalność Urzędu Miasta Kielce. Wprowadzimy nowoczesne metody zarządzania – zmodyfikujemy strukturę organizacyjną, procedury oraz pozyskamy najnowsze narzędzia do zarządzania miastem i procesami w nim zachodzącymi. Dzięki temu staniemy się bardziej efektywni, a każdy mieszkaniec i przedsiębiorca będzie mógł sprawnie i komfortowo załatwić swoje formalności. Umożliwimy każdemu, kto chce współtworzyć Kielce współpracę z nami. W końcu uzyskamy możliwość szybkiego reagowania na otaczającą nas rzeczywistość – także tę dotyczącą zmian klimatycznych.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto sprawne i aktywne” skupimy się przede wszystkim na wyzwaniach związanych z podnoszeniem sprawności instytucjonalnej Urzędu Miasta Kielce. Działania te pośrednio wpłyną także na aspekty związane z gospodarką (sprawna administracja wpływa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej), społeczeństwem (poprawa dostępności i jakości usług publicznych niweluje wykluczenia) oraz ładem przestrzennym (za którego uporządkowanie odpowiada administracja miasta). Drugim kluczowym obszarem będzie środowisko, czyli szereg działań mających na celum.in.. poprawę jakości powietrza w mieście oraz przygotowanie miasta na zmiany klimatyczne.

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 2.1. Sprawny Urząd

Zwiększenie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej i efektywności działań Urzędu Miasta Kielce.

Cel 2.2. Miasto otwarte na współpracę

Umożliwienie mieszkańcom współpracy z Urzędem Miasta Kielce na rzecz realizacji wspólnych celów.

Cel 2.3. Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych

Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej Urzędu Miasta Kielce poprzez m.in. Uproszczenie i usprawnienie procedur administracyjnych - tzw. koncepcja „jednego okienka do załatwienia wszystkich spraw”.

Cel 2.4. Miasto odpowiedzialne środowiskowo

Ograniczenie negatywnego wpływu miasta na środowisko oraz przygotowanie Kielc na zmiany klimatyczne.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	Wdrażanie rozwiązań z zakresu inteligentnego systemu transportowego, bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz integracji	Wdrożenie Inteligentnego Systemu Transportowego (ITS) w Kielcach wraz z budową niezbędnej infrastruktury"	41 031 438,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Zmniejszenie ilości wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Kielce	Program usuwania i unieszkodliwiania azbestu i wyrobów zawierających azbest dla gminy Kielce	220 963,18 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Wdrażanie działań zawartych w strategiach niskoemisyjnych	Program ograniczania niskiej emisji- Dotacje na wymianę systemu ogrzewania opartego na paliwie stałym	1 000 000,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Zmniejszenie bezdomności zwierząt	Finansowanie lub dofinansowanie zabiegów kastracji zwierząt domowych	230 280,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Zmniejszenie bezdomności zwierząt	Zapobieganie bezdomności zwierząt poprzez zapewnienie bieżącego funkcjonowania Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt przy ul. Ściegiennego 203 i wylapywanie bezdomnych zwierząt z terenu Miasta Kielce	6 150 000,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny urząd	opracowanie dokumentu	Uchwalenie Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego miasta Kielce	192 152,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	* Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne	"Zoom na Kielce"	581 173,77 zł

		<p>wykorzystywanie danych)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Przegląd i reforma sposobu prowadzenia polityki przestrzennej oraz wszelkich działań, procedur i narzędzi z nią związanych * Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom * Rozwijanie systemu gromadzenia, analizowania, integrowania i udostępniania danych miejskich dla potrzeb zintegrowanego zarządzania miastem przy udziale obywateli 		
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	<ul style="list-style-type: none"> * Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) * Integrowanie procesów i ofert wspierających działalność innowacyjną * Identyfikacja potrzeb w zakresie zapotrzebowania i dostarczania danych oraz ich higienizacji (przefiltrowania, które z nich są istotne i które z nich można udostępnić) 	"Zoom na Kielce"	jw.
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	<ul style="list-style-type: none"> * Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych) * Przegląd i reforma sposobu prowadzenia polityki przestrzennej oraz wszelkich działań, procedur i narzędzi z nią związanych * Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom * Rozwijanie systemu 	Otwarte Dane	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1

		gromadzenia, analizowania, integrowania i udostępniania danych miejskich dla potrzeb zintegrowanego zarządzania miastem przy udziale obywateli		
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto otwarte na współpracę	* Umożliwienie łatwiejszego dostępu podmiotom trzecim do danych posiadanych przez Urząd Miasta umożliwiających udoskonalanie oferowanych w mieście usług	Otwarte Dane	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	* Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) * Integrowanie procesów i ofert wspierających działalność innowacyjną * Identyfikacja potrzeb w zakresie zapotrzebowania i dostarczania danych oraz ich higienizacji (przefiltrowania, które z nich są istotne i które z nich można udostępnić)	Otwarte Dane	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	* Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) * Usprawnienie procesów załatwiania przez mieszkańców spraw w urzędzie w tym minimalizacja czasu oczekiwania na rozmowę z urzędnikiem * Prowadzenie działań integrujących mieszkańców Kielc przy pomocy narzędzi cyfrowych * Usprawnienie procesów załatwiania przez mieszkańców spraw w urzędzie poprzez cyfryzację procesu obsługi administracyjnej i udostępnienie e-usług na najwyższym możliwym poziomie dojrzałości	Aplikacja "Ulepszamy Kielce"	161 092,20 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	* Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych)	Aplikacja "Ulepszamy Kielce"	jw.
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	* Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości	System Koordynacji Promocji Miasta Kielce	0,00 zł

		świadczonych usług publicznych)		
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	* Integrowanie usług cyfrowych dostępnych w mieście do możliwie najmniejszej liczby narzędzi wymaganych do korzystania z nich	Strona internetowa Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt	0,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto otwarte na współpracę	* Umożliwianie, pobudzanie i stymulowanie współpracy interesariuszy ze świata biznesu, nauki, oraz instytucji otoczenia biznesu i organizacji społecznych z Urzędem Miasta Kielce *Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców i spółdzielni mieszkaniowych w decyzjach dotyczących rozwoju miasta * Umożliwienie łatwiejszego dostępu podmiotom trzecim do danych posiadanych przez Urząd Miasta umożliwiających udoskonalanie oferowanych w mieście usług	Idea Kielce	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	* Korzystanie z innowacyjnych metod aktualizacji i udostępniania danych przestrzennych o mieście poprzez cykliczne wykonywanie specjalistycznych zdjęć lotniczych, skaningu laserowego, tworzenie na ich podstawie ortofotomap, modeli 3D, wykorzystywanie metod fotogrametrycznych do inwentaryzacji i oceny istotnych elementów infrastruktury komunalnej i środowiska	Idea Kielce	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	*Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z siłosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych) * Przegląd i reforma sposobu prowadzenia polityki przestrzennej oraz wszelkich działań, procedur i narzędzi z nią związanych * Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do	Pulpity menadżerskie	0,00 zł

