



**Prezydent
Miasta Kielce**

91740/2024
KP-XI.0003.9.2024



Kielce, 08.07.2024 r.

**Sz. P.
Michał Platek
Radny Miasta Kielce**

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 21.06.2024 r. (data wpływu 24.06.2024 r.) w sprawie udzielenia informacji dotyczących usług reklamowych, public relations, marketingowych oraz prawnych, z którymi Miasto Kielce oraz jednostki podległe i spółki, w których Miasto jest większościowym udziałowcem lub akcjonariuszem, mają zawarte umowy, przekazuję następujące informacje.

Jednocześnie informuję, że w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Kielce od września 2019 roku publikowane są ogólnodostępne rejestry umów oraz od 22 listopada 2018 roku ogólnodostępne rejestry faktur i rachunków.

Ad 1. Jakie firmy świadczą usługi reklamowe, public relations, marketingowe oraz prawne na rzecz Miasta Kielce?

- a) Usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce z zakresu działania Biura ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora: zawarte umowy (ew. zamówienia) z podmiotami świadczącymi m.in. usługi reklamowe i marketingowe z firmami:
1. Akapit Monika Sierpień z siedzibą w Kielcach – Aktualizacja oraz dodruk folderów promocyjnych,
 2. Fajne Studio Kreatywne z siedzibą w Kielcach - Świadczenie kompleksowej usługi e-marketingowej na platformie Facebook,
 3. CONTENT HERO Bartosz Paczyński z siedzibą w Warszawie - Kompleksowa trzymiesięczna usługa e-marketingowa na platformie LinkedIn,
 4. PRO PROGRESSIO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie - kompleksowa usługa marketingowa Caspen (obejmująca m.in. publikacje na łamach magazynu Focus On Business),
 5. MEGA SPORT Hurt-Detal Nocoń Helena – zakup gadżetów promocyjnych,
 6. Adsystem sp. z o.o. – zakup elementów wystawienniczych,
 7. CAST Marta Grzegorzczak – zakup stojaka na foldery,
 8. Foundation Tourfilm Academy – usługa rejestracji udziału filmu promocyjnego w 19 edycji FilmAT Festival.
- b) Usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce z zakresu dotyczącego sportu i turystyki: zawarte umowy (ew. udzielone zamówienia) z firmami:
1. Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach - Promocja miasta Kielce poprzez sport,
 2. Fundacja Sfera z siedzibą w Rybniku - "Nie Pompujesz - Nie Jedziesz" zawody na pumtrucku,
 3. ZHP Chorągiew Kielecka Hufiec Kielce Miasto - Puchar Polski Jachtów Kabinowych,





Prezydent Miasta Kielce

4. Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach - Promocja miasta Kielce poprzez sport,
 5. Korona S.A. z siedzibą w Kielcach – Promocja miasta Kielce poprzez sport,
 6. Korona Handball Spółka z o.o. z siedzibą w Kielcach - Promocja miasta Kielce poprzez sport,
 7. Region Ziemia Łódzka Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność” - Międzynarodowy Wyścig Kolarski „Solidarności” i Olimpijczyków,
 8. Świętokrzyski Okręgowy Związek Koszykówki - Kielce Streetball Challenge,
 9. Klub Karate SHIRO z siedzibą w Kielcach - Mistrzostwa Europy Karate Kyokushin w Turcji,
 10. Labosport Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Elblągu - Puchar Europy w Triathlonie,
 11. Kieleckie Towarzystwo Motorowe „NOVI Korona” z siedzibą w Kielcach - Mistrzostwa Świata w Rajdach Enduro,
 12. Polski Związek Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego z siedzibą w Warszawie - Mistrzostwa Polski w Kulturystryce i Fitness oraz Wyciskaniu Leżąc,
 13. Uczniowski Ludowy Klub Sportowy „Guliwer” z siedzibą w Kielcach - Mistrzostwa Polski w Zapasach,
 14. Świętokrzyskie Stowarzyszenie Sportowe - Puchar Świata w Pool Bilard,
 15. Orto-Medico Scyzory Kielce Stowarzyszenie Sportowe z siedzibą w Kielcach - Pucharze Europy w koszykówce na wózkach dla osób niepełnosprawnych we Francji,
 16. Emporium Paulina Zajdel – Chmielarska, Kielce - Usługa poligraficzna druku ulotek oraz plakatów w ramach wydarzenia „Kręcimy dla Kielc”,
 17. PROMOART Renata Nowak, Kielce - Usługa wykonania rollupu reklamowego w ramach wydarzenia „Kręcimy dla Kielc”
- c) Usługi świadczone na rzecz placówek oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Kielce:
1. Zespół Placówek Oświatowych nr 1: usługi reklamowe na rzecz Szkolnego Schroniska Młodzieżowego nr 1 to Studio Reklamy Adfactory Konrad Kraska z siedzibą w Kielcach (plakaty, wizytówki, baner),
 2. Zespół Szkół Ekonomicznych: umowa na usługę prawną - Kancelaria Prawna Ziemia i Wspólnicy Spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach (umowa zawarta na czas realizacji zamówienia publicznego (zakup koksu),
 3. Zespół Szkół Elektrycznych: usługi reklamowe - "Opracowanie materiałów reklamowych (tablica informacyjna, plakat, naklejka) do projektu "Nowa perspektywa - nowe możliwości" w ramach projektów unijnych z firmą LOCOS Piotr Błaszczek z siedzibą w Częstochowie,
 4. Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego: obsługa prawna- umowa z Kancelarią Radców Prawnych Urszula Miernik, Wojciech Chłopek Sp.p. z siedzibą w Kielcach. Pomoc prawna w zakresie stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych i aktów prawnych wydanych na jej podstawie, w tym między innymi pomoc w przygotowaniu Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, publikacji ogłoszeń w Biuletynie zamówień publicznych, pomoc prawną w zakresie: stosowania prawa pracy, prawa cywilnego, przeprowadzenia procesu inwestycyjnego, działań oświatowych.
- d) Usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce, związane z promocją Budżetu Obywatelskiego: zostały zrealizowane w 2024 r. zamówienia udzielone podmiotom:





Prezydent Miasta Kielce

1. Diecezja Kielecka – jednostka lokalna Radio eM Kielce – usługa emisji 30-sekundowych spotów promocyjnych dotyczących Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego na 2025 r. Spoty były emitowane trzy razy dziennie przez 20 dni w terminie od 16 kwietnia do 5 maja 2024 r.
 2. Fajne Studio Kreatywne z siedzibą w Kielcach – usługa przeprowadzenia kampanii geotargetowej w mediach społecznościowych skierowanej do mieszkańców Kielce podczas zgłaszania projektów w tegorocznej edycji Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego w terminie od 16 kwietnia do 5 maja 2024 r.
 3. Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara z siedzibą w Kielcach usługa druku 350 plakatów i 500 ulotek promujących Kielecki Budżet Obywatelski, wykonanie 500 balonów wraz z nadrukiem „Kielecki Budżet Obywatelski” oraz zakup 150 patyczków do balonów,
 4. Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Bidzinach, – usługa wyprodukowania i dostawy 10 kg krówek z nadrukiem „Kielecki Budżet Obywatelski”.
- e) Usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce, Kielce z zakresu działania Biura Promocji i Współpracy z Zagranicą w Wydziale Promocji, Kultury i Sportu: zawarte umowy (oraz udzielone zamówienia) z podmiotami świadczącymi m.in.. usługi reklamowe i marketingowe z firmami:

Lp.	Nazwa podmiotu	Zakres usług
Umowy obowiązujące		
1	Diecezja Kielecka - jednostka lokalna Radio eM Kielce	Publikacja artykułów promocyjno-informacyjnych w Tygodniku eM Kielce
2	Kieleckie Centrum Kultury	Publikacja artykułów promocyjno-informacyjnych w informatorze "Kielecka"
3	Urszula Kuliczowska „Polska na weekend”	Produkcja filmu promocyjnego "Hit na weekend! Ulica Sienkiewicza w Kielcach"
Umowy zakończone		
1	Agencja Reklamy i Handlu „Poligrafik” Sylwester Fąfara	Usługa wykonania 4 szt. roll-upów promocyjnych
2	Agencja Reklamy i Handlu „Poligrafik” Sylwester Fąfara	Usługa wydruku zakładki do książek na potrzeby promocji Miasta Kielce
3	Agencja Reklamy i Handlu „Poligrafik” Sylwester Fąfara	Usługa dostawy materiałów promocyjnych z jednokolorowym znakowaniem na potrzeby promocji Miasta Kielce
4	Agora S.A./Wyborcza Sp. z o.o.	Promocja Miasta Kielce w ramach akcji "Głosuję na miasto, na region, na Europę"
5	Aldar Bożena Gola	Usługa nagłośnienia wraz z obsługą - Dzień Samorządu Terytorialnego
6	Faraway Mariusz Dusiński	Usługa wykonania mobilnych warsztatów karmelowych podczas obchodów Dnia Samorządu Terytorialnego
7	Forsmeble Wioleta Marciniak	Usługa cateringowa - Dzień Samorządu Terytorialnego 2024
8	Libertrans Michał Armański	Wykonanie przewozu osób zabytkowym autobusem podczas „Nocy muzeów”
9	Magazyn „Świat” Dorota Olendzka	Publikacja tekstu promocyjnego w magazynie „Świat Podróże Kultura”





