

**ZARZĄDZENIE NR 375/2023
PREZYDENTA MIASTA KIELCE**

z dnia 23 października 2023 r.

w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”.

Na podstawie art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1259), art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 40), § 2 Uchwały Nr LXII/1256/2022 Rady Miasta Kielce z dnia 9 czerwca 2022 r. w sprawie przyjęcia dokumentu „Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku smart city” oraz § 7 ust. 5 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Kielce, stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 148/2019 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 15 kwietnia 2019 r. w sprawie nadania Urzędowi Miasta Kielce Regulaminu Organizacyjnego, zarządzam, co następuje:

§ 1.

ZESPÓŁ DS. REALIZACJI STRATEGII

1. Powołuję Zespół ds. realizacji Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City (zwanego dalej „Zespołem ds. realizacji Strategii”) składający się z:

1) Kolegium Prezydenckiego zwanego dalej „Grupą Sterującą” w składzie:

- a) Przewodniczący – Prezydent Miasta Kielce,
- b) Zastępca Przewodniczącego – I Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- c) Członek – II Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- d) Członek – III Zastępca Prezydenta Miasta Kielce (w przypadku powołania),
- e) Członek - Skarbnik Miasta Kielce,
- f) Członek – Sekretarz Miasta Kielce.

2) Koordynatora ds. Realizacji Strategii

- a) Na Koordynatora ds. Realizacji Strategii powołuje się: Tomasza Jakubczyka – Głównego Specjalistę na stanowisku ds. Analiz Strategicznych w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.
- b) Osobą zastępującą Koordynatora ds. Realizacji Strategii jest: Łukasz Jędrocha – Inspektor na stanowisku ds. Analiz Strategicznych w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.

2. Zadania Zespołu ds. Realizacji Strategii:

1) Grupa Sterująca:

- a) nadzoruje całość prac nad wdrożeniem Strategii,
- b) kontroluje prace Zespołu ds. Realizacji Strategii,
- c) delegowanie zadań realizujących założenia strategii do poszczególnych wydziałów/biur/ jednostek organizacyjnych,
- d) zarządzanie budżetem strategii,
- e) corocznie akceptuje lub modyfikuje zbiorczą listę projektów planowanych do realizacji w ramach Strategii w kolejnym roku, wraz z kwotami na ich realizację,

- f) w razie problemów, które mogą istotnie zagrozić osiągnięciu założonych celów podejmuje decyzje dotyczące znaczących zmian w Strategii,
- g) podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących realizacji strategicznych przedsięwzięć oraz projektów,
- h) weryfikacja zgodności przedsięwzięć i projektów z celami Strategii,
- i) monitoring realizacji wskaźników produktów i rezultatów w ramach poszczególnych przedsięwzięć.

2) Koordynatora ds. Realizacji Strategii:

- a) koordynowanie prac związanych z realizacją Strategii,
- b) opracowywanie rocznych raportów z realizacji Strategii na podstawie danych (raportów) zebranych od poszczególnych jednostek odpowiedzialnych za realizację projektów, a także przeprowadzonych (lub zleconych podmiotom zewnętrznym) badań opinii publicznej,
- c) nadzór nad działaniami poszczególnych wydziałów i biur odpowiedzialnych za wdrażanie celów operacyjnych,
- d) przedstawienie Grupie Sterującej raportów z realizacji Strategii,
- e) prowadzenie procesu monitoringu i aktualizacji Strategii.

3. Grupa Sterująca proceduje na posiedzeniach, które są zwoływane w zależności od potrzeb jednak nie rzadziej niż raz w roku do 30.06 każdego roku.

- 1) Informacje dotyczące terminu, miejsca i tematyki planowanego posiedzenia są przekazywane w formie elektronicznej najpóźniej na 7 dni przed terminem posiedzenia, zaś materiały będące tematem obrad najpóźniej na 4 dni przed terminem posiedzenia.
- 2) Posiedzenia Grupy są dokumentowane w formie protokołów i list obecności.
- 3) Protokół przesyłany jest w formie elektronicznej członkom Grupy do wiadomości w ciągu 10 dni roboczych od dnia posiedzenia.
- 4) Obsługę organizacyjno-biurową Grupy zapewnia Koordynator ds. Realizacji Strategii.