		<p>porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom</p> <p>* Rozwijanie systemu gromadzenia, analizowania, integrowania i udostępniania danych miejskich dla potrzeb zintegrowanego zarządzania miastem przy udziale obywateli</p> <p>* Optymalizacja zadań i struktury urzędu w celu poprawy kompetencji i nagradzania</p>		
--	--	---	--	--

CEL 3 - Miasto rozwijające się

Podstawą działań rozwojowych będzie zapewnienie dobrobytu mieszkańcom Kielc oraz dbałość o kondycję budżetu miasta. W wyniku realizacji Strategii poprawią się warunki prowadzenia działalności gospodarczej i zapewniony zostanie korzystny klimat inwestycyjny. W połączeniu z działaniami wspierającymi kielecki ekosystem generowania i wdrażania innowacji, osiągnięty zostanie efekt w postaci podniesienia atrakcyjności rynku pracy. Równocześnie będziemy wspierać rozwój zawodowy i naukowy kielczan. Aby przyciągać specjalistów z innych części Polski oraz inwestorów, stworzymy i wypromujemy markę naszego miasta.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto rozwijające się” będziemy sprzyjać realizacji wyzwań związanych z gospodarczymi sferami działalności. Osiągnięcie dobrobytu mieszkańców oraz miasta wpłynie również na kwestie społeczne (zasobność finansowa sprzyja zwalczaniu nierówności i umożliwia inwestycje w edukację oraz rozwój osobisty), środowiskowe (transformacja w kierunku innowacyjnej gospodarki zmniejsza antropogeniczny wpływ na przyrodę i umożliwia sprawne reagowanie na zmiany klimatyczne) oraz sprawność instytucjonalną (stworzenie marki Kielc da miastu narzędzie do działań na wielu płaszczyznach).

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 3.1. Miasto z odpowiedzialnym budżetem

Uzdrowienie finansów miasta. Doprowadzenie budżetu miasta do optymalnego poziomu

Cel 3.2. Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich Mieszkańców

Wspieranie postaw proprzedsiębiorczych

Cel 3.3. Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów

Zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta. Skuteczne przyciąganie i obsługa inwestorów.

Cel 3.4. Miasto atrakcyjne turystycznie

Wspieranie rozwoju i promowanie turystyki lokalnej. Zwiększanie oferty turystycznej Kielc.

Cel 3.5. Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty

Rozwijanie kompetencji zawodowych i naukowych mieszkańców oraz przyciąganie specjalistów z innych regionów.

Cel 3.6. Miasto o innowacyjnej gospodarce

Wspieranie i rozbudowa interdyscyplinarnych sieci współpracy, procesów inkubacyjnych oraz procesów akceleracyjnych.

Cel 3.7. Miasto o budującej się tożsamości

Zdefiniowanie długofalowej strategii wizerunku miasta. Wypracowanie i promowanie marki miasta.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Promowanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, w szczególności w zakresie niezagospodarowanych terenów, zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta poprzez odpowiednie przygotowanie gruntów na etapie przedinwestycyjnym	Rozwój terenów Inwestycyjnych - uzbrojenie terenów inwestycyjnych w MPZP Niewachłów II na terenie miasta Kielce	74 340 953,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich mieszkańców	Rozpowszechnianie ducha przedsiębiorczości poprzez działania edukacyjne już od najmłodszych lat, w szczególności w ramach zajęć i aktywności w przedszkolach, szkołach i osiedlowych klubach kultury	Program: Edukacja Przedsiębiorczości	20 000,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Promocja branż rzemieślniczych	Kieleccy Rzemieślnicy	0,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty	Rozwijanie szkolnictwa zawodowego oraz Wdrożenie programu podnoszącego kluczowe kompetencje mieszkańców Kielc, w szczególności odpowiadające specjalizacjom miasta oraz regionu i wpisujące się w kluczowe branże rozwoju	Bliżej biznesu – bliżej wymarzonego zawodu	21 000,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto o innowacyjnej gospodarce	Sieciowanie i stymulowanie współpracy interesariuszy ze świata biznesu, nauki, samorządu lokalnego oraz instytucji	"Przeglądy Technologiczne"	7 000,00 zł



		<p>otoczenia biznesu i organizacji społecznych oraz</p> <p>Tworzenie miejsc spotkań w formie fizycznej i online wspierających kreowanie innowacji i nawiązywanie współprac na różnych poziomach</p>		
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	<p>Celem Program Akceleracyjnego jest poprawa innowacyjności polskiej gospodarki poprzez wsparcie startupów w rozwoju rozwiązań, które będą odpowiadały na potrzeby klienta biznesowego, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań dedykowanych rozwojowi wskazanych w dokumentacji sektorów. Celem towarzyszącym działaniu jest wzrost zaangażowania dużych i średnich przedsiębiorstw z Polski w rozwój startupów poprzez skierowanie własnych zasobów finansowych, osobowych i technicznych w proces akceleracji, zdobycie doświadczenia i stworzenie ram prawnych takiej współpracy.</p>	Poland Prize powered by Kielce Technology Park	12 181 903,48 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	<p>Celem projektu TKDIH jest stworzenie w regionie efektywnego i rozpoznawalnego ekosystemu wspierającego procesy cyfryzacji w świętokrzyskich MŚP, współpracującego z siecią EDIH w UE, świadczącego non-profit usługi konsultingowe i szkoleniowe dla firm w procesie efektywnej cyfrowej transformacji organizacyjnej i cyfryzacji swoich produktów. Cele szczegółowe obejmują: podniesienie poziomu cyfryzacji świętokrzyskich przedsiębiorstw, zwłaszcza mikro, małych i średnich, w wyniku świadczenia wysokiej jakości usług doradczych dostosowanych do potrzeb przedsiębiorcy, z</p>	Technopark Kielce DIH	20 284 066,11 zł

		wykorzystaniem potencjału całego ekosystemu DIH i jego narzędzi; zwiększenie poziomu odporności firm na związane z nieprzewidywanymi zdarzeniami losowymi takimi jak pandemia, lockdown itp.; podniesienie poziomu efektywności energetycznej świętokrzyskich firm w kontekście cyfryzacji procesów w firmach; zwiększenie konkurencyjności świętokrzyskich firm poprzez wsparcie procesu tworzenia i wdrażania nowego produktu na rynek, a tym samym zwiększenie konkurencyjności regionalnej gospodarki		
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Stworzenie kompleksowej przestrzeni dostosowanej do potrzeb i możliwości przedsiębiorców w różnej fazie rozwoju	Budowa Inkubatora California Inc.	140 000 000,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty	* Zwiększanie konkurencyjności kieleckich szkół średnich i wyższych, w tym poszerzanie zakresu ich oferty edukacyjnej * Integrowanie procesów i oferty wspierających działalność innowacyjną * Wdrożenie programu podnoszącego kompetencje i kwalifikacje (w tym rynkowe) mieszkańców Kielc	Cyfrowe lekcje geografii w szkołach średnich	12 829,40 zł