Prezydent Miasta Kielce

10	Majermedia Katarzyna Jaszczuk	Publikacja graficznych materiałów promocyjnych w magazynie "Travel Polska"
11	Master Foto Grzegorz Bera	Usługa wydruku zdjęć na płótnie
12	Polityka Sp. z o.o. S.K.A.	Usługa promocyjna w formie publikacji graficznych materiałów promocyjnych w tygodniku "Polityka"
13	PPUH „D.W.A.” s.c. Anna Wenus, Zbigniew Wenus, Dagmara Wenus	Wydruk 18 plansz PCV w formacie 100x100
14	Roma E.G. Romańscy	Usługa gastronomiczna
15	Słoneczko Józefa Żelichowska	Usługa konnych przejazdów - Dzień Samorządu Terytorialnego
16	Studio Fotografii s.c. Anna Borys, Maciej Borys	Usługa druku i oprawy fotografii
17	Time S.A.	Publikacja graficznego materiału promocyjnego w poradniku "Super Podróże" w dzienniku "Super Express"
18	Trofex Izabela Koruba	Usługa wykonania grawertonu
19	Wirtuale.pl S.A.	Usługa odnowienia domeny swietokielc.pl na 2 lata

- f) Usługi prawne na rzecz Urzędu Miasta Kielce świadczy Kancelaria Radców Prawnych Stachera i Górak Spółka Partnerska z siedzibą w Kielcach. Szczegółową informację w zakresie obsługi prawnej Urzędu Miasta Kielce otrzymał Pan w odpowiedzi na interpelację z dnia 03.06.2024 r. pismem z dnia 12.06.2024 r., znak: KP-XI.0003.7.2024.

Ad 2. Jakie koszty związane z tymi usługami?

- a) Koszty poniesione w 2024 roku na usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce z zakresu działania Biura ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora:
1. Akapit Monika Sierpień – 13 900,00 zł,
 2. Fajne Studio Kreatywne – 14 760,00 zł,
 3. CONTENT HERO Bartosz Paczyński – 14 821,50 zł,
 4. PRO PROGRESSIO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa - Kompleksowa usługa marketingowa Caspen – 16 236,00 zł,
 5. MEGA SPORT Hurt-detal Nocoń Helena – 3 770,00 zł,
 6. Adsystem sp. z o. o. – 1 479,69 zł,
 7. CAST Marta Grzegorzczak – 1 082,40 zł,
 8. Foundation Tourfilm Academy – 1 202,94 zł,
- Łączny koszt usług: 67 252,53 zł brutto.
- b) Koszty poniesione w 2024 roku na usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce z zakresu dotyczącego sportu i turystyki:
9. Klub Sportowy Iskra Kielce SA – 3 500 000,00 zł,
 10. Fundacja Sfera -"Nie Pompujesz – 17 500,00 zł,
 11. ZHP Chorągiew Kielecka Hufiec Kielce Miasto – 3 500,00 zł,
 12. Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. – 400 000,00 zł,
 13. Korona S. A. – 400 000,00 zł,
 14. Korona Handball Spółka z o.o. – 60 000,00 zł,
 15. Region Ziemia Łódzka Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność” – 10 000,00 zł,
 16. Świętokrzyski Okręgowy Związek Koszykówki – 8 000,00 zł,





**Prezydent
Miasta Kielce**

17. Klub Karate SHIRO - 3 500,00 zł,
18. Labosport Polska Spółka z o.o. – 10 000,00 zł,
19. Kieleckie Towarzystwo Motorowe „NOVI Korona” – 10 000,00 zł,
20. Polski Związek Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego – 5 000,00 zł,
21. ULKS „Guliwer” - 5 000,00 zł,
22. Świętokrzyskie Stowarzyszenie Sportowe – 40 000,00 zł,
23. Orto-Medico Scyzory Kielce Stowarzyszenie Sportowe – 10 000,00 zł,
24. Emporium Paulina Zajdel – Chmielarska, Kielce – 615,00 zł,
25. PROMOART Renata Nowak, Kielce – 307,50 zł.

Łączny koszt usług: 4 483 422,50 zł brutto.

- c) koszty usług świadczonych na rzecz placówek oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Kielce:
1. Zespół Placówek Oświatowych nr 1: usługi reklamowe - koszty poniesione w 2024 r. 634,87 zł,
 2. Zespół Szkół Ekonomicznych: umowa na usługę prawną (umowa zawarta na czas realizacji zamówienia publicznego (zakup koksu) – koszt 5 535,00 zł,
 3. Zespół Szkół Elektrycznych: usługi reklamowe – koszt 3 000,00 zł,
 4. Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego: obsługa prawna – wartość umowy 21 599,88 zł,
- Łączny koszt usług: 30 769,75 zł brutto.
- d) Koszty usług świadczonych na rzecz Miasta Kielce w 2024 r., związane z promocją Budżetu Obywatelskiego:
1. Diecezja Kielecka – jednostka lokalna Radio eM Kielce, – koszt 2 398,50 zł,
 2. Fajne Studio Kreatywne – koszt 2 300,00 zł,
 3. Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara – koszt 2 017,20 zł,
 4. Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Bidzinach – koszt 460,39 zł
- Łączne koszty poniesione w 2024 r. na promocję Budżetu Obywatelskiego wyniosły 7 176,09 zł brutto.
- e) Koszty poniesione w 2024 roku na usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce z zakresu działania Biura Promocji i Współpracy z Zagranicą w Wydziale Promocji, Kultury i Sportu:

Lp.	Nazwa podmiotu	Kwota umowy
Umowy obowiązujące		
1	Diecezja Kielecka - jednostka lokalna Radio eM Kielce	61 519,68 zł
2	Kieleckie Centrum Kultury	76 320,00 zł
3	Urszula Kuliczowska „Polska na weekend”	7 500,00 zł
Umowy zakończone		
1	Agencja Reklamy i Handlu „Poligrafik” Sylwester Fąfara	701,10 zł
2	Agencja Reklamy i Handlu „Poligrafik” Sylwester Fąfara	590,40 zł
3	Agencja Reklamy i Handlu „Poligrafik” Sylwester Fąfara	4 261,95 zł
4	Agora S.A./Wyborcza Sp. z o.o.	18 450,00 zł
5	Aldar Bożena Gola	4 059,00 zł
6	Faraway Mariusz Dusiński	984,00 zł





**Prezydent
Miasta Kielce**

7	Forsmeble Wioleta Marciniak	2 250,00 zł
8	Libertrans Michał Armański	500,00 zł
9	Magazyn „Świat” Dorota Olendzka	3 075,00 zł
10	Majermedia Katarzyna Jaszczuk	6150,00 zł
11	Master Foto Grzegorz Bera	765,00 zł
12	Polityka Sp. z o.o. S.K.A.	7 994,98 zł
13	PPUH „D.W.A.” s.c. Anna Wenus, Zbigniew Wenus, Dagmara Wenus	2 988,90 zł
14	Roma E.G. Romańscy	337,00 zł
15	Słoneczko Józefa Żelichowska	1 000,00 zł
16	Studio Fotografii s.c. Anna Borys, Maciej Borys	1 740,00 zł
17	Time S.A.	2 915,10 zł
18	Trofex Izabela Koruba	120,00 zł
19	Wirtuale.pl S.A.	325,95 zł

f) Koszty obsługi prawnej Urzędu Miasta Kielce – miesięczna kwota wynosi 78 500,00 zł.

Ad 3. Jakie umowy zostały zawarte w tym zakresie przez jednostki podległe Miastu Kielce?

- a) Centrum Usług Miejskich w Kielcach: umowa na obsługę prawną zawarta z Kancelarią Radców Prawnych Stachera i Górak Spółka Partnerska siedzibą w Kielcach,
- b) Dom Kultury Zameczek: umowa na obsługę prawną zawarta z Kancelarią Radcy Prawnego Wojciecha Stachowicza-Szczepanika,
- c) Muzeum Zabawek i Zabawy:
- usługa realizacji działań marketingowych zgodnie ze strategią marketingową Muzeum Zabawek i Zabawy: umowa zawarta z Agencją Kreatywną Social Factory Paweł Domagała z siedzibą w Mącholicach Kapitulnych,
- obsługa prawna Muzeum Zabawek i Zabawy: umowa zawarta z Kancelarią Radców Prawnych Grumowie i Procko s.c. z siedzibą w Kielcach,
- d) Teatr Lalki i Aktora „Kubuś”: umowa w zakresie kompleksowej pomocy prawnej w zakresie działalności Teatru zawarta z Kancelarią Radcy Prawnego Anna Grzegolec z siedzibą w Woli Kopcowej,
- e) Świętokrzyskie Centrum Profilaktyki i Edukacji: umowa na usługi prawne zawarta z Kancelarią Adwokacką Adwokat Katarzyna Osuch, z siedzibą w Kielcach,
- f) Miejska Biblioteka Publiczna w Kielcach:
- umowa na usługi prawne zawarta z Kancelarią Radcy Prawnego Anna Grzegolec z siedzibą w Woli Kopcowej,
- usługi reklamowe dla wydarzenia kulturalnego pod nazwą „Książka na św. Jana” dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Miasta Kielce,
- g) Miejski Urząd Pracy w Kielcach: umowa w zakresie doradztwa prawnego zawarta z Officium Zarządzanie Nieruchomości Wojciech Chłopek z siedzibą w Kielcach,