§ 2.

PODMIOTY REALIZUJĄCE PROJEKTY

1. Podmiotami realizującymi projekty są wydziały, biura oraz jednostki organizacyjne Urzędu Miasta Kielce.

2. Podstawowymi zadaniami Podmiotów realizujących projekty będzie:

- 1) zabezpieczanie środków finansowych na realizację projektów,
- 2) przekazywanie Zespołowi ds. Realizacji Strategii informacji na temat zabezpieczonego finansowania, projektów przewidzianych do realizacji w ramach programu,
- 3) przygotowanie i realizacja projektów w ramach programu, zgodnie z zaakceptowaną przez Grupę Sterującą listą projektów i budżetem Strategii,
- 4) przekazywanie Zespołowi ds. Realizacji Strategii Raportów Cyklicznych z Realizacji Projektu,
- 5) przekazywanie Zespołowi ds. Realizacji Strategii informacji o problemach we wdrażanych projektach, które mogą mieć wpływ na osiągnięcie założonych celów,
- 6) monitorowanie postępów finansowych w projekcie,
- 7) zarządzanie ryzykiem w projekcie, w tym uwzględnianie w Raportach Cyklicznych z Realizacji Projektu informacji o zmaterializowanych ryzykach, które miały wpływ na nieosiągnięcie zakładanych wskaźników,

- 8) uczestniczenie w badaniach na potrzeby ewaluacji programu,
- 9) wdrażanie rekomendacji wynikających z ewaluacji programu.

§ 3.

WDROŻENIE STRATEGII, ZGŁASZANIE PROJEKTÓW DO STRATEGII

1. Podmiotem wiodącym, odpowiedzialnym za wykonywanie założeń Strategii jest Koordynator ds. Realizacji Strategii, który wraz z Grupą Sterującą deleguje odpowiednie zadania oraz zapewnia nadzór nad działaniami poszczególnych wydziałów, biur oraz jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za wdrażanie celów operacyjnych.

2. Zgłaszanie projektów do realizacji odbywa się poprzez Fiskę Projektową (stanowiącą załącznik nr 6 do Strategii) – z inicjatywą jej wypełnienia może wystąpić każdy mieszkaniec Kielce przez cały okres realizacji Strategii. Wypełnioną Fiskę przesyła się na adres mailowy: strategiakielc@um.kielce.pl.

3. Przekazane propozycje projektowe będą podlegały ocenie w komórkach merytorycznych, do których zostały przekazane przez Koordynatora. Wyniki oceny poszczególnych projektów będą podstawą do podjęcia przez Grupę Sterującą decyzji o przekazaniu ich do realizacji lub nie.

4. Odpowiedzialny za proces gromadzenia i przekazywania do merytorycznych Wydziałów, biur lub jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Kielce otrzymanych Fizek Projektowych jest Koordynator ds. Realizacji Strategii.

5. W przypadku przeznaczenia projektu do realizacji, Grupa Sterująca podejmuje decyzję o tym, kiedy projekt zostanie wdrożony.

6. Główne ograniczenia czasowe spowalniające proces stanowią kwestie finansowania projektów. Z tego względu projekty posiadające finansowanie zewnętrzne (inne niż budżet miasta) będą mogły być wdrażane szybciej i sprawniej. Nie będą również podlegały procesowi priorytetyzacji, który zakłada realizację projektów z budżetu miasta w ramowej kolejności.

7. Proces opracowywania finalnej listy projektów finansowanych z budżetu miasta przedstawia się następująco:

- 1) do 31 sierpnia: Projekty zgłoszone do tego dnia mają pewność, że zostaną poddane ocenie przez zespół ds. realizacji strategii przed terminem zamknięcia listy realizacji projektów finansowanych lub współfinansowanych z budżetu miasta na kolejny rok;
- 2) do 31 października: Sporządzenie finalnej listy projektów finansowanych lub współfinansowanych z budżetu miasta na kolejny rok;
- 3) do końca grudnia: Uchwalenie budżetu miasta na kolejny rok;
- 4) do końca stycznia: Osiągnięcie gotowości realizacyjnej projektów w zakresie finansowania.

§ 4.

