



Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający:

Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce zaprasza do składania ofert na:

Przeprowadzanie ewaluacji on-going:

1. „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.
2. „Strategii Promocji Miasta Kielce 2030+” wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

Tryb udzielania zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone zgodnie z Regulaminem określającym zasady i sposób postępowania przy udzielaniu zamówień o wartości poniżej 130 000 złotych, stanowiącym Załącznik nr 3 do Zarządzenia Nr 26/2021 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 29 stycznia 2021 r. w sprawie zasad organizacyjnych udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Miasta Kielce.

Opis przedmiotu zamówienia:

dotyczy „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”

Przedmiotem zamówienia w pkt 1 Rozdziału „Zamawiający” jest przeprowadzanie ewaluacji on-going „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

Dokument Strategii znajduje się pod linkiem:

https://www.kielce.eu/resource/14194/56628/strategia_rozwoju_miasta_kielce_2030_w_kierunku_smart_city.pdf

lub

<https://www.kielce.eu/resource/file/preview/id.56628>.

„Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” została przyjęta Uchwałą nr LXII/1256/2022 Rady Miasta Kielce z dnia 9 czerwca 2022 r. w sprawie przyjęcia dokumentu „Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”.



„Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” jest planem osiągnięcia długofalowych zamierzeń, implikując przejście ze stanu istniejącego do pożądanego, wyrażonego w wizji rozwoju. Na podstawie sformułowanej wizji, a także wniosków z diagnozy miasta oraz zdefiniowanych wyzwań, sformułowaliśmy 4 cele strategiczne i 16 celów operacyjnych Strategii. Definiują one zakres oraz wskazują priorytety działań w ramach realizacji Strategii do roku 2030+. Jednym z kluczowych założeń dokumentu jest to, że sformułowany katalog celów strategicznych i operacyjnych nie definiuje wszelkich działań, które powinno podejmować i podejmuje miasto. Strategia 2030+ formułowana jest bowiem zgodnie z logiką zmiany, która zakłada aktywność tylko w obszarach, które wymagają działań - dzięki temu dokument pozwoli na osiągnięcie założeń i dokonanie realnych zmian w kluczowych dla kielczanek i kielczan obszarach interwencji. Przede wszystkim warto zaznaczyć, że nadrzędnym celem strategii, który przejawia się w sformułowanych celach strategicznych i operacyjnych jest poprawa jakości życia realizowana przez nieustanny rozwój Kielc.

Uzasadnienie badania:

Ocena aktualności Strategii i stopnia osiągnięcia zamierzonych celów będzie możliwa poprzez prowadzenie ewaluacji bieżącej (on-going). Będzie prowadzona w sposób umożliwiający zaangażowanie interesariuszy zewnętrznych. Z przebiegu ewaluacji on-going, sporządzony zostanie raport z ewaluacji Strategii.

Przeprowadzenie zatem ewaluacji on-going wynika wprost z zapisów obowiązującego dokumentu. Zgodnie z przyjętymi założeniami wymóg przeprowadzania badania ewaluacyjnego on-going powinien zostać zrealizowany nie rzadziej niż raz na 2 lata.

W związku z powyższym Urząd Miasta Kielce planuje przeprowadzenie ewaluacji on-going „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

Cel ewaluacji:

Podstawowym celem ewaluacji jest: odpowiedź na pytanie czy przyjęte kierunki, cele i wyznaczone w strategii zadania sprawiają, że miasto zmierza we właściwą stronę, oraz wyznaczenie kierunków ewentualnych zmian, które należałoby wprowadzić w obowiązującym dokumencie. Koniecznym jest ponadto sprawdzenie stanu realizacji strategii, jej wpływu na wszelkie dziedziny życia społeczno-gospodarczego, ocena polityki rozwoju miasta w kontekście zmian społeczno-gospodarczych zachodzących w regionie i kraju oraz przygotowanie wniosków i rekomendacji na potrzeby realizacji dokumentu. Ewaluacja pozwoli ocenić efekty podejmowanych działań w zakresie realizacji założonych celów i osiągnięcia przyjętych wskaźników produktu i rezultatu oraz weryfikację racjonalności wykorzystania środków. Umożliwi również poprawę jakości działań poprzez zwiększenie ich adekwatności, skuteczności, użyteczności, efektywności i trwałości.