Prezydent Miasta Kielce

- h) Geonatura Kielce: umowa w zakresie obsługi prawnej, zawarta z Kancelarią Radcy Prawnego Beaty Cedro-Łosak z siedzibą w Daleszycach wraz z towarzyszącymi im umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych,
- i) Wzgórze Zamkowe: umowa na usługi prawne, zawarta z Kancelarią Adwokacką Adwokat Agnieszka Massalska z siedzibą w Kielcach,
- j) Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach:
- reklama swoich hoteli (Hotel Maraton, ul. Drogosza 1 oraz Hotel Stadion, ul. Ściegiennego 8) w dwóch portalach internetowych:
- www.spaniewpolsce.pl
- www.nocowanie.pl
- umowa na obsługę prawną zawarta z Kancelarią Adwokacką Adwokat Katarzyna Osuch,
- k) Miejski Zarząd Budynków: umowa na świadczenie obsługi prawnej, zawarta z Kancelarią Adwokacką Adwokat Paula I. Janus z siedzibą w Kielcach,
- l) Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach:
- zlecenie na emisję „Informatora ZTM” w Tygodniku eM Kielce (publikacja informacji dla pasażerów komunikacji miejskiej).
- m) Kieleckie Centrum Kultury – zawarte umowy (ew. zamówienia):
1. ART- SERWIS Artur Pedryc - GAZETA KIELECKA: skład, opracowanie graficzne, w tym obróbka zdjęć, przygotowanie do druku, naświetlanie, korekta, druk gazety i dostarczenie do siedziby Zamawiającego z materiałów powierzonych przez Zamawiającego,
2. Sebastian Drozdowski SD WERTERS - umowa partnerska dotycząca współpracy i barterowej wymiany usług dot. wzajemnej promocji i reklamy,
3. Hotel Binkowski Resort - umowa partnerska dotycząca współpracy i barterowej wymiany usług dot. wzajemnych usług promocyjnych,
4. Wodociągi Kieleckie Sp. z o. o. - współpraca w zakresie świadczenia usług reklamowych podczas realizacji koncertów w ramach projektu „Podśluchy - koncert w ciemno”,
5. KLUCZ STORE - zakup stojaków reklamowych,
6. Andrzej Nowarski Kancelaria Radcy Prawnego - usługi doradztwa prawnego.
- n) Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach – zawarte umowy na świadczenie obsługi prawnej oraz usług reklamowych:
1. Kancelaria Prawna Ziemba i Wspólnicy spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach na świadczenie pomocy prawnej w rozumieniu ustawy o adwokaturze i radcach oraz wykonywanie doradztwa w zakresie obsługi prawnej zamówień publicznych,
2. Kancelaria Radców Prawnych Helena Zapała i Marek Zapała spółka cywilna z siedzibą w Kielcach na świadczenie pomocy prawnej dla Miejskiego Zespołu ds, Orzekania o Niepełnosprawności,
3. Kancelaria Adwokacka Magdalena Frydler z siedzibą w Kielcach na świadczenia usług indywidualnego poradnictwa prawnego dla osób bezdomnych i zagrożonych bezdomnością będących uczestnikami projektu pn. „SAB+ Skuteczna Aktywizacja Bezdomnych” współfinansowanego ze środków EFS+ w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego,





Prezydent Miasta Kielce

4. Radio eM z siedzibą w Kielcach na emisję audycji oraz publikację artykułów dotyczących działalności ośrodka.

Jednocześnie informuję, że w jednostkach organizacyjnych Miasta Kielce, będących w nadzorze Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Kielcach, zawarto następujące umowy:

- Centrum Obsługi Administracyjno-Finansowej i Organizacyjnej Placówek Wsparcia przy ul. Bodzentyńskiej 32/4a w Kielcach zawarto umowę z Kancelarią Radców Prawnych Urszula Miernik, Wojciech Chłopek spółka partnerska z siedzibą w Kielcach na świadczenie obsługi prawnej. Umowa ta obejmuje obsługę prawną 7 jednostek:

- Centrum Obsługi Administracyjno-Finansowej i Organizacyjnej Placówek Wsparcia w Kielcach ul. Bodzentyńskiej 32/40,
- Dom Pomocy Społecznej im. Prof. A Kępińskiego w Kielcach, ul. Jagiellońska 76,
- Środowiskowy Dom Samopomocy Typu B w Kielcach, ul. Kołłątaja 4,
- Środowiskowy Dom Samopomocy Typu B w Kielcach, ul. Okrzei 8,
- Środowiskowy Dom Samopomocy Typu B w Kielcach, ul. Orzeszkowej 53,
- Środowiskowy Dom Samopomocy Typu A w Kielcach, ul. Miodowa 7,
- Środowiskowy Dom Samopomocy Typu C w Kielcach, ul. Krzemionkowa 1,

- Dom Pomocy Społecznej im. Jana Pawła II przy ul. Jagiellońskiej 76 w Kielcach zawarł umowę z Kancelarią Radców Prawnych Urszula Miernik, Wojciech Chłopek spółka partnerska z siedzibą w Kielcach na świadczenie usług prawnych,

- Dom Pomocy Społecznej im. Św. Brata Alberta przy ul. Żeromskiego 4/6 w Kielcach zawarł umowę z Kancelarią Prawną Ziemia i Wspólnicy spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach

na świadczenie usług prawnych,

- Zespół Leczenia Środowiskowego przy ul. Wiosennej 1a w Kielcach zawarł umowę z Kancelarią Radców Prawnych Helena Zapala i Marek Zapala spółka cywilna z siedzibą w Kielcach na świadczenie usług prawnych,

- Ośrodek Rodzinnej Pieczy Zastępczej przy Wesolej 47/49 w Kielcach zawarł umowę z firmą „Stefmar” Stefan Sikora z siedzibą w Kielcach na najem powierzchni reklamowej.

o) Dom Kultury „Białogon” – zawarta umowa dotycząca „Obsługi profili w serwisach społecznościowych „Facebook”, „Instagram” oraz na platformie „Google usługi Moja Firma”, na rzecz DOMU KULTURY „BIAŁOGON”,

p) Kielecki Park Technologiczny: jednostka posiada zawarte umowy (bądź udzielone zamówienia):

- finansowane z budżetu jednostki:

- Ryszard Rosół Kancelaria Patentowa z siedzibą w Kielcach - przedłużenie prawa ochronnego w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej o kolejne 10 lat (do 10 lipca 2034 roku) na znak towarowy słowno-graficzny: KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY www.technopark.kielce.pl nr R.283845,

- Studio Kolporpress Sp. z o. o. z siedzibą w Kielcach - usługa przygotowania materiałów graficznych i do druku na potrzeby Kieleckiego Parku Technologicznego, w celu dalszej publikacji (emisji) w telewizji i Internecie wraz z dostawą do siedziby KPT,

- KATLA BRAND & DESIGN Paulina Nakonieczna z siedzibą w Mniowie - Usługa przygotowania materiałów graficznych i do druku na potrzeby Kieleckiego Parku





Prezydent Miasta Kielce

Technologicznego, do wykorzystania w mediach społecznościowych, telewizji oraz do publikacji drukowanych wraz z dostawą do siedziby KPT.

- Wykaz umów wynikających z realizowanych projektów przez KPT – finansowanych z budżetów projektów: ujęty w Załączniku do pisma.
- q) Kielecki Teatr Tańca:
- firmy świadczące usługi reklamowe:
 - GLOBO GROUP Jacek Kania, Grzegorz Kania (umowa sponsorska)

 - firmy świadczące usługi marketingowe:
 - Oficyna Poligraficzna APLA sp. j.,
 - Centrum Druku i Reklamy copynet.pl,
 - Radio Rekord,
 - Radio eM,
 - Świętokrzyska Grupa Mediowa Sp. z o.o.,
 - Sklep „Szafirowy Prezent” Kraków,
 - Centralna Agencja Reklamowa Sp. z o.o.,
 - Wisplast Małgorzata Madziar-Wiszniewska Gdynia,
 - Reflex Sp. z o.o.,
 - Pirania – Mirosław Trzebiński „Media-System”,
 - Arte Agencja Reklamowa,

 - firmy świadczące usługi prawne:
 - Kancelaria Radców Prawnych Grumowie i Procko s.c.

Ad 4. Jakie umowy zostały zawarte w tym zakresie przez spółki, w których Miasto Kielce jest większościovym udziałowcem lub akcjonariuszem?