MONITOROWANIE I ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ STRATEGII

1. Monitorowanie i zarządzanie realizacją Strategii, prowadzone będzie przy wykorzystaniu następujących narzędzi:

- 1) dedykowanych formularzy zgodnie z załącznikiem 4 pkt. 1.2 do „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”,
- 2) zestawu wybranych wskaźników, opracowanych przez Biuro Smart City w ramach projektu „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia,
- 3) ankiety badania ilościowego opinii publicznej corocznie przeprowadzonej na reprezentatywnej próbie mieszkańców Kielce stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

2. Jednostki odpowiedzialne za realizację projektów Strategii będą sporządzać półroczne (do 31.08 każdego roku) i roczne (do 28.02 po zakończeniu każdego roku) raporty z realizacji projektów. Na ich podstawie Koordynator ds. Realizacji Strategii będzie sporządzał roczny raport z realizacji strategii. Raporty półroczne będą zawierały m.in.:

- 1) stopień zaawansowania realizacji poszczególnych projektów,
- 2) zakres rzeczowy wykonany w danym półroczu/roku,
- 3) osiągnięte wartości wskaźników monitoringowych,
- 4) informacje o poniesionych nakładach finansowych, rekomendacje oraz sposób ich uwzględnienia.
- 5) informacje o potencjalnych zagrożeniach oraz zidentyfikowanych problemach w realizacji poszczególnych projektów wraz z propozycją działań zaradczych,

3. Roczny raport z realizacji Strategii będzie sporządzany do 30.06 każdego roku i będzie zawierał następujące informacje na temat:

- 1) poziomu osiągnięcia docelowych wartości wskaźników celów strategicznych i operacyjnych oraz kierunków działań programu,
- 2) projektów zrealizowanych w danym okresie sprawozdawczym,
- 3) zmian oceny warunków życia w Kielcach przez opinię publiczną (na podstawie przeprowadzanego badania ankietowego)
- 4) ryzykach (o poziomie wysokim i bardzo wysokim), które wpływają na osiągnięcie celów i działań
- 5) wniosków wynikających z przeprowadzonej analizy poziomu osiągnięcia docelowych wartości wskaźników celów i działań, istotnych z perspektywy dalszego wdrażania programu;
- 6) rekomendacji zmian w realizacji programu;
- 7) informacji dotyczących wykorzystania środków finansowych.

4. Za przygotowanie i przeprowadzenie ankiety, o której mowa w § 4 punkt 1 ppkt 3 odpowiada Koordynator ds. Realizacji Strategii. Ankieta zostanie przeprowadzona w formie online za pośrednictwem dedykowanej platformy IDEAKIELCE w terminie do 30.04 każdego roku, a jej wyniki stanowią element Roczego Raportu z realizacji Strategii.

§ 5.

Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.

§ 6.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 7.

Traci moc Zarządzenie Prezydenta Miasta Kielce Nr 414/2022 z dnia 4 października 2022 roku.

Prezydent Miasta Kielce

Bogdan Wenta

Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 375/2023
Prezydenta Miasta Kielce
z dnia 23 października 2023 r.

Wskaźniki do monitoringu Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City