CEL 4 - Miasto, w którym chce się żyć

Finalnym etapem prac będzie stworzenie przyjaznych warunków do życia w Kielcach – można to rozumieć na wiele sposobów. Przede wszystkim realizując Strategię zapewnimy kielczankom i kielczanom bezpieczeństwo, atrakcyjną i nowoczesną przestrzeń publiczną oraz szeroką ofertę spędzania czasu wolnego. Będziemy cieszyć się miastem atrakcyjnym wizualnie i zielonym, o nowoczesnej infrastrukturze drogowej i transporcie publicznym. Poprawiając jakość życia i czyniąc Kielce miastem, w którym chce się żyć, zatrzymamy mieszkańców rozważających emigrację, a także zachęcimy do powrotu tych, którzy wyjechali. Osiągnięcie tych założeń oznaczać będzie, że osiągnęliśmy wizję naszego miasta w roku 2030, a Kielce, wykorzystując potencjał swojej kompaktowości, staną się miastem funkcjonującym zgodnie z ideą slow life.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto, w którym chce się żyć” będziemy przeciwstawiać się wyzwaniom wpływającym bezpośrednio na jakość życia w naszym mieście. Poprzez poszerzanie i ulepszenie oferty kulturalnej i sportowej będziemy adresować aspekty związane z życiem społecznym. Przeprowadzenie m.in. rewitalizacji przestrzeni publicznej wpłynie na ujednoczenie ładu przestrzennego. Inwestycje w szeroko pojętą infrastrukturę, czy modernizacja środków transportu zbiorowego, sprawi że w istotnym stopniu poruszymy aspekty związane z kolejnym rodzajem wyzwań. W pewnym stopniu wpłyniemy również na środowisko poprzez zwiększanie ilości obszarów zielonych w centrum miasta i rozwój błękitno-zielonej infrastruktury.

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 4.1. Miasto atrakcyjne wizualnie

Zaprojektowanie i wdrożenie procesów rewitalizacyjnych, np. poprzez plan rewitalizacji miasta.

Cel 4.2. Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym

Rozwijanie infrastruktury sportowej, pozwalającej mieszkańcom na odpowiedni rozwój. Przeprowadzanie modernizacji dróg. Wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań, mających na celu ułatwienie przemieszczania się po mieście (w tym modernizacja środków transportu zbiorowego).

Cel 4.3. Miasto pełne zieleni

Zwiększanie liczby terenów zielonych w mieście. Wprowadzanie rozwiązań mających na celu ochronę środowiska. Gospodarka Obiegu Zamkniętego.

Cel 4.4. Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej

Zachęcenie mieszkańców do partycypacji w ważnych działaniach i decyzjach miejskich. Poszerzanie zakresu i skali współpracy miasta z NGO. Wspieranie kieleckich NGO.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze	Zwiększenie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w infrastrukturę	„Poprawa dostępności komunikacyjnej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego poprzez rozbudowę ul. Domaszowskiej i ul. Żniwnej w Kielcach wraz z rozbudową skrzyżowania al. Tysiąclecia P.P. z al. Solidarności”.	36 761 271,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze	Zwiększenie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w infrastrukturę	Drogi na osiedlu Dąbrowa II w Kielcach	28 509 395,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze	Zwiększenie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w	„Poprawa dostępności komunikacyjnej szpitali ŚCO i WSZ w rejonie ulic :	37 696 150,00 zł



		infrastrukturę	Jagiellońskiej, Karczówkowskiej, Podklasztornej i Artwińskiego w Kielcach”	
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze	Zwiększenie komfortu podróżowania poprzez inwestycje w infrastrukturę	Poprawa dostępności komunikacyjnej w śródmieściu Kielc - przebudowa ul. Seminaryjskiej oraz ul. IX Wieków Kielc	13 500 000,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze	Poprawienie stanu infrastruktury drogowej w mieście	„Rozbudowa DW 764 w Kielcach na odcinku od Ronda Czwartaków do granicy miasta”	65 713 537,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto pełne zieleni	Wykorzystanie potencjału przyrodniczego do stworzenia atrakcyjnej oferty aktywnego spędzania czasu wolnego (sport, rekreacja, wypoczynek, turystyka)	Zagospodarowanie terenów cennych przyrodniczo administrowanych przez Geonaturę Kielce dla wzmocnienia marki terytorialnej Światowego Geoparku UNESCO	18 000 000,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto pełne zieleni	Wykorzystanie potencjału przyrodniczego do stworzenia atrakcyjnej oferty aktywnego spędzania czasu wolnego (sport, rekreacja, wypoczynek, turystyka)	Zagospodarowanie części północnej Ogrodu Botanicznego w Kielcach	33 000 000,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze	Zwiększenie ilości retencjonowanych wód opadowych na terenie Miasta	Udzielanie dotacji celowej na zadania służące ochronie zasobów wodnych i zatrzymywaniu wód opadowych i roztopowych na terenie Miasta Kielce - zakup i montaż zbiorników do zatrzymywania wód opadowych	183 364,19 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto pełne zieleni	Zwiększanie udziału terenów zielonych w centrum miasta i na terenach osiedli	„Zielona rewitalizacja zabytkowego Śródmieścia Kielc - Skweru im. I. Sendlerowej, Rynku, ul. Bodzentyńskiej wraz z placem Św. Wojciecha i terenem przed dawną	21 709 500,00 zł

			Synagoga”	
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej	Unowocześnienie i rozwój infrastruktury instytucji kultury	Adaptacja budynków Zespołu Powięziennego przy ul. Zamkowej 1 w Kielcach pod potrzeby Teatru Lalki i Aktora "Kubuś"	37 854 186,88 zł

Inne projekty przyjęte do realizacji w okresie sprawozdawczym:

Projekt pn. „Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego (SUMP KOF) wraz z wykonaniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko oraz promocją” realizowany jest na zlecenie Gminy Kielce.