- a) Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.: usługi reklamowe - dostawa artykułów z logo spółki jest dokonywany zgodnie z obowiązującą w MPEC Sp. z o.o. w Kielcach „Instrukcją w sprawie zakupu, pobierania i rozliczania materiałów przeznaczonych na cele związane z działalnością Spółki”, których wartość nie przekracza kwoty 20 000,00 zł. Nie zawierano umowy.
- b) Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o.
- Umowa o świadczenie usług prawnych zawarta z Kancelarią Adwokacką Adwokat Paulina Gierada z siedzibą w Kielcach,
 - Umowa o świadczenie pomocy prawnej zawarta z Kancelarią Prawną Ziemia i Wspólnicy Spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach,
 - Umowa na usługi marketingowe i promocyjne zawarta z Miejską Biblioteką Publiczną w Kielcach,
 - Umowa o partnerstwie w ramach Wystawy Ekoeksperymentarium,
 - Umowa sponsorowana zawarta z Telewizją Polską S.A. w likwidacji.
- c) Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp. z o.o.:
- Umowa na obsługę prawną spółki zawarta z Kancelarią Radcy Prawnego Radca Prawny Beata Cedro-Łosak,
 - Umowy z firmami świadczącymi usługi reklamowe, public relations, marketingowe:





Prezydent Miasta Kielce

- Umowa z Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - umowa barterowa,
- Umowa z Telewizją Świętokrzyską Andrzej Kazanowski z siedzibą w Skarżysku Kamiennej,

d) Kieleckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.:

- Umowa o świadczenie usług prawnych zawarta z Kancelarią Adwokacką Adwokat Anna Wierzchowska - stała comiesięczna obsługa prawna Spółki,
- Umowa o usługę doradczą zamówień publicznych zawarta ze Świętokrzyską Kancelarią Zamówień Publicznych Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach - usługi doradcze w formie konsultacji dotyczących prowadzonych postępowań o udzielenie zamówienia publicznego w oparciu o ustawę Prawo zamówień publicznych,
- Umowa z Kancelarią Prawną Ziemia i Wspólnicy Spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach – nadzór formalny i merytoryczny przy udzielaniu zamówienia publicznego na utrzymaniu stałego porządku i czystości i odśnieżania terenów zewnętrznych utwardzonych oraz utrzymaniu terenów zielonych na terenie nieruchomości zarządzanych przez KTBS Sp. z o.o. zlokalizowanych w Kielcach,
- Umowa o świadczenie usług zastępcy Inspektora Ochrony Danych z Panią Lidią Kowalską prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Rodoexpert Lidia Kowalska - wykonywanie funkcji zastępcy Inspektora Ochrony Danych w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

e) Targi Kielce S.A.:

Umowy marketingowe, reklamowe i public relations:

- umowy dotyczą promocji wydarzeń, które odbyły się od początku 2024 roku. Część umów została podpisana w zeszłym roku, gdyż promocja wydarzeń zaczęła się wcześniej niż w 2024r.
- Targi Kielce posiadają własne działy marketingu i PR odpowiadające za promocję wydarzeń, dlatego większość umów dotyczy umieszczania reklamy w różnego typu mediach branżowych lub promocji wśród członków różnych instytucji i stowarzyszeń.

Lista umów reklamowych/marketingowych odpłatnych:

Lp	Numer dokumentu	Kontrahent	Dotyczy imprezy	Skrócony opis umowy
1	UM/117/2024	DUDE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	promocja na grzegorzdzudaofficial.pl i SM, udział w wydarzeniu (spotkania ze zwiedzającymi)
2	UM/129/2024	Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach RADIO KIELCE S. A. w likwidacji	Dom, Ogród i Ty 2024	emisja spotów pasmo poranne
3	UM/130/2024	TIME S.A.	Dom, Ogród i Ty 2024	emisja spotów Eska Kielce i Starachowice





**Prezydent
Miasta Kielce**

4	UM/134/2024	WSPÓLNOTA MIESZKANIOWA UL.JESIONOWA 2 W KIELCACH	Dom, Ogród i Ty 2024, Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	banery przy skrzyżowaniu - Jesionowa/Warszaw ska
5	UM/183/2024	Gmina Kielce	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	reklama na obiektach MOSIR w Kielcach przy stadionie i przy basenie
6	UM/184/2024	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA "WICHROWE WZGÓRZE"	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	reklama targów na ogrodzeniu
7	UM/192/2024	Edward Jugo	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	wynajem billboardu na reklamę DUB IT
8	UM/200/2024	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Sp. z o.o. w Kielcach	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	baner płatny na ogrodzeniu MPK Kielce
9	UM/203/2024	TIME S.A.	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	emisja spotów Eska Kielce i Starachowice
10	UM/207/2024	Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach RADIO KIELCE S. A. w likwidacji	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	emisja spotów w Radio Kielce
11	UM/212/2024	Automobilklub Kielecki	Mubi Dub it! Tuning Festival 2024	2 banery DUB IT na Torze Kielce
12	UM/58/2024	BM Srl	Kids Time	wykład dla zwiedzających Kidstime i promocja targów we Włoszech
13	UM/88/2024	TELEWIZJA POLSKA SA w likwidacji Biuro Reklamy	Agrotech	plansze sponsorskie Agrotechu
14	UM/89/2024	TELEWIZJA POLSKA SA w likwidacji Biuro Reklamy	Agrotech	lokowanie produktu - magazyn rolniczy
15	UM/112/2024	Mcreative Michał Nowacki	Agrotech	promocja na kanale Youtube i udział w spotkaniu z youtuberami
16	UM/118/2024	TIME S.A.	Autostrada	reklama radio Eska Wawa, Radom, Kielce, Starachowice
17	UM/265/2023	Patmat s.r.o	Dach Forum	wykorzystanie znaku towarowego





**Prezydent
Miasta Kielce**

				PATMAT do ścianki reklamowej Dach forum
18	UM/194/2023	Polska Agencja Kosmiczna	MSPO	sponsoring finału Endeavour Scholarship - promocja TK i MSPO
19	UM/127/2024	Fundacja PlasticsEurope Polska	Plastpol	sponsoring konferencji - promocja Plastpolu na konferencji PlasticsEurope
20	UM/224/2023	Enterio s.c.	Plastpol	organizacja akcji promocyjnej Omniplast
21	UM/216/2023	Enterio s.c.	Plastpol	organizacja seminarium technicznego PLASTECH INFO podczas Plastpolu
22	UM/128/2024	Fundacja Plastics Europe	Plastpol	przygotowanie wystawy tematycznej na Plastpol

Lista umów reklamowych/marketingowych barterowych (wymiana bezgotówkowa, polegająca na wzajemnej promocji):

Lp.	Numer dokumentu	Kontrahent
1	UMB/96/2024	LINIA MEDIA Sławomir Moch
2	UMB/94/2024	WOJCIECH KUDELA 1. BRAINBOX, 2. KUDELA (wspólnik spółki cywilnej)
3	UMB/95/2024	Redakcja DF MEMENTO
4	UMB/15/2024	MEDIA TRANSASIA LTD.
5	UMB/17/2024	WOJSKOWY INSTYTUT WYDAWNICZY W WARSZAWIE
6	UMB/43/2024	Chipotle Publishing, LLC
7	UMB/70/2024	MAGNUM X Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
8	UMB/103/2024	Mittler Report Verlag GmbH
9	UMB/113/2024	Zespół Badań i Analiz Militarnych Sp. z o.o.
10	UMB/158/2023	SIMP Redakcja Mechanik- Agenda Wydawnicza SIMP
11	UMB/169/2023	OBERON Robert Dyrda
12	UMB/124/2023	Metale Sp. z o.o.
13	UMB/152/2023	STALEO Sp. z o.o.





**Prezydent
Miasta Kielce**

14	UMB/143/2023	ELAMED Sp. z o.o. Sp. K.
15	UMB/10/2024	ZMH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
16	UMB/5/2024	ELAMED Sp. z o.o. Sp. K.
17	UMB/25/2024	BMP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.
18	UMB/89/2024	RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
19	UMB/80/2024	LINEMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
20	UMB/170/2023	PRIMOŁOKO Patrycja Sawicka-Sikora
21	UMB/171/2023	EXPO AMG Jakub Gosk
22	UMB/154/2023	4.0 Media W.Chmiel, M. Cybulski, S. Markowski spółka cywilna
23	UMB/182/2023	KD MEDIA KANAS I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA
24	UMB/132/2023	UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp.z o.o.
25	UMB/27/2024	Atomedia Sp. z o.o.
26	UMB/49/2024	UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp.z o.o.
27	UMB/28/2024	Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych Polish Toy Association
28	UMB/162/2023	KURKA WODNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
29	UMB/48/2024	UBM ISTANBUL FUARCILIK VE GOSTERI HIZMETLERI A.S.
30	UMB/11/2024	PRESSLAND SPÓŁKA AKCYJNA
31	UMB/18/2024	Grupa MEDIUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
32	UMB/42/2024	Globenergia Sp. z o.o.
33	UMB/19/2024	BIOMASS MEDIA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
34	UMB/12/2024	STOWARZYSZENIE ELEKTRYKÓW POLSKICH
35	UMB/161/2023	4.0 Media W.Chmiel, M. Cybulski, S. Markowski spółka cywilna
36	UMB/175/2023	Wydawnictwo DRUK - ART S.C. Klencz Elwira, Klencz Mirosława
37	UMB/179/2023	Energetyka Wodna Sp. z o.o.
38	UMB/180/2023	Wydawnictwo Target Press Sp.z o.o. S.K.
39	UMB/1/2024	KREATOR AGNIESZKA PARZYCH
40	UMB/184/2023	LINEMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
41	UMB/186/2023	WIELKOPOLSKIE STOWARZYSZENIE SOŁTYSÓW
42	UMB/23/2024	OFI Krzysztof Gawrychowski
43	UMB/8/2024	Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o.
44	UMB/2/2024	EXCELIA D. OPALA S. JASTRZĘBSKI S.C.