Lp.	Nazwa wskaźnika	Źródło	Wartość wskaźnika rezultatu 2021	Wartość wskaźnika rezultatu 2022	Prognozowana wartość wskaźnika rezultatu na koniec 2024	Prognozowana wartość wskaźnika rezultatu na koniec 2026	Prognozowana wartość wskaźnika rezultatu na koniec 2028	Prognozowana docelowa wartość wskaźnika rezultatu na koniec 2030
CEL 1.1. MIASTO RÓWNYCH SZANS								
1.	Stopa bezrobocia rejestrowanego w Kielcach	MUP	5,2%	4,3%	4,1%	4%	3,8%	3,7%
2.	Udział osób bezrobotnych powyżej roku	MUP	50,4%	39,5%	51%	54%	56%	60%
3.	Liczba osób żyjących poniżej granicy ubóstwa ustalonej na poziomie kraju	MOPR	3,1%	2,7%	2,3%	2,1%	1,9%	1,7%
4.	Liczba osób oczekujących do Domów Pomocy Społecznej	MOPR	169	181	196	215	234	254
5.	Liczba bezdomnych na 100 000 mieszkańców	MOPR	291	380	442	482	529	585
6.	Odsetek kielczanek i kielczan oceniających pozytywnie działania i usprawnienia miasta na rzecz osób niepełnosprawnych	Ankieta	Brak	13,8%	14,3%	14,9%	15,4%	16%
7.	Odsetek kielczanek i kielczan oceniających pozytywnie działania miasta na rzecz kobiet	Ankieta	Brak	16,5%	17,1%	17,8%	18,4%	19,1%
CEL 1.2. MIASTO STAWIAJĄCE NA ZRÓWNOWAŻONĄ LOKALNOŚĆ								
1.	Długość ścieżek i pasów rowerowych na 100 000 mieszkańców	MZD	39 767	43 266	48 000	49 200	52 000	55 000
2.	Odsetek dróg gruntowych	MZD	16,3%	15,7%	15%	14%	12%	10%
3.	Odsetek dróg z nawierzchnią twardą	MZD	83,8%	84,2%	85%	86%	88%	90%
4.	Liczba wydanych decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego	UiA	116	95	100	100	100	100
5.	Liczba wydanych decyzji - inwestycja na drogach	UiA	8	15	2	4	8	10
6.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w Kielcach są obszary wykluczone z powodu słabej jakości transportu lub infrastruktury	Ankieta	Brak	75,9%	72,9%	69,8%	66,8%	63,8%
7.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w ostatnim roku warunki do życia w Mieście Kielce poprawiły się	Ankieta	Brak	6,6%	6,8%	7,1%	7,4%	7,6%
1.3. MIASTO SPRZYJAJĄCE AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ								
1.	Liczba fundacji	PIKS III	227	254	270	285	300	310
2.	Liczba stowarzyszeń i organizacji społecznych	PIKS III	803	830	850	870	890	910
3.	Kwota budżetu obywatelskiego	PIKS III	7 800 000 zł	8 000 000 zł	8 400 000 zł	9 000 000 zł	9 500 000 zł	10 000 000 zł
4.	Środki budżetu obywatelskiego przypadające na osobę uprawnioną do głosowania w KBO	PIKS III	43,25 zł	44,63 zł	45,67 zł	48,93 zł	51,65 zł	54,37 zł
5.	Frekwencja w ramach KBO	PIKS III	8,7%	7,9%	8,2%	8,4%	8,7%	9%
6.	Ilość przesłanych ankiet badania opinii publicznej w ramach monitorowania "Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City"	PIKS VI	Brak	593	617	640	664	688
7.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem stwarzającym klimat i warunki do działalności społecznej	Ankieta	Brak	14%	14,6%	15,1%	15,7%	16,2%