Zakres przedmiotowy:

Przedmiotem ewaluacji on-going jest „Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” zgodnie z terminami (rok 2024) wymaganymi w przedmiotowym dokumencie wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

W zakresie oceny ewaluowanej Strategii należy dokonać:

- ✓ oceny kluczowych kierunków rozwoju, celów strategicznych i operacyjnych,
- ✓ syntetyczną ocenę Strategii, w tym ocenę dokumentu strategicznego i ocenę realizacji Strategii,
- ✓ wnioski i rekomendacje Strategii - w tym zakresie powinny się znaleźć wnioski i rekomendacje użyteczne z punktu widzenia dalszego wdrażania Strategii,
- ✓ badanie powinno sprawdzić sprawność systemu wdrażania i aktualność Strategii, umożliwić lepsze zrozumienie bieżących (aktualnych) efektów interwencji i sformułowanie rekomendacji użytecznych z punktu widzenia dalszego wdrażania Strategii.

Badanie powinno:

- ✓ sprawdzić czy warunki zewnętrzne wdrażania Strategii się zmieniły i czy w tym kontekście jej kierunki/cele/zadania pozostają aktualne,
- ✓ ocenić system zarządzania i wdrażania tzn. sprawność przepływu informacji, dokumentów, realizacji działań, identyfikować bariery i dociekać przyczyn oraz rekomendować odpowiednie udoskonalenia,
- ✓ porównać cele z wynikami Strategii oraz identyfikować czynniki mające wpływ na sukces lub porażkę, weryfikując przyjętą teorię zmiany,
- ✓ odkryć ewentualne błędy w początkowo określonych wskaźnikach i zdefiniowanych celach,
- ✓ poznać opinie interesariuszy na temat skuteczności wdrożonych w ramach Strategii rozwiązań.

Ocena Strategii powinna być przeprowadzona według następujących kryteriów ewaluacji:

- ✓ trafność,
- ✓ efektywność,
- ✓ skuteczność.

I odpowiadać, zgodnie z tymi kryteriami np. na takie pytania jak:

- ✓ Czy obrona strategia pozostaje aktualna w trakcie wdrażania?
- ✓ Jak silny jest/był wpływ czynników zewnętrznych?
- ✓ Jakie problemy napotyka realizacja Strategii?
- ✓ Czy system zarządzania i wdrażania okazał się skuteczny?
- ✓ Czy interwencja przyczynia się do wykorzystania szans rozwojowych?

Powyższy zestaw pytań badawczych powinien zostać doprecyzowany / uzupełniony / uszczegółowiony przez Wykonawcę na etapie sporządzania metodologii.

Ewaluacja będzie polegała na analizie informacji uzyskanych z systemu monitoringu i badań opinii mieszkańców. Badanie ewaluacyjne będzie realizowane na podstawie danych dostarczonych z monitoringu. W tym celu wykorzystane będą m.in. produkty monitoringu, czyli roczne raporty z realizacji Strategii wraz z danymi o nakładach finansowych poniesionych na jej wdrażanie, jak również dane statystyczne zastane (w różnego rodzaju dokumentach) i wywołane (w badaniach społecznych). Planuje się więc realizację badań, które pozwolą poznać opinie interesariuszy na temat skuteczności wdrożonych w ramach Strategii rozwiązań. Raport ewaluacyjny powinien zostać sporządzony językiem zrozumiałym dla odbiorców i zawierać co najmniej takie elementy, jak: cele ewaluacji, opis zastosowanej metodologii, opis procesu badawczego, analizę wyników, wnioski i rekomendacje.

W zakres badania wchodzi:

- ✓ przygotowanie metodologii ewaluacji,
- ✓ przeprowadzenie badania ewaluacyjnego,
- ✓ przygotowanie raportu ewaluacyjnego.