**Prezydent
Miasta Kielce**

45	UMB/54/2024	AGRI MEDIA AGNIESZKA CZARNOCKA
46	UMB/40/2024	POLSKIE TOWARZYSTWO WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI S.A.
47	UMB/39/2024	PTWP-ONLINE Sp. z o.o.
48	UMB/52/2024	INSTYTUT TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZY - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY
49	UMB/30/2024	PLANTPRESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
50	UMB/6/2024	Krajowa Rada Izb Rolniczych
51	UMB/46/2024	Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Sp.z o.o
52	UMB/53/2024	Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o.
53	UMB/34/2024	Agencja Marketingowa Wizerunek.pl Sp. z o.o.
54	UMB/33/2024	AGRO Wydawnictwo Sp. z o.o.
55	UMB/163/2023	WYDAWNICTWO DRUK-ART S.C. KLENCZ ELWIRA, KLENCZ MIROŚŁAWA
56	UMB/129/2023	ELAMED Sp. z o.o. Sp. K.
57	UMB/138/2023	WYDAWNICTWO DRUK-ART S.C. KLENCZ ELWIRA, KLENCZ MIROŚŁAWA
58	UMB/130/2023	PLASTECH Paweł Wiśniewski S.K.A
59	UMB/7/2024	STALEO Sp. z o.o.
60	UMB/123/2023	Metale Sp. z o.o.
61	UMB/121/2023	AWART MEDIA Henryk Mrówczyński
62	UMB/137/2023	OBERON Robert Dyrda
63	UMB/145/2023	RAVEN MEDIA Sp. z o.o.
64	UMB/150/2023	MARCOSTA Ryszard Starzec
65	UMB/151/2023	STALEO Sp. z o.o.
66	UMB/157/2023	SIMP Redakcja Mechanik- Agenda Wydawnicza SIMP
67	UMB/165/2023	Forum Media Polska Sp. z o.o.
68	UMB/129/2023	ELAMED Sp. z o.o. Sp. K.
69	UMB/35/2024	REGIONALNA DYREKCJA LASÓW PAŃSTWOWYCH
70	UMB/47/2024	KD MEDIA KANAS I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA
71	UMB/59/2024	"WYDAWNICTWO INWESTOR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
72	UMB/38/2024	Oficyna Wydawnicza OIKOS Sp. z o.o.
73	UMB/168/2023	GOLDMAN S.C. SEBASTIAN KLAUZ, JOANNA SEK-KLAUZ
74	UMB/183/2023	Wydawnictwo Cogiterra sp.z o.o.
75	UMB/64/2024	ABRYS Sp. z o.o.
76	UMB/66/2024	POLAND MARKETING BARAŃSKI Sp. z o.o.
77	UMB/62/2024	Polska Ekologia Robert Dębicki





**Prezydent
Miasta Kielce**

78	UMB/65/2024	SKIBNIEWSKI MEDIA
79	UMB/63/2024	SATOR MEDIA Karol Wójtowicz
80	UMB/3/2024	GRUPA PSB HANDEL SPÓŁKA AKCYJNA Hotel Słoneczny Zdrój, Busko-Zdrój, Boh. Warszawy 115
81	UMB/85/2024	ENERIS Surowce Usługi S.A.
82	UMB/16/2024	"EURO-MEDIA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
83	UMB/97/2024	RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
84	UMB/177/2023	Grupa MEDIUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
85	UMB/21/2024	DEFENCE24 Sp. z o.o.
86	UMB/69/2024	MAGNUM X Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
87	UMB/147/2023	Media Tech s.c. E. Majewska, K. Mazur
88	UMB/146/2023	EPS Media Ewelina Płońska-Stepulak
89	UMB/142/2023	Wydawnictwo BUSINESS IMAGE
90	UMB/166/2023	PLASTECH Paweł Wiśniewski S.K.A
91	UMB/82/2024	METAL EXPERT LLC
92	UMB/86/2024	TWORZYWA MEDIA WOJCIECH FILEK
93	UMB/160/2023	Enterio S.C.
94	UMB/104/2024	MyCeppi Kft.
95	UMB/47/2023	OFICYNA WYDAWNICZA DANUTA DUSZYŃSKA
96	UMB/91/2024	Instytut Gość Media
97	UMB/92/2024	GRUPA FR3 Sp. z o.o.
98	UMB/111/2024	Wydawnictwo Warszawskiej Prowincji Redemptorystów HOMO DEI
99	UMB/114/2024	Dom Wydawniczy RAFAEL Halina MARCHUT, Tomasz BALON-MROCZKA Sp. J.
100	UMB/108/2024	Wydawnictwo Polskiej Prowincji Dominikanów W drodze Sp. z o.o.
101	UMB/116/2024	Palotyńska Fundacja Misyjna SALVATTI.pl
102	UMB/126/2024	INSTYTUT NIEDZIELA
103	UMB/100/2024	PROMIC Sp. z o.o. Oddział Warszawa
104	UMB/105/2024	Święty Wojciech Dom Medialny Sp. z o.o.
105	UMB/102/2024	EDYCJA ŚWIĘTEGO PAWŁA
106	UMB/115/2024	FUNDACJA PROFETO.PL
107	UMB/127/2024	Stowarzyszenie Wydawców Katolickich
108	UMB/109/2024	Fundacja Vide Et Crede im. św. Jana Pawła II
109	UMB/110/2024	Wydawnictwo GOTÓW Katolickiego Stowarzyszenia Młodzieży
110	UMB/117/2024	Wydawnictwo JEDNOŚĆ





**Prezydent
Miasta Kielce**

111	UMB/119/2024	MOTO-PROFIL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
112	UMB/128/2024	POD TELEGRAFEM S.A.
113	UMB/107/2024	Fabryka Sklejek Adam Kwiatek - Pokaz samochodów Off Road na Dubit
114	UMB/142/2024	Stratos Concept wydawca magazynu Classic Auto

Lista umów dot. public relations:

Lp.	Numer umowy	Kontrahent	Skrócony opis umowy
1	UM/43/2023	Korona Handball Sp. z o.o.	sponsoring - świadczenie usług reklamowych
2	UM/152/2023	Kieleckie Centrum Kultury	współpraca w zakresie Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival i promocji marki TK
3	UM/235/2023	KS Vive Handball Kielce SA	świadczenie usług promocyjnych i reklamowych
4	UM/236/2023	Gmina Kielce	wynajem powierzchni reklamowej na ścianach budynków administrowanych przez MOSIR
5	UM/50/2024	KU AZS PŚk	sponsoring - promocja marki TK
6	UM/90/2024	Kieleckie Stowarzyszenie Dziecięcej Akademii Piłkarskiej	sponsoring - promocja marki TK
7	UM/141/2024	Olimpiady Specjalne Polska	sponsoring - promocja marki TK
8	UM/148/2024	Gremi Media SA	promocja marki TK podczas wydarzeń organizowanych przez redakcję Rzeczpospolitej
9	UM/154/2024	LABO PR	sponsoring - promocja marki TK
10	UM/159/2024	Telewizja Polska SA	lokowanie znaku w audycji pn. "Halo, Halo Targi Kielce"
11	Nr 1/28/12/2023	Korona SA	sponsoring - promocja marki TK

Lista umów dot. obsługi prawnej:

1. Umowa zlecenia o świadczenie stałej obsługi prawnej z radcą prawnym Piotrem Rogulą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Rady prawnej „Skylex” Piotr Rogula z dnia 11 sierpnia 2021 r.
- f) Korona S.A. – Spółka w ramach promocji własnej działalności, w tym przede wszystkim meczów pierwszej drużyny ponosi koszty z tytułu reklamy w rozgłośniach radiowych,





Prezydent Miasta Kielce

wydruku plakatów reklamowych, reklamy realizowanej za pośrednictwem social mediów, wynajmu nośników reklamowych, różnego rodzaju reklamy w szeroko rozumianym Internecie.

Ad 5. Jakie są kryteria wyboru firm świadczących te usługi?