8.	Odsetek kielczanek i kielczan biorących udział w przygotowywaniu miejskich wydarzeń (sam(a) albo w ramach grupy, do której należą)	Ankieta	Brak	28,3%	29,5%	30,6%	31,7%	32,9%
9.	Odsetek kielczanek i kielczan, którzy należą do stowarzyszenia/organizacji pozarządowej (stowarzyszenie, fundacja)	Ankieta	Brak	27,6%	28,7%	29,8%	30,9%	32%
2.1. SPRAWNY URZĄD								
1.	Średni czas na wydanie pozwolenia na budowę	UiA	39	43	45	45	45	45
2.	Średni czas wydania decyzji o warunkach zabudowy	UiA	154	207	120	120	120	120
3.	Średni czas wydania decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego	UiA	61	65	65	65	65	65
4.	Średni czas wydania pozwolenia na rozbiórkę	UiA	56	45	30	30	30	30
5.	Średni czas wydania decyzji - inwestycja na drogach	UiA	77	90	60	60	60	60
6.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Urząd Miasta Kielce osiągnął wysoki poziom obsługi mieszkańców	Ankieta	Brak	11,6%	12,1%	12,5%	13%	13,5%
2.2. MIASTO OTWARTE NA WSPÓŁPRACĘ								
1.	Liczba osób, które zgłosiły w ramach KBO	PIKS III	15 697	14 173	15 000	15 500	16 000	16 500
2.	Liczba projektów w KBO	PIKS III	227	186	190	195	200	210
3.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Urząd Miasta Kielce stwarza warunki do współpracy na rzecz rozwoju miasta	Ankieta	Brak	5,9%	6,1%	6,4%	6,6%	6,8%
4.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że ma możliwość, by wypowiedzieć się na temat ważnych zagadnień dotyczących miasta	Ankieta	Brak	35%	36,4%	37,8%	39,2%	40,6%
2.3. MIASTO SPRAWNYCH USŁUG CYFROWYCH I PUBLICZNYCH								
1.	Ilość zgłoszeń spraw w aplikacji Ulepszamy Kielce	SMART	Brak	3 403	3 200	2 500	1 500	800
2.	Ilość danych przestrzennych udostępnianych za pomocą usług sieciowych (wms)	SMART	Brak	248	258	268	278	288
3.	Ilość danych przestrzennych udostępnianych za pomocą usług sieciowych (wfs)	SMART	Brak	9	15	21	27	33
4.	Skuteczność monitoringu wizyjnego – całkowita liczba zgłoszeń	BZK	3 310	3 056	3 150	3 250	3 400	3 650
5.	Skuteczność monitoringu wizyjnego – liczba zgłoszeń dotyczących wykroczeń w ruchu drogowym	BZK	1 543	1 376	1 300	1 400	1 500	1 600
6.	Skuteczność monitoringu wizyjnego – liczba zgłoszeń przekazanych do Straży Miejskiej w Kielcach	BZK	3 122	2 876	2 900	3 000	3 100	3 350
7.	Skuteczność monitoringu wizyjnego – liczba zgłoszeń przekazanych do Policji	BZK	184	174	185	190	205	220
8.	Odsetek kielczanek i kielczan, którzy załatwiali jakąś sprawę w Urzędzie Miasta Kielce drogą elektroniczną (przez Internet)	Ankieta	Brak	42,3%	44%	45,7%	47,4%	49,1%
2.4. MIASTO ODPOWIEDZIALNE ŚRODOWISKOWO								
1.	Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia PM2.5	GKŚ	22,00	Brak	<22	<20	<20	20 ug/m3 *
2.	Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia PM10	GKŚ	26,24	Brak	<26	<26	<40	40 ug/m3 *
3.	Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia O3	GKŚ	45,04	Brak	<45	<45	<45	<45
4.	Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia NOx	GKŚ	45,95	Brak	<49,95	<30	<30	30 ug/m3 *
5.	Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia NO2	GKŚ	25,20	Brak	<25,20	<25,20	<25,20	40 ug/m3 *
6.	Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia SO2	GKŚ	8,59	Brak	<8,59	<8,59	<8,59	20 ug/m3 *
7.	Odsetek oświetlenia ulicznego, które zostało odnowione i nowo zainstalowane	MZD	28%	38%	45%	60%	75%	90%
8.	Odsetek odpadów miasta, które są poddawane recyklingowi	GKŚ	27%	24%	45%	56%	58%	60%