Metodologia ewaluacji będzie zawierała harmonogram badania, szczegółową koncepcję badania ewaluacyjnego, w tym opis metod, technik i narzędzi badawczych, opis próby badawczej i sposobu jej doboru.

Zamawiający oczekuje, że raport z ewaluacji będzie zawierał następujące elementy:

- ✓ streszczenie raportu,
- ✓ syntetyczny opis koncepcji badania oraz zastosowanej metodologii badania,
- ✓ opis wyników badania, ich analizę i interpretację,
- ✓ wnioski i powiązane z nimi rekomendacje będące podstawą do ewentualnej modyfikacji zapisów Strategii,
- ✓ załączniki zawierające m.in. narzędzia badawcze zastosowane w ewaluacji (kwestionariusze wywiadów, ankiety, itp.) i listę dokumentów, publikacji i innych materiałów źródłowych wykorzystanych w ewaluacji.

Ewaluacja powinna obejmować realizację całego dokumentu „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” i zostać przeprowadzona z wykorzystaniem metod/technik/narzędzi ilościowych i jakościowych.

Zasady realizacji oraz monitoringu „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” reguluje Zarządzenie Prezydenta Miasta Kielce Nr 375/2023 z dnia 23 października 2023 roku w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” (które zastąpiło Zarządzenie Prezydenta Miasta Kielce Nr 414/2022 z dnia 4 października 2023 roku w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”).

W załącznikach nr 1 i 2 do w/w Zarządzenia do każdego z celów strategicznych i operacyjnych zostały zaprojektowane wskaźniki dla monitorowania Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030 + w kierunku Smart City.

Monitoring strategii odbywa się od dnia jej przyjęcia przez Radę Miasta Kielce tj. od czerwca roku 2020. Prowadzony jest jako bieżący, roczny oraz okresowy. Monitoring roczny został określony jako narzędzie zarządcze, w ramach którego zostaje opracowany Raport z realizacji Strategii. Monitoring przygotowany jest zgodnie z terminami wyznaczonymi w/w Zarządzeniu.

Zamawiający udostępni Wykonawcy wyniki monitoringu.

Wyłoniony Wykonawca przedstawi metodologię oraz sporządzi raport z ewaluacji. Metodologia będzie zawierać następujące elementy:

- ✓ opis przedmiotu ewaluacji,
- ✓ opis koncepcji badań zawierający takie elementy jak: cele, zakres i kryteria ewaluacyjne,
- ✓ planowane do zastosowania metody/techniki/narzędzia badawcze (gromadzenia oraz analizy danych),
- ✓ listę niezbędnych dokumentów źródłowych,
- ✓ do akceptacji zamawiającego listę respondentów, z którymi Wykonawca będzie

- ✓ przeprowadzał indywidualne wywiady pogłębione,
- ✓ szczegółową, strukturę raportu z ewaluacji,
- ✓ załączniki - projekt wszystkich proponowanych narzędzi badawczych (scenariusze wywiadów, kwestionariusze ankiet itp.).

Metodologia powinna spełniać następujące warunki:

- ✓ zgodność z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia oraz ofertą Wykonawcy,
- ✓ w sposób kompletny i prawidłowy przedstawiać przedmiot oraz koncepcję badania,
- ✓ umożliwiać realizację całego zakresu badań oraz zidentyfikować źródła informacji w sposób umożliwiający uzyskanie wszystkich oczekiwanych wyników badań,
- ✓ propozycja struktury raportu z ewaluacji umożliwi stwierdzenie, że raport w sposób przejrzysty i łatwy w odbiorze przedstawi wyniki.

Wykonawca przygotowuje raport z ewaluacji za lata 2022-2023, przy uwzględnieniu, że głównym celem ewaluacji jest zbadanie i ocena procesu wdrażania i realizacji strategii z punktu widzenia przyjętych kryteriów ewaluacyjnych w celu usprawnienia tego procesu wraz z rekomendacją ewentualnych udoskonaleń.

Interesariusze ewaluacji:

Badanie powinno zostać przeprowadzone w ramach różnorodnej grupy interesariuszy uzgodnionej z Zamawiającym.