Dotyczy obszaru, w skład którego wchodzi 13 gmin działających w ramach Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego:

- Miasto Kielce
- Gmina Chęciny
- Gmina Chmielnik
- Gmina Daleszyce
- Gmina Górno
- Gmina Masłów
- Gmina Miedziana Góra
- Gmina Morawica
- Gmina Piekoszów
- Gmina Pierzchnica
- Gmina Nowiny
- Gmina Strawczyn
- Gmina Zagnańsk

SUMP to długoterminowa strategia nastawiona na dobry dostęp do celów podróży i usług, zawierająca także plan wdrożenia.

Podstawowe cechy SUMP to:

- Długofalowa wizja z klarownym planem wprowadzenia
- Zaangażowanie mieszkańców i interesariuszy
- Zrównoważony i zintegrowany rozwój środków transportu
- Analiza sytuacji obecnej i prognoza skuteczności
- Stały monitoring oraz raportowanie wniosków i doświadczeń
- Dbanie o ochronę środowiska

Podstawowe cele planu mobilności:

- Zagwarantowanie wszystkim mieszkańcom połączeń transportowych umożliwiających dostęp do celów podróży i usług
- Poprawa bezpieczeństwa



- Poprawa jakości powietrza oraz redukcja hałasu i emisji gazów cieplarnianych
- Poprawa efektywności transportu osób i towarów
- Zwiększenie atrakcyjności i jakości środowisk

SUMP diagnozuje i wyjaśnia problemy z zakresu mobilności na danym obszarze, wskazuje odpowiednie działania i zachęca do kształtowania wśród mieszkańców wybranych zachowań komunikacyjnych. Wskazuje narzędzia monitoringu stanu mobilności i weryfikacji prowadzonych działań. Metodyka towarzysząca sporządzaniu SUMP polega na poznaniu potrzeb interesariuszy oraz mieszkańców, a następnie na selekcji rozwiązań, które zapewniają najlepszą dostępność przy najmniejszym negatywnym wpływie na środowisko. SUMP zakłada kompleksowe podejście wraz z uwzględnieniem planowania przestrzennego by zapewnić mieszkańcom dostępność usług podstawowych w ich okolicy. W ramach planu premiowane są również postawy przyczyniające się do poprawy stanu środowiska czyli przemieszczanie się pieszo lub przy użyciu roweru. Plan ma charakter operacyjno-strategiczny, w jego ramach działania rozważane są w horyzoncie na co najmniej 10 lat. SUMP to przede wszystkim wybór odpowiednich środków, które będą spójne z długoterminową wizją rozwoju obszaru. Z czasem zmieniają się wyzwania z zakresu mobilności. Niegdyś stawiano na jak największy rozwój infrastruktury drogowej i promowanie transportu indywidualnego. Teraz natomiast zauważyliśmy że wzrost liczby samochodów jedynie wydłuża czas podróży. Efektem tego było podjęcie działań służących zrównoważeniu transportu co pozytywnie wpłynie na jakość życia oraz mobilność. Sama forma opracowania strategii charakteryzuje się przejrzystością oraz prostą formą dostarczając zarazem mnogich informacji. Ma to na celu utożsamienie się mieszkańców z planem i zachęcenie do partycypacji społecznej w tworzeniu rozwiązań poprawiających mobilność na terenie Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego.

Proces przygotowania SUMP KOF

Proces przygotowania SUMP KOF jest procesem interdyscyplinarnym, wymagającym zaangażowania głównie:

- wiedzy eksperckiej, pozwalającej na przeprowadzenie i wyciągnięcie wniosków z badań związanych z szeroko rozumianą mobilnością,
- analizy danych zastanych,
- analizy otoczenia, w tym analizy możliwości finansowych wdrażanych rozwiązań i przyjętych planów strategicznych,
- analizy efektywności i skuteczności,
- partycypacji społecznej.

Wskazane wyżej elementy muszą być ze sobą ściśle powiązane tak, żeby zapewniony był efekt synergiczny prowadzonych prac, tzn. oczekuje się, że ich współdziałanie przyniesie więcej korzyści niż suma poszczególnych, oddzielnych działań.

Ze względu na szeroki zakres zadań, proces przygotowania SUMP KOF zostanie zdekomponowany umownie na trzy etapy:

1. diagnozę stanu istniejącego,
2. przygotowanie projektu SUMP KOF,
3. przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Harmonogram działań

Harmonogram prac przy SUMP KOF został przedstawiony w tabeli poniżej. Terminy przedstawione w tabeli są zgodne z OPZ i zakładają możliwość ich przesunięcia w przypadku przyspieszenia pewnych prac.

Działanie	Termin realizacji
Podpisanie umowy	9.09.2022
Plan promocji	30.09.2022
Raport metodyczny	30.09.2022
Badania Ruchu Drogowego wraz z raportem końcowym i opracowaniem wyników	9.01.2023
Raport Diagnostyczno - Strategiczny	9.02.2023
Opracowanie Projektu SUMP KOF	9.06.2023
Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej SUMP KOF wraz z prognozą oddziaływania na środowisko	9.09.2023

Strategia Rozwoju Ponadlokalnego Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego 2030+

Celem Strategii Rozwoju Ponadlokalnego Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego 2030+ będzie umożliwienie wspólnego planowania działań rozwojowych na obszarze powiązanych ze sobą funkcjonalnie gmin współdziałających w ramach „Porozumienia określającego zasady współpracy przy przygotowaniu i realizacji instrumentu Zintegrowane Inwestycje Terytorialne Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego”.

Gminy tworzące Kielecki Obszar Funkcjonalny, tj.: Miasto Kielce, Gmina i Miasto Chęciny, Miasto i Gmina Chmielnik, Miasto i Gmina Daleszyce, Gmina Górno, Gmina Masłów, Gmina Miedziana Góra, Miasto i Gmina Morawica, Gmina Nowiny, Miasto i Gmina Piekoszków, Miasto i Gmina Pierzchnica, Gmina Strawczyn oraz Gmina Zagnańsk, wyraziły wolę wykorzystania wszelkich instrumentów sprzyjających rozwojowi, w tym opracowanie wspólnej strategii, jej współfinansowanie oraz realizację.