9.	Zużycie energii elektrycznej w miejskich instytucjach publicznych	GKŚ	4 154,89	3 630,18	3 448,67	3 267,16	3 085,65	2 904,14
10.	Odsetek oświetlenia ulicznego objętego system zarządzania oświetleniem ulicznym	MZD	1,8%	2,3%	5%	10%	30%	60%
11.	Liczba odnowionych i nowo zainstalowanych punktów świetlnych w ciągu roku	MZD	823	1 850	560	3800	2850	2850
12.	Odsetek miejskiej floty autobusowej zasilanej alternatywnie	ZTM	13,1%	13,3%	15,9%	28,7%	41,4%	41,4%
13.	Odsetek kielczanek i kielczan postrzegających Kielce jako miasto odpowiedzialnym pod względem ochrony środowiska	Ankieta	Brak	14,7%	15,3%	15,9%	16,5%	17,1%
3.1. MIASTO Z ODPOWIEDZIALNYM BUDŻETEM								
1.	Dochody miasta	BK	1 552 042 335,78 zł	1 579 375 948,66 zł	1 547 207 884 zł	1 595 975 959 zł	1 686 475 082 zł	1 746 990 947 zł
2.	Wpływy z podatków i opłat lokalnych	BK	221 337 894,78 zł	242 570 766,45 zł	269 193 853 zł	286 953 853 zł	298 813 853 zł	300 813 853 zł
3.	Udział w podatku od osób prawnych (CIT) na mieszkańca	BK	127,33 zł	152,06 zł	255,66 zł	343,99 zł	443,06 zł	526,36 zł
4.	Udział w podatku od osób fizycznych (PIT) na mieszkańca	BK	1 898,22 zł	1 855,47 zł	1 579,88 zł	1 682,61 zł	1 792,02 zł	1 908,54 zł
5.	Udział wydatków bieżących w wydatkach miasta ogółem	BK	91,9%	89,2%	89,1%	89,7%	85,4%	84,5%
6.	Udział wydatków inwestycyjnych w wydatkach miasta ogółem	BK	8,1%	10,8%	10,9%	10,3%	14,6%	15,5%
3.2. MIASTO WSPIERAJĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SWOICH MIESZKAŃCÓW								
1.	Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	PIKS V	20 680	20 917	21 804	21 592	21 479	21 810
2.	Liczba firm	PIKS V	30 291	30 766	30 384	30 604	30 853	31 204
3.	Liczba wydanych decyzji pozwolenia na budowę	UiA	425	358	270	300	350	400
4.	Liczba wydanych decyzji o warunkach zabudowy	UiA	398	373	350	350	350	350
5.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w mieście Kielce powstaje wiele firm	Ankieta	Brak	7,8%	8,1%	8,5%	8,8%	9,1%
3.3. MIASTO WSPIERAJĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW LOKALNYCH I INWESTORÓW								
1.	Liczba podmiotów gospodarki narodowej na 100 000 mieszkańców – sekcja J – informacja i komunikacja	PIKS V	1 177	1 289	1 353	1 421	1 492	1 567
2.	Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach (tys. zł.)	PIKS V	1 049 578	Brak	1 241 612	1 025 008	1 192 442	1 309 967
3.	Kapitał zagraniczny (mln zł.)	PIKS V	749,7	Brak	578,8	923,5	796,9	1161,3
4.	Liczba podmiotów gospodarki narodowej z udziałem kapitału zagranicznego	PIKS V	82	Brak	83	78	77	82
5.	Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw - ogółem	PIKS V	4 882,35 zł	5 499,85 zł	6 935,11 zł	7 754,92 zł	8 651,41 zł	9 631,74 zł
6.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem wspierającym przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Ankieta	Brak	3,2%	3,3%	3,5%	3,6%	3,7%
7.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w mieście Kielce chętnie inwestują przedsiębiorcy	Ankieta	Brak	6,2%	6,5%	6,7%	7%	7,2%
3.4. MIASTO ATRAKCYJNE TURYSTYCZNIE								
1.	Liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców (ogółem)	EKS	0,52	0,54	0,57	0,6	0,63	0,66
2.	Liczba udzielonych noclegów w obiektach hotelowych w ciągu roku na 100 mieszkańców	EKS	3,18	3,49	3,83	4,21	4,63	5,09