- a) Usługi świadczone na rzecz Miasta Kielce realizowane przez Wydziały i Biura Urzędu Miasta Kielce: Wybór Wykonawców był dokonywany w oparciu o przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz „Regulamin określający zasady i sposób postępowania przy udzielaniu zamówień o wartości poniżej 130 000 złotych”, stanowiący Załącznik nr 3 do Zarządzenia nr 26/2021 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 29 stycznia 2021 r. W przypadku zamówień o wartości brutto równej lub powyżej kwoty 15 000 zł wybór najkorzystniejszej oferty dokonywał się w wyniku przeprowadzania postępowania w trybie art. 70 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, czyli dokonywania zapytania ofertowego. W przypadku zamówień dotyczących publikacji w określonych gazetach, magazynach czy wydawnictwach, jak i udziału w wydarzeniach zewnętrznych – wybór dokonywany był podmiotowo, a nie przedmiotowo, a kryterium wyboru określonego Wykonawcy był cel, który Zamawiający zakłada osiągnąć, lub ściśle określona grupa odbiorców, do których chce dotrzeć ze swoimi działaniami. Zgodnie z § 5 Regulaminu w przypadku zamówień, których wartość brutto jest mniejsza niż 15 000,00 złotych, Dyrektorzy wydziałów merytorycznych nie są zobowiązani do prowadzenia procedury zapytania ofertowego. Jeżeli realizowane zamówienia nie przekraczały ww. kwoty, nie istniała konieczność stosowania procedury zapytania ofertowego. Wybór firm mógł zostać dokonany w oparciu o pozytywne doświadczenia wynikające ze współpracy w latach ubiegłych.
- b) usługi świadczone na rzecz placówek oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Kielce:
- Zespół Placówek Oświatowych nr 1: kryterium wyboru – cenowe,
 - Zespół Szkół Ekonomicznych: kryterium wyboru – zapytanie ofertowe,
 - Zespół Szkół Elektrycznych: kryterium wyboru – wykonawca został wybrany zgodnie z procedurami wewnętrznego regulaminu o udzielaniu zamówień publicznych,
 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego: Uzasadnienie wyboru Wykonawców: w oparciu o Regulamin udzielania zamówień, które są finansowane ze środków publicznych, a wartość nie przekracza wyrażanej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro stanowiący załącznik nr I do zarządzenia 75/2022 Dyrektora Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach z dnia 1 września 2022 roku,
- c) Miasto Kielce – obsługa prawna: umowa zawarta w wyniku postępowania w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ustawy Prawo zamówień publicznych,
- d) Centrum Usług Miejskich w Kielcach: obsługa prawna: podstawowym kryterium wyboru podmiotu była cena oraz świadczenie przez podmiot usług prawnych dla Urzędu Miasta Kielce (ze względu na toczące się od 2015 roku postępowanie sądowe przeciwko Gminie Kielce),
- e) Dom Kultury Zameczek: umowa na obsługę prawną zawarta na podstawie zapytania ofertowego,
- f) Muzeum Zabawek i Zabawy: umowy na realizację działań marketingowych oraz na obsługę prawną zostały zawarte w oparciu o kryterium cenowe,





Prezydent Miasta Kielce

- g) Teatr Lalki i Aktora „Kubuś”: umowa na świadczenie kompleksowej pomocy prawnej zawarta zgodnie z „Regulaminem udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej kwoty 130.000 PLN w Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś”,
- h) Świętokrzyskie Centrum Profilaktyki i Edukacji: umowa na usługi prawne zawarta zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Świętokrzyskim Centrum Profilaktyki i Edukacji w Kielcach, których wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł netto. Umowa na usługi prawne została zawarta na podstawie wcześniejszej współpracy,
- i) Miejska Biblioteka Publiczna w Kielcach: kryteria wyboru: cena 100 %, realizowane w oparciu o Regulamin udzielania zamówień w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Kielcach,
- j) Miejski Urząd Pracy w Kielcach: kryterium wyboru zgodnie z Regulaminem określającym zasady i sposób postępowania przy udzielaniu zamówień o wartości poniżej 130 000 (nett) przez MUP w Kielcach, wprowadzonym Zarządzeniem Nr 18 Dyrektora MUP w Kielcach,
- k) Geonatura Kielce: kryterium wyboru: Umowy zostały zawarte na podstawie art. 2 ust. 1 pkt ustawy Prawo zamówień publicznych,
- l) Wzgórze Zamkowe: kryterium wyboru: konkurs ofert przeprowadzony w formie zapytań ofertowych,
- m) Miejski Zarząd Budynków: Wybór firmy świadczącej usługi prawne odbył się zgodnie z Regulaminem zamówień publicznych poniżej 130 000 zł , wprowadzonym Zarządzeniem Dyrektora Miejskiego Zarządu Budynków w Kielcach. Ponadto oferent musiał spełnić dodatkowe wymagania.
- n) Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach: wyboru dokonuje się na podstawie Regulaminu Zamówień Publicznych Zarządu Transportu Miejskiego wprowadzonego Zarządzeniem 34/2021 Dyrektora ZTM z dnia 30.12.2021r. w sprawie ustanowienia procedury udzielania zamówień publicznych w Zarządzie Transportu Miejskiego w Kielcach.
- o) Kieleckie Centrum Kultury – wyboru dokonuje się na podstawie Zarządzenia Dyrektora w sprawie ustalenia w Kieleckim Centrum Kultury zasad organizacyjnych udzielania zamówień, których wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł netto.
- p) Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach: umowy na świadczenia obsługi prawnych oraz usług reklamowych zawierane były na podstawie Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 130 000 zł netto Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Kielcach, a także w drodze zapytań ofertowych oraz rozeznania cenowego.
- q) Dom Kultury „Białogon” – wybór dokonany na podstawie „Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Domu Kultury „BIAŁOGON" o wartości nieprzekraczającej kwoty 130.000 zł netto".
- r) Kielecki Park Technologiczny - Regulamin udzielania zamówień w Kieleckim Parku Technologicznym, zatwierdzony Zarządzeniem Nr 4/2022 Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego z dnia 18 stycznia 2022 r.
- s) Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.: dostawa artykułów z logo spółki jest dokonywana zgodnie z obowiązującą w MPEC Sp. z o.o. w Kielcach „Instrukcją w sprawie zakupu, pobierania i rozliczania materiałów przeznaczonych na cele związane z działalnością Spółki”, których wartość nie przekracza kwoty 20 000,00 zł. Kierownik komórki organizacyjnej wykonuje rozpoznanie cenowe celem uzyskania najkorzystniejszych warunków zakupu na podstawie uzyskanych ofert.
- t) Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o.: oferty wybierane na podstawie kryteriów cenowych oraz w trybie zaproszenia do współpracy.
- u) Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp. z o.o. podstawą wyboru podmiotów jest obowiązujący w Spółce Regulamin Zamówień Publicznych, których





Prezydent Miasta Kielce

wartość jest mniejsza niż 130 000 zł. Określa on szczegółowo zasady, procedury udzielania każdego zamówienia.

- v) Kieleckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. - wykonawców wyłania się po przeprowadzeniu procedur zawartych w Regulaminie udzielania zamówień publicznych Kieleckiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., dla zamówień poniżej 15 tys. zł netto z wolnej ręki.
- w) Targi Kielce S.A. - Sposób promocji i wyboru mediów reklamowych opisany jest w wewnętrznych procedurach ISO, które określają proces promocji wydarzeń i wyboru mediów reklamowych. Są to:

- Instrukcja 2.9: Instrukcja przygotowania promocji imprezy targowej,
- Instrukcja 2.10: Instrukcja współpracy z mediami branżowymi.

Zgodnie z powyższymi instrukcjami, do każdego wydarzenia przygotowany jest plan promocji, zawierający listę proponowanych mediów do współpracy oraz koszt reklamy. Na wybór danej firmy oferującej usługi reklamowe (zazwyczaj są to media branżowe), decyduje wiele czynników, m.in.:

- a) Dopasowanie grupy docelowej danego medium do odbiorców wydarzenia organizowanego przez Targi Kielce. Ważne jest, aby medium miało odbiorców, którzy pasują do naszej docelowej grupy, biorąc pod uwagę branżę, stanowiska zawodowe, demografię itp.
- b) Popularność danego medium w branży danego wydarzenia targowego czy konferencyjnego.
- c) Zasięg: kluczowe jest, aby medium miało odpowiedni zasięg geograficzny, który pokrywa wybrane kraje lub regiony, z których chcemy przyciągnąć wystawców lub zwiedzających. W przypadku kilku portali/czasopism o podobnym zasięgu, o wyborze decyduje cena.
- d) Wsparcie merytoryczne: na wybór medium wpływa też chęć do pomocy merytorycznej przy organizacji targów, oferowanie dodatkowych wykładów lub współorganizacji wydarzeń towarzyszących targom.
- e) Oferowanie dodatkowych elementów poza zwykłą reklamą: wartość dodana, taka jak mailingi, artykuły sponsorowane, merytoryczne prezentacje podczas targów.
- f) Umowy dot. usług prawnych: Zgodnie z par. 4 ust. 9.15. procedury wyboru wykonawców usług, dostaw oraz robót budowlanych, która obowiązuje w Targach Kielce S.A., zakup usług prawnych jest zwolniony z obowiązku stosowania procedury przetargowej. Kancelaria świadcząca obsługę prawną została wybierana w oparciu o doświadczenie, wiedzę, charakter spraw prowadzonych przez kancelarię oraz cenę oferowaną za świadczenie obsługi.