Wspólne planowanie działań rozwojowych ma kluczowe znaczenie w odniesieniu do planowania inwestycji, których zasięg i oddziaływanie wykracza poza terytorium jednej gminy. Strategia Rozwoju Ponadlokalnego Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego 2030+ pełnić będzie funkcję również strategii ZIT KOF. Opracowanie tego dokumentu przyniesie wymierne korzyści, w szczególności poprzez dostosowanie planów inwestycyjnych poszczególnych gmin i uwzględnienie w nich potrzeb całego obszaru objętego strategią, jak również przez realizowanie wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych.

Opracowanie Strategii Rozwoju Ponadlokalnego Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego 2030+ przyczyni się do wzmocnienia istniejącej współpracy partnerów i utrwalenia potencjału rozwojowego KOF oraz stanowić będzie ramy dla realizacji wspólnych projektów w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w perspektywie finansowej 2021-2027.

8 listopada 2022 r. nastąpiło podpisanie umowy na sporządzenie Strategii Rozwoju Ponadlokalnego Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego 2030+ wraz z modelem struktury

funkcjonalno-przestrzennej Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego z wykonawcą dokumentu Instytutem Badawczym IPC sp. z o.o. z Wrocławia.

Najważniejsze etapy prac nad Strategią Rozwoju Ponadlokalnego Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego 2030+:

Styczeń/luty 2023 r. - Warsztaty, podczas których przeanalizowane zostaną wnioski z dokumentu diagnostycznego „Kielecki Obszar Funkcjonalny w ujęciu społeczno-gospodarczo-przestrzennym” oraz wypracowane zostaną cele strategiczne, kierunki działań i oczekiwane rezultaty Strategii KOF;

Luty 2023 r.- opracowanie projektu dokumentu Strategii rozwoju ponadlokalnego wraz z modelem struktury funkcjonalno-przestrzennej;

Marzec/kwiecień 2023 r. – opracowanie Planu Działania ZIT;

Kwiecień/maj 2023 r. – Konsultacje społeczne Strategii rozwoju ponadlokalnego wraz z Planem Działania ZIT oraz Prognozą oddziaływania na środowisko;

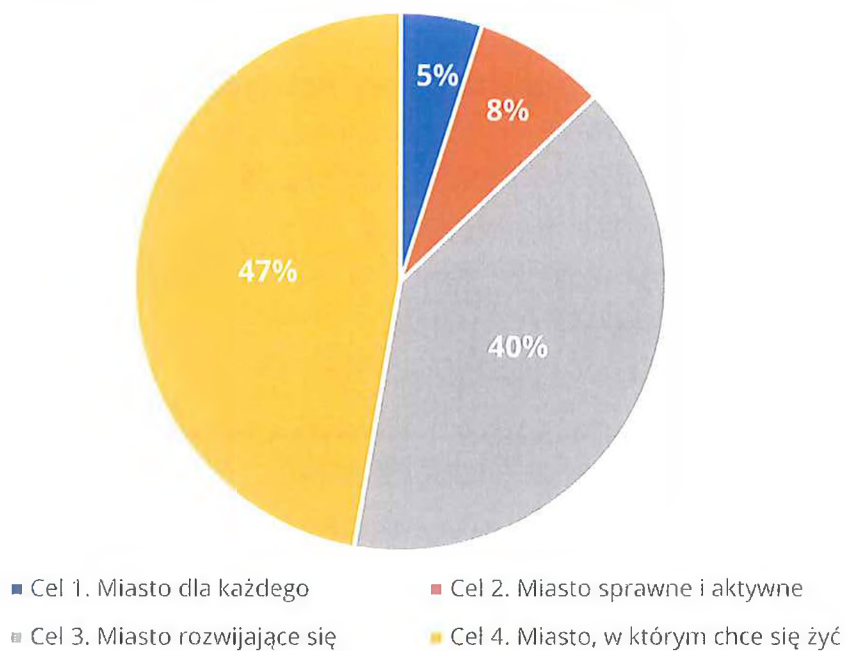
Sierpień 2023 r. – przekazanie ostatecznych produktów zamówienia;

Sierpień-Październik 2023 r. – Prezentacja Strategii rozwoju ponadlokalnego na Sesjach Rad Gmin KOF i przyjęcie dokumentu przez poszczególne Rady gmin.

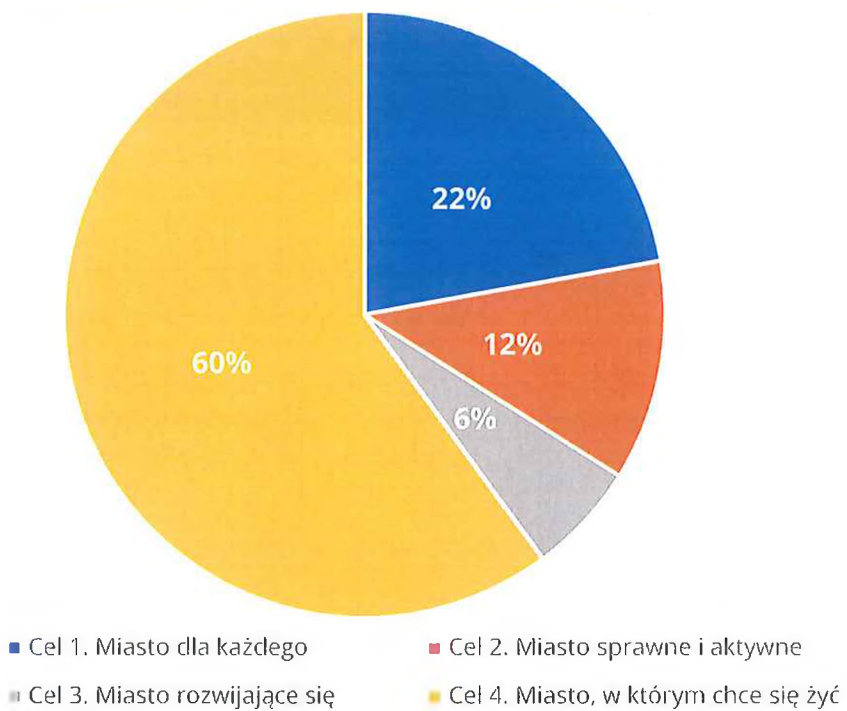
Nazwa celu strategicznego	Liczba zrealizowanych projektów	Liczba realizatorów zrealizowanych projektów	Koszt realizacji projektów	Odsetek wysokości kosztów względem łącznych kosztów wszystkich celów strategicznych
CEL STRATEGICZNY 1 MIASTO DLA KAŻDEGO	0*	-	-	-
CEL STRATEGICZNY 2 MIASTO SPRAWNE I AKTYWNE	0*	-	-	-
CEL STRATEGICZNY 3 MIASTO ROZWIJAJĄCE SIĘ	0*	-	-	-
CEL STRATEGICZNY 4 MIASTO, W KTÓRYM CHCE SIĘ ŻYĆ	0*	-	-	-

* Żaden z projektów zgłoszonych do Roczego Raportu z Realizacji Strategii na dzień 31.12.2022 r. nie został zrealizowany.