3.	Suma turystów odwiedzających: Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Muzeum Historii Kielc, Muzeum Hammonda, Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego, Wietrznie (Rezerwat wraz z Centrum Geoedukacji w Kielcach), Kadzielnie (Park, Amfiteatr, Jaskinie i Tyrolka), Ogród Botaniczny, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej (Wzgórze Zamkowe)	EKS	524 446	586 718	616 053	646 855	679 197	713 156
4.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem atrakcyjnym turystycznie	Ankieta	Brak	56,5%	58,8%	61%	63,3%	65,5%
5.	Odsetek kielczanek i kielczan potrafiących wskazać najważniejsze atrakcje turystyczne w okolicy	Ankieta	Brak	94,6%	95,6%	96,5%	97,5%	98,4%
3.5. MIASTO ROZWIJAJĄCE I POZYSKUJĄCE NOWE TALENTY								
1.	Liczba złożonych wniosków przez maturzystów uczestniczących w Programie Stypendialnym Miasta Kielce	EKS	77	81	100	100	100	100
2.	Liczba przyznanych stypendiów w Międzynarodowym Programie Stypendialnym Miasta Kielce	EKS	70	76	100	100	100	100
3.	Ilość uczniów na zajęciach praktycznych w Centrum Kształcenia Zawodowego	CKZ	799	865	870	900	860	850
4.	Średnie wyniki egzaminu maturalnego na poziomie podstawowym - ogółem	EKS	56,8%	57,2%	59%	55%	60%	60%
5.	Średnie wyniki egzaminu maturalnego na poziomie rozszerzonym - ogółem	EKS	29,8%	33,2%	34%	30%	35%	35%
7.	Na terenie mojego miasta mogą rozwijać się zawodowo	Ankieta	Brak	26,5%	27,6%	28,6%	29,7%	30,7%
3.6. MIASTO O INNOWACYJNEJ GOSPODARCE								
1.	Liczba nowych patentów na 100 000 mieszkańców	PIKS V	20,4	24,9	22,12	22,9	24,26	25,64
2.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o innowacyjnej gospodarce	Ankieta	Brak	3,9%	4,1%	4,2%	4,4%	4,5%
3.7. MIASTO O BUDUJĄCEJ SIĘ TOŻSAMOŚCI								
1.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o określonej tożsamości	Ankieta	Brak	30,4%	31,6%	32,8%	34%	35,3%
2.	Jak obecnie ocenia Pan/i swoje miasto pod względem: Tożsamości mieszkańców z regionem	Ankieta	Brak	33,4%	34,7%	36,1%	37,4%	38,7%
4.1. MIASTO ATRAKCYJNE WIZUALNIE								
1.	Stopień pokrycia obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego	UiA	17,44%	18,64%	19,7%	20,4%	21,5%	23%
2.	Liczba wydanych decyzji pozwolenia na rozbiórkę	UiA	53	54	23	33	43	53
3.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem atrakcyjnym wizualnie	Ankieta	Brak	29,00%	30,16%	31,32%	32,48%	33,64%
4.2. MIASTO O NOWOCZESNEJ INFRASTRUKTURZE I TRANSPORCIE PUBLICZNYM								
1.	Roczne koszty remontów i eksploatacji na odcinek drogi o długości 1 km	MZD	78,85 zł	107,63 zł	109,78 zł	114,17 zł	121,02 zł	125,86 zł
2.	Odsetek inteligentnych sygnalizatorów świetlnych	MZD	47,76%	58,21%	97%	99%	100%	100%
3.	Liczba oznakowanych przejść dla pieszych wyposażonych w dostępne sygnały dla pieszych	MZD	360	360	379	396	396	396
4.	Długość bus pasów	MZD	21 123	20 789	22 229	22 500	24 000	25 300
5.	Liczba stacji ładowania pojazdów elektrycznych przypadająca na zarejestrowany pojazd elektryczny	GKŚ	8,4%	5,6%	3,2%	9,8%	8,3%	7,4%
6.	Liczba pasażerów korzystających odpłatnie z publicznego transportu zbiorowego organizowanego przez ZTM	ZTM	25 734 322	34 029 179	34 050 000	34 050 000	34 050 000	34 050 000
7.	Liczba przystanków autobusowych obsługujących komunikację miejską w Kielcach	ZTM	627	635	650	655	660	665

8.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Ankieta	Brak	8,9%	9,3%	9,6%	10%	10,3%
4.3. MIASTO PEŁNE ZIELENI								
1.	Udział poszczególnych typów zieleni przeznaczenia terenu w MPZP - Zieleni urządzona	UiA	5,08%	4,92%	4,6%	4,5%	4,7%	5%
2.	Udział poszczególnych typów zieleni przeznaczenia terenu w MPZP - Zieleni nieurządzona	UiA	9,32%	9,03%	8,8%	8,5%	10%	12%
3.	Ilość nowych nasadzeń drzew	GKS/MZD	Brak	835	1185	1235	1285	1335
4.	Odsetek obszarów chronionych	UiA	51,24%	51,24%	51,24%	51,24%	45%	45%
5.	Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem pełnym zieleni	Ankieta	Brak	38,1%	39,6%	41,1%	42,7%	44,2%
4.4. MIASTO O BOGATEJ OFERCIE KULTURALNEJ I SPORTOWEJ								
1.	Roczna liczba wydarzeń kulturalnych na 100 000 mieszkańców	EKS	Brak	200,29	200,55	201,67	202,8	203,95
2.	Liczba obiektów sportowych na 100 000 mieszkańców	EKS	2,8	2,81	2,83	2,85	2,88	3
3.	Liczba widzów odwiedzających kina na 100 000 mieszkańców	EKS	5 125	Brak	5 280	5 385	5 492	5 602
4.	Liczba widzów odwiedzających teatry na 100 000 mieszkańców	EKS	392	Brak	403	411	420	428
5.	Liczba widzów odwiedzających muzea na 100 000 mieszkańców	EKS	741	Brak	763	778	794	809
6.	Odsetek kielczanek i kielczan uczestniczących w wydarzeniach organizowanych w mieście (kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, obchodach świąt etc.)	Ankieta	Brak	84,1%	85,8%	87,5%	89,1%	90,8%