Umowy będące w dyspozycji Urzędu Miasta Kielce zostały Panu przekazane w wersji papierowej zgodnie z poniższym wykazem:

1. Akapit Monika Sierpień – umowa z dnia 01.07.2024 r.,
2. Fajne Studio Kreatywne - umowa z dnia 05.06.2024 r.,
3. CONTENT HERO Bartosz Paczyński - umowa z dnia 06.05.2024 r.,
4. PRO PROGRESSIO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa - umowa z dnia 30.01.2024 r.,
5. Kancelaria Radców Prawnych Stachera i Górak Spółka Partnerska – umowa z dnia 12.01.2023 r.,
6. Kancelaria Radców Prawnych Urszula Miernik, Wojciech Chłopek Sp. p. – umowa z dnia 02.01.2024 r.,





**Prezydent
Miasta Kielce**

7. LOCOS Piotr Błaszczek.– umowa z dnia 03.06.2024 r.,
8. Kancelaria Radców Prawnych Stachera i Górak Spółka Partnerska – umowa z dnia 01.01.2024 r.,
9. Kancelaria Radcy Prawnego Wojciecha Stachowicza-Szczepanika – umowa z dnia 10.01.2024 r.,
10. Agencja Kreatywna Social Factory Paweł Domagała – umowa z dnia 26.04.2024 r.,
11. Kancelaria Radców Prawnych Grumowie i Procko s.c. – umowa z dnia 29.06.2023 r.,
12. Kancelaria Adwokacka Adwokat Katarzyna Osuch – umowa z dnia 02.01.2024 r.,
13. Officium Zarządzanie Nieruchomości Wojciech Chłopek-umowa z dnia 31.10.2023 r.,
14. Kancelaria Radcy Prawnego Beaty Cedro-Łosak - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
15. Kancelaria Radcy Prawnego Beaty Cedro-Łosak - umowa powierzenia przetwarzania danych z dnia 02.01.2024 r.,
16. Kancelaria Radcy Prawnego Beaty Cedro-Łosak - umowa z dnia 01.07.2024 r.,
17. Kancelaria Radcy Prawnego Beaty Cedro-Łosak - umowa powierzenia przetwarzania danych z dnia 01.07.2024 r.,
18. Kancelaria Adwokacka Adwokat Paulina Gierada - umowa z dnia 03.06.2020 r. z aneksem,
19. Kancelaria Prawna Ziemba i Wspólnicy Spółka komandytowa - umowa z dnia 01.01.2023 r.,
20. Miejska Biblioteką Publiczną w Kielcach - umowa z dnia 31.01.2024 r.,
21. Gniewomir Koncewicz prowadzący działalność pod firmą KARAMBA- umowa z dnia 04.03.2024 r.,
22. Telewizja Polska S.A. w likwidacji - umowa z dnia 26.03.2024 r.,
23. Kancelaria Adwokacka Adwokat Agnieszka Massalska - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
24. Kancelarią Radcy Prawnego Radca Prawny Beata Cedro-Łosak - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
25. Polska Press Sp. z o.o. - umowa z dnia 29.12.2023 r.,
26. Telewizja Świętokrzyska Andrzej Kazanowski - umowa z dnia 15.05.2024 r.,
27. Kancelaria Adwokacka Adwokat Katarzyna Osuch - umowa z dnia 29.12.2023 r.,
28. Klub Sportowy Iskra Kielce SA - umowa z dnia 13.06.2024 r.,
29. Fundacja Sfera -"Nie Pompujesz - umowa z dnia 02.04.2024 r.,
30. ZHP Chorągiew Kielecka Hufiec Kielce Miasto - umowa z dnia 22.04.2024 r.,
31. Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. - umowa z dnia 14.02.2024 r.,
32. Korona S.A. – umowa z dnia 01.03.2024 r.,
33. Korona Handball Spółka z o.o. - umowa z dnia 26.02.2024 r.,
34. Region Ziemia Łódzka Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność” - umowa z dnia 16.05.2024 r.,
35. Świętokrzyski Okręgowy Związek Koszykówki - umowa z dnia 13.05.2024 r.,
36. Klub Karate SHIRO - umowa z dnia 22.04.2024 r.,
37. Labosport Polska Spółka z o.o. - umowa z dnia 03.04.2024 r.,
38. Kieleckie Towarzystwo Motorowe „NOVI Korona” - umowa z dnia 27.03.2024 r.,
39. Polski Związek Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego - umowa z dn.02.04.2024 r.,
40. ULKS „Guliwer” - umowa z dnia 11.03.2024 r.,
41. Świętokrzyskie Stowarzyszenie Sportowe - umowa z dnia 06.03.2024 r.,
42. Orto-Medico Scyzory Kielce Stowarzyszenie Sportowe - umowa z dnia 05.03.2024 r.,
43. Kancelaria Adwokacka Adwokat Paula I. Janus - umowa z dnia 20.12.2023 r.,
44. ART- SERWIS Artur Pedryc - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
45. Sebastian Drozdowski SD WERTERS - umowa z dnia 01.03.2024 r.,
46. Hotel Binkowski Resort - umowa partnerska z dnia 18.01.2024 r.,





**Prezydent
Miasta Kielce**

47. Wodociągi Kieleckie Sp. z o. o. - umowa z dnia 15.02.2024 r.,
48. Kancelaria Radcy Prawnego Andrzej Nowarski - umowa z dnia 05.04.2024 r.,
49. Kancelaria Prawna Ziemba i Wspólnicy - umowa z dnia 08.01.2024 r.,
50. Kancelaria Radców Prawnych Helena Zapała i Marek Zapała - umowa z dnia 29.12.2023 r.,
51. Kancelaria Adwokacka Magdalena Frydier - umowa z dnia 09.05.2024 r.,
52. Radio eM z siedzibą w Kielcach - umowa z dnia 16.01.2024 r. (emisja audycji),
53. Radio eM z siedzibą w Kielcach - umowa z dnia 16.01.2024 r. (publikacja artykułów),
54. Kancelaria Radców Prawnych Urszula Miernik, Wojciech Chłopek spółka partnerska - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
55. Kancelaria Radców Prawnych Urszula Miernik, Wojciech Chłopek spółka partnerska - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
56. Kancelaria Prawną Ziemba i Wspólnicy spółka komandytowa - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
57. Kancelaria Radców Prawnych Helena Zapała i Marek Zapała spółka cywilna - umowa z dnia 28.12.2023 r.,
58. „Stefmar” Stefan Sikora - umowa z dnia 29.12.2023 r.,
59. Kancelaria Adwokacka Adwokat Anna Wierzchowska - umowa z dnia 17.01.2023 r.,
60. Świętokrzyska Kancelaria Zamówień Publicznych Sp. z o.o. - umowa z dnia 10.06.2024 r.,
61. Kancelaria Prawna Ziemba i Wspólnicy Spółka komandytowa, - umowa z dnia 14.06.2024 r.,
62. Rodoexpert Lidia Kowalska - umowa z dnia 01.10.2021 r. wraz z aneksem,
63. Diecezja Kielecka - jednostka lokalna Radio eM Kielce - umowa z dnia 08.01.2024 r.,
64. Kieleckie Centrum Kultury - umowa z dnia 08.01.2024 r.,
65. Urszula Kuliczowska „Polska na weekend” - umowa z dnia 22.02.2024 r.,
66. Agora S.A./Wyborcza Sp. z o.o. - umowa z dnia 09.02.2024 r.,
67. Libertrans Michał Armański - umowa z dnia 16.05.2024 r.,
68. Studio Kolporpress Sp. z o. o. - umowa z dnia 05.02.2024 r.,
69. KATLA BRAND & DESIGN Paulina Nakonieczna - umowa z dnia 26.02.2024 r.,
70. TF Consulting Piotr Twardowski - umowa z dnia 01.02.2024 r.,
71. Oligrafia Studio Graficzne Aleksandra Nasternak - umowa z dnia 12.06.2023 r.,
72. Content Hero Bartosz Paczyński - umowa z dnia 27.03.2024 r.,
73. Producer Sp. z o. o. - umowa z dnia 18.05.2023 r.,
74. Magdalena Verdun - umowa z dnia 13.05.2024 r.,
75. Wątrobiński Nartowski Spółka komandytowo-akcyjna - umowa z dnia 02.01.2024 r.,
76. Świętokrzyska Kancelaria Zamówień Publicznych Sp. z. o.o. - umowa z dnia 22.02.2024 r.,
77. KATLA BRAND & DESIGN Paulina Nakonieczna - umowa z dnia 07.02.2024 r.,
78. Oligrafia Studio Graficzne Aleksandra Nasternak - umowa z dnia 12.02.2024 r.

PREZYDENT MIASTA

Agata Wojda



Informacje dotyczące firm, które zawarły z Gminą Kielce - Kieleckim Parkiem Technologicznym umowy na świadczenie usług reklamowych, public relations, marketingowych oraz prawnych
dotyczy: Interpelacji Radnego Miasta Kielce Pana Michała Płatka z dnia 21 czerwca 2024 r.

Data przygotowania informacji: 4 lipca 2024 r.