Sposób przeprowadzenia:

Proces badawczy i dobrane przez Wykonawcę narzędzia powinny gwarantować wysoką skuteczność. Ewaluacja prowadzona winna być w sposób rzetelny, transparentny, tak aby uzyskane rezultaty mogły zostać wykorzystane podczas prac nad aktualizacją Strategii i przyszłych projektów rozwojowych.

Zamawiający udostępni Wykonawcy dane już przetworzone oraz inne informacje, w posiadaniu których się znajduje (w tym monitoring realizacji Strategii), a które mogą być pomocne przy opracowaniu raportu ewaluacyjnego. Proces ewaluacji powinien być dokonany na podstawie dokumentów źródłowych, raportów, opracowań (Desk Research), a także przy udziale interesariuszy ewaluacji.

Konsultacje (badanie opinii publicznej):

Badanie powinno uwzględniać wykorzystanie co najmniej dwóch spośród wskazanych narzędzi: przeprowadzenie wywiadów pogłębionych, elektroniczna ankieta dla mieszkańców, spotkanie warsztatowe, panel dyskusyjny lub inne zaproponowane przez Wykonawcę a zaakceptowane przez Zamawiającego. Przedstawiony zakres badawczy oraz sposób przygotowania badania są minimum zaproponowanym przez Zamawiającego. Wykonawca w składanej ofercie może zgodnie z posiadaną wiedzą zaproponować dodatkowe obszary badawcze.

Opracowanie metodologii badawczej oraz harmonogramu zostanie przedstawione Zamawiającemu przed podpisaniem umowy.

Po zakończeniu całości prac: Wykonawca przygotowuje Raport metodologiczny zawierającą m.in.: cele, wnioski i rekomendacje.

Opis przedmiotu zamówienia:

dotyczy „Strategii Promocji Miasta Kielce 2030+”

Przedmiotem zamówienia w pkt 2 Rozdziału „Zamawiający” jest przeprowadzenie ewaluacji on-going „Strategii Promocji Miasta Kielce 2030+” wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

Dokument Strategii znajduje się pod linkiem:

https://www.kielce.eu/resource/8874/31717/Strategia_promocji_Miasta_Kielce_2030.pdf

lub

<https://www.kielce.eu/resource/file/preview/id.31717>.

„Strategia Promocji Miasta Kielce 2030+” została przyjęta Zarządzeniem Nr 348/2022 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 3 sierpnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia i stosowania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, powołania Zespołu ds. Marki Kielce oraz ustanowienia Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce.

„Strategia promocji Miasta Kielce” pełni rolę drogowskazu dla wszelkich działań miasta związanych z jego promocją. Jest ona zestawieniem katalogu narzędzi promocji terytorialnej odpowiadającego specyfice Kielc. Wdrażanie i realizacja „Strategii promocji” skutkować będzie przede wszystkim wzmocnieniem i rozpromowaniem wizerunku miasta - zarówno w Kielcach, jak i poza nimi.

Po przeanalizowaniu wniosków z badania tożsamości i wizerunku Kielc oraz wyników badań opinii społecznych sformułowano 4 równorzędne filary Nowej Marki Kielc. Jest ona oparta na nadzwyczajnych w skali kraju przewagach miasta i jest odzwierciedleniem jego tożsamości. Dla każdego filaru opracowany został cel strategiczny i cele operacyjne wykorzystujące jego potencjał promocyjny - łącznie 4 cele strategiczne i 18 celów operacyjnych.

Głównym przekazem Nowej Marki Kielc jest komunikat tożsamy z 4. celem strategicznym „Strategii rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” - Kielce są miastem, w którym chce się żyć. Zarówno odgórne założenia strategiczne, jak i zdefiniowane cechy oraz założenia Nowej Marki Kielc wskazują zatem, że Kielce są i powinny być postrzegane jako „Miasto, w którym chce się żyć” - właśnie ten przekaz definiuje Nową Markę Kielc.