* poziom dopuszczalny zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 11 grudnia w sprawie dokonywania oceny poziomów substancji w powietrzu (Dz. U. z 2020 r. , poz. 2279)

**Badanie ilościowe opinii publicznej w ramach monitorowania realizacji założeń
Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City**

1. Płeć:

- Kobieta
- Mężczyzna

2. Wiek

- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 51-65
- 66+

3. Wykształcenie

- Podstawowe
- Średnie
- Zawodowe
- Wyższe

4. Pani/Pana aktywność zawodowa

- Własna działalność gospodarcza
- Praca i pracodawcy sektora prywatnego
- Uczę się/studiuję
- Praca w sektorze publicznym
- Praca w organizacji pozarządowej
- Emeryt/rencista
- Bezrobotny

5. W jakim stopniu zgadza się Pan/i lub nie zgadza ze stwierdzeniem „W ostatnim roku warunki do życia w Mieście Kielce poprawiły się”?

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

6. Jak obecnie ocenia Pan/i swoje miasto pod względem:

Ocena miasta pod względem:	Dobrze	Przeciętnie	Źle	Nie mam zdania
Tożsamości mieszkańców z regionem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Działań i usprawnień na rzecz osób niepełnosprawnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Działań na rzecz kobiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Proszę ustosunkować się do poniższych stwierdzeń:

	Tak	Nie	Nie wiem
Uczestniczę w wydarzeniach organizowanych w mieście (kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, obchodach świąt etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biorę udział w przygotowywaniu miejskich wydarzeń (sam(a) albo w ramach grupy, do której należę)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Należę do stowarzyszenia/organizacji pozarządowej (stowarzyszenie, fundacja)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mam możliwości, by wypowiadać się na temat ważnych zagadnień dotyczących miasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potrafię wskazać najważniejsze atrakcje turystyczne w okolicy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Na terenie mojego miasta mogą rozwijać się zawodowo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W moim mieście powstaje wiele firm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W moim mieście chętnie inwestują przedsiębiorcy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Czy załatwił(a) Pan(i) jakąś sprawę w Urzędzie Miasta w Kielcach drogą elektroniczną (przez Internet)?

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> NIE

9. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Miasto Kielce zapewnia równe warunki do życia i rozwoju wszystkim swoim mieszkańcom”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

10. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „W Kielcach są obszary wykluczone z powodu słabej jakości transportu lub infrastruktury”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

11. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem stwarzającym klimat i warunki do działalności społecznej”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE

<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

12. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Urząd Miasta Kielce osiągnął wysoki poziom obsługi mieszkańców”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

13. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Urząd Miasta Kielce stwarza warunki do współpracy na rzecz rozwoju miasta”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

14. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem sprawnych usług cyfrowych i publicznych”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

15. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem odpowiedzialnym pod względem ochrony środowiska”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

16. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem wspierającym przedsiębiorców lokalnych i inwestorów”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

17. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem atrakcyjnym turystycznie”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

18. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem przyjaznym rozwojowi osobistemu i edukowaniu się”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

19. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o innowacyjnej gospodarce”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

20. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o określonej tożsamości”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

21. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem atrakcyjnym wizualnie”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

22. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

23. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem pełnym zieleni”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania

24. W jakim stopniu zgadza się Pan/i ze stwierdzeniem: „Kielce są miastem o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej”.

<input type="radio"/> TAK
<input type="radio"/> Trochę TAK/trochę NIE
<input type="radio"/> NIE
<input type="radio"/> Nie mam zdania