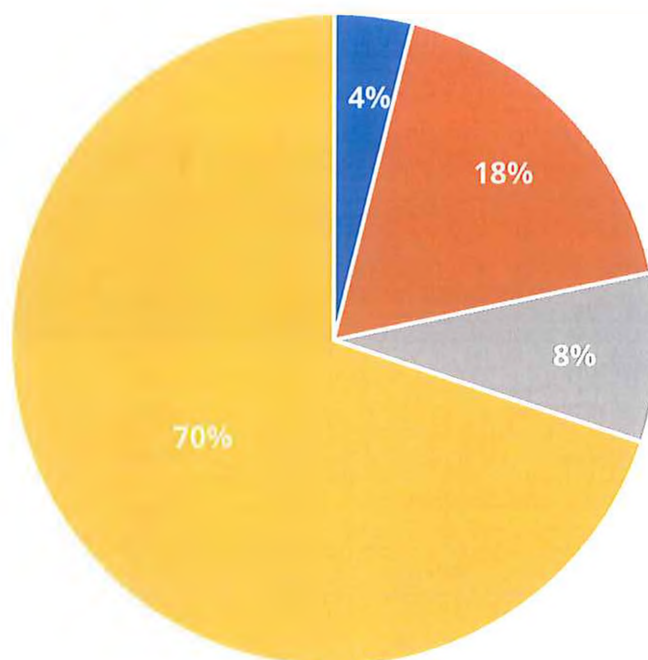
Wykres 1. Nakłady poświęcone na dany cel strategiczny w latach 2022-2030



Wykres 2. Nakłady poświęcone na dany cel strategiczny w roku 2022



Wykres 3. Nakłady poświęcone na dany cel strategiczny w roku 2023



- Cel 1. Miasto dla każdego
- Cel 2. Miasto sprawne i aktywne
- Cel 3. Miasto rozwijające się
- Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć

3. Wartość wskaźników

Nazwa celu strategicznego	Wartość wskaźnika oddziaływania	Wartość wskaźnika oddziaływania w poprzednim roku	Docelowa wartość wskaźnika oddziaływania*
CEL STRATEGICZNY 1 MIASTO DLA KAŻDEGO			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Miasto Kielce zapewnia równe warunki do życia i rozwoju wszystkim swoim mieszkańcom	12,3 %	<i>brak</i>	-
CEL STRATEGICZNY 2 MIASTO SPRAWNE I AKTYWNE			
Odsetek kielczanek i kielczan postrzegających Kielce jako miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	11,6 %	<i>brak</i>	-
CEL STRATEGICZNY 3 MIASTO ROZWIJAJĄCE SIĘ			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem przyjaznym rozwojowi osobistemu i edukowania się	20,9 %	<i>brak</i>	-

CEL STRATEGICZNY 4 MIASTO, W KTÓRYM CHCE SIĘ ŻYĆ			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej	38,5 %	<i>brak</i>	-

* Docelowa wartość wskaźnika oddziaływania po jego zdefiniowaniu zostanie uzupełniona już w kolejnym raporcie rocznym.

Nazwa celu operacyjnego	Wartość wskaźnika rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu w poprzednim roku	Docelowa wartość wskaźnika rezultatu*
Cel 1.1. Miasto równych szans			
Stopa bezrobocia rejestrowanego w Kielcach	4,3%		
Udział osób bezrobotnych powyżej roku	39,5%		
Liczba osób żyjących poniżej granicy ubóstwa ustalonej na poziomie kraju	2,7%		
Liczba osób oczekujących do Domów Pomocy Społecznej	181		
Liczba bezdomnych na 100 000 mieszkańców	380		
Odsetek kielczanek i kielczan oceniających pozytywnie działania i usprawnienia miasta na rzecz osób niepełnosprawnych	13,77%		
Odsetek kielczanek i kielczan oceniających pozytywnie działania miasta na rzecz kobiet	16,46%		
Cel 1.2. Miasto stawiające na zrównoważoną lokalność			
Długość ścieżek i pasów rowerowych na 100 000 mieszkańców	43 266		
Odsetek dróg gruntowych	3,94%		
Odsetek dróg z nawierzchnią twardą	21,09%		
Liczba wydanych decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego	95		
Liczba wydanych decyzji - inwestycja na drogach	15		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w Kielcach są obszary wykluczone z powodu słabej jakości transportu lub infrastruktury	75,90%		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w ostatnim roku warunki do życia w Mieście Kielce poprawiły się	6,58%		
Cel 1.3. Miasto sprzyjające aktywności społecznej			
Liczba fundacji	254		
Liczba stowarzyszeń i organizacji społecznych	830		
Kwota budżetu obywatelskiego	8 000 000 zł		
Środki budżetu obywatelskiego przypadające na osobę uprawnioną do głosowania w KBO	44,63 zł		
Frekwencja w ramach KBO	7,91%		
Ilość przesłanych ankiet badania opinii publicznej w ramach monitorowania "Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City"	593		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem	14,00%		