Unikalna cecha Nowej Marki Kielc (z j. ang. USP - unique selling proposition) została zbudowana w oparciu o unikalność Kielc wynikającą z niespotykanych w skali kraju (i często Europy) atraktorów takich jak nadzwyczajna bliskość przyrody, uwarunkowania geologiczne, osiągnięcia sportowe czy potencjał Targów Kielce połączoną z kompletnością Kielc związaną z pełnieniem funkcji ośrodka wojewódzkiego i dysponowania szeroką ofertą kulturalną, edukacyjną, sportową oraz potencjałem naukowym i gospodarczym. Nie pozostają one w sprzeczności z kompaktowością Kielc umożliwiającą wygodne i dynamiczne życie codzienne oparte na idealnym balansie pomiędzy rozwojem osobistym, edukacją, pracą, sportem, zdrowym trybem życia i rozrywką.

Uzasadnienie badania:

Przeprowadzenie ewaluacji on-going wynika wprost z zapisów obowiązującego dokumentu. Zgodnie z zapisami Strategii ocena jej aktualności i stopnia osiągnięcia zamierzonych celów

będzie możliwa poprzez prowadzenie ewaluacji bieżącej (on-going) oraz pod koniec jej realizacji (ex-post). Ewaluacja pozwoli ocenić efekty podejmowanych działań w zakresie realizacji założonych celów i osiągnięcia przyjętych wskaźników oraz weryfikację racjonalności wykorzystania środków. Umożliwi również poprawę jakości działań poprzez zwiększenie ich adekwatności, skuteczności, użyteczności, efektywności i trwałości. Będzie prowadzona w sposób umożliwiający zaangażowanie interesariuszy zewnętrznych.

Ewaluacja bieżąca (on-going) umożliwi kontrolę przebiegu procesu wdrażania i ocenę adekwatności realizowanych projektów, ich wpływu na realizację celów. Pozwoli na szybkie wykrycie pojawiających się problemów i podjęcie działań w celu ich rozwiązania, a także zaproponowanie ewentualnych zmian w zakresie poszczególnych działań lub projektów. Będzie ona realizowana raz na dwa lata, licząc od dnia przyjęcia Strategii.

W związku z powyższym Urząd Miasta Kielce planuje przeprowadzenie ewaluacji on-going „Strategii Promocji Miasta Kielce 2030+” wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

Cel ewaluacji:

Podstawowym celem ewaluacji jest: odpowiedź na pytanie czy przyjęte kierunki, cele i wyznaczone w strategii zadania sprawiają, że promocja miasta zmierza we właściwą stronę, oraz wyznaczenie kierunków ewentualnych zmian, które należałoby wprowadzić w obowiązującym dokumencie. Koniecznym jest ponadto sprawdzenie stanu realizacji strategii, jej wpływu na wszelkie dziedziny życia społeczno-gospodarczego, ocena promocji miasta w kontekście światowych trendów marketingu miejsc i zmian społeczno-gospodarczych zachodzących w regionie i kraju oraz przygotowanie wniosków i rekomendacji na potrzeby realizacji dokumentu. Ewaluacja pozwoli ocenić efekty podejmowanych działań w zakresie realizacji założonych celów i osiągnięcia przyjętych wskaźników celów strategicznych i operacyjnych oraz weryfikację racjonalności wykorzystania środków. Umożliwi również poprawę jakości działań poprzez zwiększenie ich adekwatności, skuteczności, użyteczności, efektywności i trwałości.

Zakres przedmiotowy:

Przedmiotem ewaluacji on-going jest „Strategia Promocji Miasta Kielce 2030+” zgodnie z terminami (rok 2024) wymaganymi w przedmiotowym dokumencie wraz ze sporządzeniem raportu z przeprowadzonego badania.

W zakresie oceny ewaluowanej Strategii należy dokonać:

- ✓ oceny kluczowych kierunków promocji, celów strategicznych i operacyjnych,
- ✓ syntetyczną ocenę Strategii, w tym ocenę dokumentu strategicznego i ocenę realizacji Strategii,
- ✓ wnioski i rekomendacje Strategii - w tym zakresie powinny się znaleźć wnioski i rekomendacje użyteczne z punktu widzenia dalszego wdrażania Strategii,
- ✓ badanie powinno sprawdzić sprawność systemu wdrażania i aktualność Strategii, umożliwić lepsze zrozumienie bieżących (aktualnych) efektów interwencji i sformułowanie rekomendacji użytecznych z punktu widzenia dalszego wdrażania Strategii.