WYKAZ UMÓW WYNIKAJĄCYCH Z REALIZOWANYCH PROJEKTÓW PRZEZ KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY - FINANSOWANYCH Z BUDŻETÓW PROJEKTÓW

Lp.	Rodzaj usługi (reklamowa, public relations, marketingowa, prawna)	Źródło finansowania wydatku	Dane firmy, z którą zawarta została umowa (nazwa, adres, numer NIP)	Krótki opis zakresu świadczonych usług	Numer umowy/zamówienia/ziecenia	Data zawarcia umowy	Okres obowiązywania umowy	Wartość udzielonego zamówienia / wartość umowy/ (PLN brutto)	Wydatek poniesiony w 2024 roku* (PLN brutto)	Kryteria wyboru firm świadczących usługi** (opis procedur i kryteriów wyborów firm świadczących usługi)
1	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji umowy współpracy z ŚGP Industria (umowa sponsorska)	Nadruki Reklamowe Michał Strzelewicz ul. Miechowska 1, 85-875 Bydgoszcz NIP 5542066541	Usługa przygotowania materiałów promocyjnych/reklamowych - balonów reklamowych z logo dla Energetycznego Centrum Nauki Industria - 500 szt.	Zamówienie nr KPT-DOA.271.112.2024	2024-06-18	nie dotyczy - usługa jednorazowa	520,43	520,43	Procedura: Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
2	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji umowy współpracy z ŚGP Industria (umowa sponsorska)	EVAMI Sp. z o.o. ul. Hubalczyków 30, 25-668 Kielce NIP 6572919150	Uszycie 20 szt. maskotek dr Glutek - przeznaczonych do promocji Energetycznego Centrum Nauki.	Zamówienie nr KPT-DOA.271.48.2024	2024-03-08	nie dotyczy - usługa jednorazowa	700,00	700,00	Procedura: Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
3	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji umowy współpracy z ŚGP Industria (umowa sponsorska)	TEXILI Sp. z o.o. ul. Hejnałowa 8, 02-216 Warszawa NIP 5223228257	Usługę przygotowania winderów/flag reklamowych dla Energetycznego Centrum Nauki Industria (2 szt.) wraz z dostawą do KPT.	Zamówienie nr KPT-DOA.271.91.2024	2024-05-23	nie dotyczy - usługa jednorazowa	683,88	683,88	Procedura: Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
4	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji umowy współpracy z ŚGP Industria (umowa sponsorska)	Agencja Reklamy i Handlu POLIGRAFIK Sylwester Fąfara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce NIP 6571007990	Usługa przygotowania materiałów promocyjnych/reklamowych dla Energetycznego Centrum Nauki Industria wraz z dostawą do siedziby KPT.	Zamówienie nr KPT-DOA.271.68.2024	2024-04-19	nie dotyczy - usługa jednorazowa	7 281,00	7 281,00	Procedura: Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
5	Public relations	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	TF Consulting Piotr Twardowski ul. Zagórska 13, 25-338 Kielce NIP 6572442541	Usługa doradztwa w zakresie komunikacji, public relations oraz e-public relations w zakresie przedstawiania gotowych i rekomendowanych rozwiązań oraz aktywności informacyjno-promocyjnych dotyczących działalności Kieleckiego Parku Technologicznego, w tym w szczególności w sytuacjach kryzysowych - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Umowa nr KPT-DPR.271.1.3.2024	2024-02-01	01.02.2024 - 31.12.2024	47 300,00	21 500,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena

6	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Oligrafia Studio Graficzne Aleksandra Nasternak ul. Srebrnogórska 13/8, 50-536 Wrocław NIP 8661678039	Opracowanie kompleksowej strategii marketingowej i kreatywnej projektu, przygotowanie tekstów na stronę oraz opracowanie projektów graficznych narzędzi komunikacyjnych - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Umowa KPT-DPR.271.3.4.2023	2023-06-12	12.06.2023 - 30.04.2024	26 000,00	26 000,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena
7	Usługa reklamowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Content Hero Bartosz Paczyński ul. Idzikowskiego 2F lok.37, 00-710 Warszawa NIP 1132550181	Usługa przygotowania, przeprowadzenia oraz monitorowania kampanii Technopark Kielce DIH - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Umowa nr KPT-DPR.271.1.8.2024	2024-03-27	27.03.2024 - 30.06.2025	93 502,00	41 504,23	Procedura: Wytyczne dla projektów - zasada konkurencyjności (Baza Konkurencyjności) Kryterium wyboru: 1. Cena brutto 55% = 55 pkt 2. Koszt procentowy obsługi kampanii 25% = 25 pkt 3. Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia 20% = 20 pkt
8	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Omega Art. Drukarnia Wielkiego Formatu Piotr Omański ul. Hauke-Bosaka 1, 25-217 Kielce NIP 6572586116	Usługa druku materiałów informacyjno-promocyjnych.	Zamówienie nr KPT-DPR.270.1.8.2024	2024-03-14	nie dotyczy - usługa jednorazowa	16 635,75	16 635,75	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena
9	Usługa reklamowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Creative Motion Sp. z o.o. ul. Strasza 30, 25-108 Kielce NIP 6572965523	Usługa reportażu fotograficznego z konferencji inauguracyjnej projekt Technopark Kielce DIH - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Zamówienie nr KPT-DPR.270.1.9.2024	2024-03-12	nie dotyczy - usługa jednorazowa	861,00	861,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena

10	Usługa reklamowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Fajne Studio Kreatywne Maciej Surgiel ul. Krakowska 135, 25-701 Kielce NIP 6572744377	Usługa reportażu video z konferencji inauguracyjnej projekt Technopark Kielce DIH - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Zamówienie nr KPT-DPR.270.1.10.2024	2024-03-14	nie dotyczy - usługa jednorazowa	1 845,00	1 845,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
11	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Producer Sp. z o. o. ul. Ściegiennego 252, 25-116 Kielce NIP 657 286 01 49	Usługa wykonania i dostarczenia serwisu www - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Umowa o dzieło nr KPT-DPR.271.3.3.2023	2024-05-18	18.05.2023-31.12.2023	30 750,00	30 750,00	Procedura: Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena
12	Usługa prawna	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Magdalena Verdun ul. Zygmunta Hubnera nr 1, lok. 61, 01-756 Warszawa, NIP 6562260117	Usługa doradztwa podatkowego, polegająca na przygotowaniu opinii prawno-podatkowej, w zakresie analizy prawidłowego rozliczenia dotacji otrzymywanej w ramach wsparcia przedsiębiorców na gruncie podatku VAT.	Umowa nr KPT-DPR.271.1.9.2024	2024-05-13	13.05.2024 - 27.05.2024	6 150,00	6 150,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
13	Usługa prawna	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Wątrobiński Nartowski Spółka komandytowo-akcyjna ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce NIP 9592027315	Usługi prawne w zakresie: - weryfikacji statusu MŚP uczestników projektu Technopark Kielce DIH, - przygotowania wzorów dokumentów, w tym umów i regulaminów pomiędzy uczestnikami a liderem oraz partnerami projektu dot. korzystania ze wsparcia oferowanego w projekcie, - udzielania ustnych oraz pisemnych porad i sporządzenie pisemnych opinii prawnych, w tym w języku angielskim.	Umowa nr KPT-DPR.271.1.1.2024	2024-01-02	02.01.2024 - 31.12.2024	30 996,00	12 915,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena

14	Usługa prawna	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Świetokrzyska Kancelaria Zamówień Publicznych Sp.z.o.o. ul. Mieczysława Ćwiklińskiej 9, lok. 38, 25-435 Kielce NIP 6572984093	Usługa polegająca na przygotowaniu dokumentacji do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej 130 tys zł dla przedmiotu zamówienia pt: Kampanie promocyjne online na rzecz realizacji projektu pn. Technopark Kielce DIH współfinansowanego ze środków Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG).	Umowa nr KPT-DPR.271.1.4.2024	2024-02-22	od dnia podpisania umowy do dnia podpisania umowy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą lub unieważnieniem postępowania	1 500,00	1 500,00	Procedura: Wytyczne dla projektów / Regulamin KPT - procedura uproszczona Kryterium wyboru: 100% cena
15	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	KATLA BRAND & DESIGN Paulina Nakonieczna Pałęgi 63, 26-080 Mniów NIP 9591753982	Usługa wykonania projektów graficznych do wykorzystania w mediach społecznościowych, telewizji oraz do publikacji drukowanych wraz z dostawą do siedziby KPT - zamówienie realizowane w ramach projektu Technopark Kielce DIH.	Umowa nr KPT-DPR.271.1.2.2024	2024-02-07	07.02.2024 - 31.12.2024	25 000,00	0,00	Procedura: Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena
16	Usługa marketingowa	Wydatek poniesiony w celu realizacji zadań wynikających z projektu pn. "Technopark Kielce DIH" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Cyfrowa Europa (Digital Europe) oraz Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021-2027 (FENG); Zadanie zrealizowane zgodnie z wytycznymi projektu	Oligrafia Studio Graficzne Aleksandra Nasternak ul. Srebrnogórska 13/8, 50-536 Wrocław NIP 8661678039	Usługa wykonania projektów graficznych, a w przypadku projektów już wykonanych przygotowanie ich do druku, w celu dalszej publikacji (emisji) w telewizji i Internecie wraz z dostawą do siedziby KPT.	Umowa nr KPT-DPR.271.1.5.2024	2024-02-23	23.02.2024 - 31.12.2024	46 200,00	0,00	Procedura: Regulamin KPT - zapytanie ofertowe Kryterium wyboru: 100% cena

* Kwota wydatku poniesionego do dnia sporządzenia niniejszej informacji

** Wyjaśnienia terminów użytych w tabeli:

- Wytyczne dla projektów - Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027

- Regulamin KPT - Regulamin udzielania zamówień w Kieleckim Parku Technologicznym, zatwierdzony Zarządzeniem Nr 4/2022 Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego z dnia 18 stycznia 2022 r.