stwarzającym klimat i warunki do działalności społecznej			
Odsetek kielczanek i kielczan biorących udział w przygotowywaniu miejskich wydarzeń (sam(a) albo w ramach grupy, do której należą)	28,32%		
Odsetek kielczanek i kielczan, którzy należą do stowarzyszenia/organizacji pozarządowej (stowarzyszenie, fundacja)	27,61%		
Cel 2.1. Sprawny Urząd			
Średni czas na wydanie pozwolenia na budowę	43		
Średni czas wydania decyzji o warunkach zabudowy	207		
Średni czas wydania decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego	65		
Średni czas wydania pozwolenia na rozbiórkę	45		
Średni czas wydania decyzji - inwestycja na drogach	90		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Urząd Miasta Kielce osiągnął wysoki poziom obsługi mieszkańców	11,60%		
Cel 2.2. Miasto otwarte na współpracę			
Przyływ ludności do miasta (ogółem)	698		
Przyływ ludności do miasta w wieku produkcyjnym	508		
Przyływ ludności do miasta w wieku przedprodukcyjnym	152		
Przyływ ludności do miasta w wieku poprodukcyjnym	38		
Odływ ludności z miasta (ogółem)	818		
Odływ ludności z miasta w wieku produkcyjnym	515		
Odływ ludności z miasta w wieku przedprodukcyjnym	241		
Odływ ludności z miasta w wieku poprodukcyjnym	62		
Liczba osób, które zagłosowały w ramach KBO	14 173		
Liczba projektów w KBO	186		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Urząd Miasta Kielce stwarza warunki do współpracy na rzecz rozwoju miasta	5,90%		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że ma możliwości, by wypowiadać się na temat ważnych zagadnień dotyczących miasta	34,97%		
Cel 2.3. Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych			
Ilość zgłoszeń spraw w aplikacji Ulepszamy Kielce	3 403		
Ilość danych przestrzennych udostępnianych za pomocą usług sieciowych (wms)	248		
Ilość danych przestrzennych udostępnianych za pomocą usług sieciowych (wfs)	9		
Liczba wniosków złożonych za pośrednictwem epuap	24 225		
Skuteczność monitoringu wizyjnego - całkowita liczba zgłoszeń	3 056		
Skuteczność monitoringu wizyjnego - liczba zgłoszeń dotyczących wykroczeń w ruchu drogowym	1 376		
Skuteczność monitoringu wizyjnego - liczba zgłoszeń przekazanych do Straży Miejskiej w Kielcach	2 876		
Skuteczność monitoringu wizyjnego - liczba zgłoszeń przekazanych do Policji	174		
Odsetek kielczanek i kielczan, którzy załatwiali jakąś sprawę w	42,32%		

Urządzie Miasta Kielce drogą elektroniczną (przez Internet)			
Cel 2.4. Miasto odpowiedzialne środowiskowo			
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia PM2.5	22,00**		
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia PM10	26,24**		
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia O3	45,04**		
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia NOx	45,95**		
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia NO2	25,20**		
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia SO2	8,59**		
Odsetek oświetlenia ulicznego, które zostało odnowione i nowo zainstalowane	10%		
Odsetek odpadów miasta, które są poddawane recyklingowi	24%		
Zużycie ciepła w miejskich instytucjach publicznych	8 887		
Zużycie energii elektrycznej w miejskich instytucjach publicznych	3 630,18		
Zużycie gazu w miejskich instytucjach publicznych	1 437,50		
Zużycie oleju opałowego w miejskich instytucjach publicznych	16,71		
Zużycie wody w miejskich instytucjach publicznych	5 633,39		
Odsetek oświetlenia ulicznego objętego system zarządzania oświetleniem ulicznym	2,31%		
Liczba odnowionych i nowo zainstalowanych punktów świetlnych w ciągu roku	1 850		
Odsetek miejskiej floty autobusowej zasilanej alternatywnie	13,30%		
Odsetek kielczanek i kielczan postrzegających Kielce jako miasto odpowiedzialnym pod względem ochrony środowiska	14,70%		
Cel 3.1. Miasto z odpowiedzialnym budżetem			
Dochody miasta	1 579 375 948,66 zł		
Wpływy z podatków i opłat lokalnych	242 570 766,45 zł		
Udział w podatku od osób prawnych (CIT) na mieszkańca	152,06 zł		
Udział w podatku od osób fizycznych (PIT) na mieszkańca	1 855,47 zł		
Udział wydatków bieżących w wydatkach miasta ogółem	89,18%		
Udział wydatków inwestycyjnych w wydatkach miasta ogółem	10,82%		
Cel 3.2. Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich mieszkańców			
Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	20 917		
Liczba firm na 100 000 mieszkańców	17 165		
Liczba nowych podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w ciągu roku na 1 000 mieszkańców	11		
Liczba firm	30 766		
Liczba podmiotów sektora prywatnego	30 015		
Liczba wydanych decyzji pozwolenia na budowę	358		
Liczba wydanych decyzji o warunkach zabudowy	373		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w mieście Kielce powstaje wiele firm	7,83%		
Cel 3.3. Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów			

Liczba spółek handlowych z udziałem kapitału zagranicznego w sektorze prywatnym	241		
Liczba podmiotów gospodarki narodowej na 100 000 mieszkańców – sekcja J – informacja i komunikacja	1 289		
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach (tys. zł.)	1 049 578**		
Kapitał zagraniczny (mln zł.)	749,7**		
Liczba podmiotów gospodarki narodowej z udziałem kapitału zagranicznego	82**		
Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw - ogółem	5 499,85 zł		
Nowo zarejestrowane w rejestrze REGON podmioty gospodarki narodowej - Liczba spółek	1609		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem wspierającym przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	3,20%		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w mieście Kielce chętnie inwestują przedsiębiorcy	6,22%		
Cel 3.4. Miasto atrakcyjne turystycznie			
Liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców (ogółem)	0,52**		
Liczba udzielonych noclegów w obiektach hotelowych w ciągu roku na 100 mieszkańców	3,18**		
Suma turystów odwiedzających: Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Muzeum Historii Kielc, Muzeum Hammonda, Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego, Wietrznice (Rezerwat wraz z Centrum Geoedukacji w Kielcach), Kadzielnice (Park, Amfiteatr, Jaskinie i Tyrolka), Ogród Botaniczny, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej (Wzgórze Zamkowe)	586 718		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem atrakcyjnym turystycznie	56,50%		
Odsetek kielczanek i kielczan potrafiących wskazać najważniejsze atrakcje turystyczne w okolicy	94,62%		
Jak obecnie ocenia Pan/i swoje miasto pod względem: Atrakcyjność turystyczna	45,32%		
Cel 3.5. Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty			
Liczba złożonych wniosków przez maturzystów uczestniczących w Programie Stypendialnym Miasta Kielce	81		
Liczba przyznanych stypendiów w Międzynarodowym Programie Stypendialnym Miasta Kielce	76		
Ilość uczniów na zajęciach praktycznych w Centrum Kształcenia Zawodowego	865		
Średnie wyniki egzaminu maturalnego na poziomie podstawowym - ogółem	57,17%		
Średnie wyniki egzaminu maturalnego na poziomie rozszerzonym - ogółem	33,15%		
Liczba studentów kieleckich uczelni wyższych	17 402		
Na terenie mojego miasta mogę rozwijać się zawodowo	26,50%		
Cel 3.6. Miasto o innowacyjnej gospodarce			
Liczba zgłoszeń patentowych na 100 000 mieszkańców	0,53**		
Liczba nowych patentów na 100 000 mieszkańców	0,47**		

Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o innowacyjnej gospodarce	3,90%		
Cel 3.7. Miasto o budującej się tożsamości			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o określonej tożsamości	30,40%		
Jak obecnie ocenia Pan/i swoje miasto pod względem: Tożsamości mieszkańców z regionem	33,39%		
Cel 4.1. Miasto atrakcyjne wizualnie			
Stopień pokrycia obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego	18,64%		
Liczba wydanych decyzji pozwolenia na rozbiórkę	54		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem atrakcyjnym wizualnie	29,00%		
Cel 4.2. Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym			
Roczne koszty remontów i eksploatacji na odcinek drogi o długości 1 km	107,63 zł		
Długość sieci komunikacji publicznej (km) na 100 000 mieszkańców	71,84		
Roczna liczba podróży transportem publicznym (autobusowym) na mieszkańca	185,2		
Odsetek inteligentnych sygnalizatorów świetlnych	58,21%		
Liczba oznakowanych przejść dla pieszych wyposażonych w dostępne sygnały dla pieszych	360		
Długość bus pasów	21 123		
Liczba stacji ładowania pojazdów elektrycznych przypadająca na zarejestrowany pojazd elektryczny	5,61%		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	8,90%		
Cel 4.3. Miasto pełne zieleni			
Udział poszczególnych typów zieleni przeznaczenia terenu w MPZP - Zieleni urządzona	4,92%		
Udział poszczególnych typów zieleni przeznaczenia terenu w MPZP - Zieleni nieurzadzona	9,03%		
Stosunek powierzchni parków miejskich do terenów zabudowanych	1,70%		
Ilość nowych nasadzeń drzew	835		
Odsetek obszarów chronionych	51,24%		
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem pełnym zieleni	38,10%		
Cel 4.4. Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej			
Roczna liczba wydarzeń kulturalnych na 100 000 mieszkańców	200,29		
Liczba obiektów sportowych na 100 000 mieszkańców	2,81		
Liczba widzów odwiedzających kina na 100 000 mieszkańców	5 125**		
Liczba widzów odwiedzających teatry na 100 000 mieszkańców	392**		
Liczba widzów odwiedzających muzea na 100 000 mieszkańców	741**		
Odsetek kielczanek i kielczan uczestniczących w wydarzeniach	84,1%		

organizowanych w mieście (kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, obchodach świąt etc.)

* Docelowa wartość wskaźnika rezultatu po jego zdefiniowaniu zostanie uzupełniona już w kolejnym raporcie rocznym.

** Wartość wskaźnika za rok 2021.

4. Problemy i ryzyka

Napotkane w trakcie realizacji Strategii problemy

W związku z bardzo wczesnym etapem realizacji Strategii, nie zdiagnozowano istotnych problemów w jej realizacji.

Napotkane w trakcie realizacji Strategii ryzyka

Brak środków w ramach KPO i innych programów unijnych to ogromne ryzyko w realizacji kluczowych zadań dla miasta. Potencjalny brak możliwości uzyskania dofinansowania mógłby wpłynąć na harmonogram zadań ich przesunięcie w czasie lub całkowite zaniechanie realizacji.

5. Opis działań podjętych przez zespół ds. realizacji strategii

Sprawozdanie z działań Zespołu

W ramach Zespołu ds. realizacji strategii od momentu jego powołania Zarządzeniem Prezydenta Miasta Kielce nr 414/2022 z dnia 04 października 2022 roku zrealizowano:

Z udziałem Koordynatora ds. Realizacji Strategii:

- Przygotowanie i wdrożenie Zarządzenia Prezydenta Miasta Kielce Nr 414/2022 z dnia 04 października 2022 roku w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”

Z udziałem podmiotów realizujących:

- Przygotowanie katalogu projektów realizowanych przez Wydziały i jednostki organizacyjne Urzędu Miasta Kielce pod kątem monitorowania Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City.
- Wybór i zasilenie danymi (przy udziale Wydziałów i jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Kielce) zestawu wskaźników monitorujących funkcjonowania Miasta Kielce w ramach monitoringu „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”.
- Koordynacja procesu monitoringu realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” przy użyciu dedykowanych narzędzi monitorujących.

Skład Zespołu

1) Grupy Sterującej w składzie:

- Przewodniczący – Prezydent Miasta Kielce,
- Zastępca Przewodniczącego – I Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- Członek – II Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- Członek – III Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- Członek - Skarbnik Miasta Kielce,

2) Podmiotów Realizujących w składzie:

- Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie,

- b) Dyrektor Miejskiego Urzędu Pracy,
- c) Dyrektor Geonatury Kielce,
- d) Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego,
- e) Dyrektor Miejskiego Zarządu Dróg,
- f) Dyrektora Miejskiego Zarządu Budynków,
- g) Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego,
- h) Dyrektor Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu,
- i) Dyrektor Wydziału Budżetu i Księgowości,
- j) Dyrektor Wydziału Urbanistyki i Architektury,
- k) Dyrektor Wydziału Geodezji,
- l) Dyrektor Wydziału Gospodarki Nieruchomościami,
- m) Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej i Środowiska,
- n) Dyrektor Wydziału Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej,
- o) Kierownik Biura Zarządzania Funduszami Europejskimi,
- p) Kierownik Biura Inwestycji,
- q) Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem-Smart City

Koszty działalności Zespołu

Zespół ds. realizacji Strategii nie generuje dodatkowych kosztów. Członkowie Zespołu wykonują zadania w ramach swoich obowiązków służbowych wynikających z funkcjonowania wydziałów, biur lub jednostek organizacyjnych w których są zatrudnieni.

6. Wnioski i rekomendacje

Wnioski Zespołu ds. Realizacji Strategii w odniesieniu do dalszych prac nad Strategią

-

Rekomendacje Zespołu ds. Realizacji Strategii w odniesieniu do dalszych prac nad Strategią

-

7. Opis dalszych działań

Wskazanie priorytetowych działań do realizacji w kolejnym roku

1. Monitoring cykliczny z realizacji projektów – do 31.VII.2023 roku.
2. Aktualizacja ankiety badania opinii publicznej dla przyszłych badań – do 30.IX.2023 roku
3. Wyznaczenie wartości docelowych wskaźników monitorowania realizacji Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City – do 31.X.2023 roku.
4. Aktualizacja Zarządzenia Prezydenta Miasta Kielce Nr 414/20222 z dnia 4 października 2022 roku – do 31.X.2023 roku.