Badanie powinno:

- ✓ sprawdzić czy warunki zewnętrzne wdrażania Strategii się zmieniły i czy w tym kontekście

- jej kierunki/cele/zadania pozostają aktualne,
- ✓ ocenić system zarządzania i wdrażania tzn. sprawność przepływu informacji, dokumentów, realizacji działań, identyfikować bariery i dociekać przyczyn oraz rekomendować odpowiednie udoskonalenia,
 - ✓ porównać cele z wynikami Strategii oraz identyfikować czynniki mające wpływ na sukces lub porażkę, weryfikując przyjętą teorię zmiany,
 - ✓ odkryć ewentualne błędy w początkowo określonych wskaźnikach i zdefiniowanych celach,
 - ✓ poznać opinie interesariuszy na temat skuteczności wdrożonych w ramach Strategii rozwiązań.

Ocena Strategii powinna być przeprowadzona według następujących kryteriów ewaluacji:

- ✓ trafność,
- ✓ efektywność,
- ✓ skuteczność.

I odpowiadać, zgodnie z tymi kryteriami np. na takie pytania jak:

- ✓ Czy obrona Strategii pozostaje aktualna w trakcie wdrażania?
- ✓ Jak silny jest/był wpływ czynników zewnętrznych?
- ✓ Jakie problemy napotyka realizacja Strategii?
- ✓ Czy system zarządzania i wdrażania okazał się skuteczny?
- ✓ Czy interwencja przyczynia się do wykorzystania szans rozwojowych?

Powyższy zestaw pytań badawczych powinien zostać doprecyzowany / uzupełniony / uszczegółowiony przez Wykonawcę na etapie sporządzania metodologii.

Ewaluacja będzie polegała na analizie informacji uzyskanych z systemu monitoringu i badań opinii mieszkańców. Badanie ewaluacyjne będzie realizowane na podstawie danych dostarczonych z monitoringu. W tym celu wykorzystane będą m.in. produkty monitoringu, czyli raporty z realizacji Strategii wraz z danymi o nakładach finansowych poniesionych na jej wdrażanie, jak również dane statystyczne zastane (w różnego rodzaju dokumentach) i wywołane (w badaniach społecznych). Planuje się więc realizację badań, które pozwolą poznać opinie interesariuszy na temat skuteczności wdrożonych w ramach Strategii rozwiązań. Raport ewaluacyjny powinien zostać sporządzony językiem zrozumiałym dla odbiorców i zawierać co najmniej takie elementy, jak: cele ewaluacji, opis zastosowanej metodologii, opis procesu badawczego, analizę wyników, wnioski i rekomendacje.

W zakres badania wchodzi:

- ✓ przygotowanie metodologii ewaluacji,
- ✓ przeprowadzenie badania ewaluacyjnego,
- ✓ przygotowanie raportu ewaluacyjnego.

Metodologia ewaluacji będzie zawierała harmonogram badania, szczegółową koncepcję badania ewaluacyjnego, w tym opis metod, technik i narzędzi badawczych, opis próby badawczej i sposobu jej doboru.

Zamawiający oczekuje, że raport z ewaluacji będzie zawierał następujące elementy:

- ✓ streszczenie raportu,
- ✓ syntetyczny opis koncepcji badania oraz zastosowanej metodologii badania,
- ✓ opis wyników badania, ich analizę i interpretację,
- ✓ wnioski i powiązane z nimi rekomendacje będące podstawą do ewentualnej modyfikacji

- zapisów Strategii,
- ✓ załączniki zawierające m.in. narzędzia badawcze zastosowane w ewaluacji (kwestionariusze wywiadów, ankiety, itp.) i listę dokumentów, publikacji i innych materiałów źródłowych wykorzystanych w ewaluacji.

