

**Wykaz konsultacji z mieszkańcami Kielc przeprowadzonych w roku 2021
w trybie Uchwały nr XL/780/2021 Rady Miasta Kielce z dnia 11.02.2021 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania
konsultacji z mieszkańcami Kielc
(Dz. Urz. Woj. Świętokrzyskiego z 2021 r. poz. 767).**

L.p.	Przedmiot konsultacji	Termin konsultacji	Liczba zgłoszonych uwag	Liczba uwzględnionych uwag	Wydział/jednostka merytoryczna
1.	Etap I – Rozbudowa ulicy Orłąt Lwowskich i ul. J. Piłsudskiego w Kielcach łączna długość 480 m. Etap II – Rozbudowa skrzyżowania ul. Bp.M. Jaworskiego z ul. J Piłsudskiego i ul. G. Zapolskiej w Kielcach	21.04.2021 – 05.05.2021	89	21	Miejski Zarząd Dróg w Kielcach
2.	Projekt „Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych dla Miasta Kielce na lata 2021-2030”	21.06.2021 – 11.07.2021	6	4	Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach
3.	Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City	23.06.2021 – 29.07.2021	466	204	Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej
4.	Konsultacje społeczne na temat preferencji mieszkańców co do sposobu zagospodarowania parku miejskiego Dolina Silnicy na odcinku od al. IX Wieków Kielc do ul. Jesionowej w Kielcach	13.09.2021 – 31.10.2021	686	Ankieta wstępna (preferencje) bez rozstrzygnięć na tym etapie	Wydział Urbanistyki i Architektury

5.	Ankieta w ramach prac nad opracowaniem „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”	20.09.2021 – 11.10.2021	398 wypełnionych ankiet	<p>Wyniki ankiety - odpowiedzi z pytań ogólnych (metryczka), pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz wszystkie przesłane opinie, uwagi i pomysły zawarte w otwartych odpowiedziach - zostały poddane analizie w procesie tworzenia „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” oraz zostały przekazane firmie, która zajmowała się realizacją prac projektowych Strategii. Zostały one wykorzystane jako jeden z elementów składowych tych prac. Konsultacje społeczne w formie ankiety były bowiem jedną z wielu metod badawczych w ramach prac nad opracowaniem Strategii, których jednym z podstawowych założeń było umożliwienie jej współtworzenia każdemu mieszkańcowi Kielc i innym zainteresowanym osobom poprzez wykorzystanie modelu eksperckiego i partycypacji społecznej.</p>	Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej
----	---	-------------------------	-------------------------------	---	---

PREZYDENT MIASTA

 Bogdan Wanta