Ewaluacja powinna obejmować realizację całego dokumentu „Strategii Promocji Miasta Kielce 2030+” i zostać przeprowadzona z wykorzystaniem metod/technik/narzędzi ilościowych i jakościowych.

Zasady realizacji oraz monitoringu „Strategii Promocji Miasta Kielce 2030+” są określone w treści dokumentu.

Wyłoniony Wykonawca przedstawi metodologię oraz sporządzi raport z ewaluacji.

Metodologia będzie zawierać następujące elementy:

- ✓ opis przedmiotu ewaluacji,
- ✓ opis koncepcji badań zawierający takie elementy jak: cele, zakres i kryteria ewaluacyjne,
- ✓ planowane do zastosowania metody/techniki/narzędzia badawcze (gromadzenia oraz analizy danych),
- ✓ listę niezbędnych dokumentów źródłowych,
- ✓ do akceptacji zamawiającego listę respondentów, z którymi Wykonawca będzie przeprowadzał indywidualne wywiady pogłębione,
- ✓ szczegółową, strukturę raportu z ewaluacji,
- ✓ załączniki - projekt wszystkich proponowanych narzędzi badawczych (scenariusze wywiadów, kwestionariusze ankiet itp.).

Metodologia powinna spełniać następujące warunki:

- ✓ zgodność z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia oraz ofertą Wykonawcy,
- ✓ w sposób kompletny i prawidłowy przedstawiać przedmiot oraz koncepcję badania,
- ✓ umożliwiać realizację całego zakresu badań oraz zidentyfikować źródła informacji w sposób umożliwiający uzyskanie wszystkich oczekiwanych wyników badań,
- ✓ propozycja struktury raportu z ewaluacji umożliwi stwierdzenie, że raport w sposób przejrzysty i łatwy w odbiorze przedstawi wyniki.

Wykonawca przygotowuje raport z ewaluacji za lata 2022-2023, przy uwzględnieniu, że głównym celem ewaluacji jest zbadanie i ocena procesu wdrażania i realizacji strategii z punktu widzenia przyjętych kryteriów ewaluacyjnych w celu usprawnienia tego procesu wraz z rekomendacją ewentualnych udoskonaleń.

Interesariusze ewaluacji:

Badanie powinno zostać przeprowadzone w ramach różnorodnej grupy interesariuszy uzgodnionej z Zamawiającym.

Sposób przeprowadzenia:

Proces badawczy i dobrane przez Wykonawcę narzędzia powinny gwarantować wysoką skuteczność. Ewaluacja prowadzona winna być w sposób rzetelny, transparentny, tak aby uzyskane rezultaty mogły zostać wykorzystane podczas prac nad aktualizacją Strategii i przyszłych projektów promocyjnych.

Zamawiający udostępni Wykonawcy dane już przetworzone oraz inne informacje, w posiadaniu których się znajduje (w tym monitoring realizacji Strategii), a które mogą być

pomocne przy opracowaniu raportu ewaluacyjnego. Proces ewaluacji powinien być dokonany na podstawie dokumentów źródłowych, raportów, opracowań (Desk Research), a także przy udziale interesariuszy ewaluacji.

Konsultacje (badanie opinii publicznej):

Badanie powinno uwzględniać wykorzystanie co najmniej dwóch spośród wskazanych narzędzi: przeprowadzenie wywiadów pogłębionych, elektroniczna ankieta dla mieszkańców, spotkanie warsztatowe, panel dyskusyjny lub inne zaproponowane przez Wykonawcę a zaakceptowane przez Zamawiającego. Przedstawiony zakres badawczy oraz sposób przygotowania badania są minimum zaproponowanym przez Zamawiającego. Wykonawca w składanej ofercie może zgodnie z posiadaną wiedzą zaproponować dodatkowe obszary badawcze.

Opracowanie metodologii badawczej oraz harmonogramu zostanie przedstawione Zamawiającemu przed podpisaniem umowy.

Po zakończeniu całości prac: Wykonawca przygotowuje Raport metodologiczny zawierającą m.in.: cele, wnioski i rekomendacje.