

dyr. G. Boniński  
**DYREKTOR**  
 Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu  
 27 KWA 2022  
 mgr Piotr Lojek

**ZASTĘPCA DYREKTORA**  
 Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu  
 mgr Grzegorz Boniński

URZĄD MIASTA KIELCE  
 Wydział Organizacji i Kancelaria Ogólna  
 27-04-2022  
 09827/21

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**ZGODA**  
 PREZYDENT MIASTA  
 Bogdan Wenta

URZĄD MIASTA KIELCE  
 Wydział Edukacji, Kultury i Sportu  
 27-04-2022  
 09827/21  
 GŁÓWNY SPECJALISTA  
 mgr Anna Marcyś

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miasta Kielce
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	zadanie w zakresie kultury

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Młodego Kina KRS 0000025345 ul. Mokotowska 3/10 00-640 Warszawa <a href="http://www.fmk.art.pl">www.fmk.art.pl</a> <a href="mailto:fmk@fmk.art.pl">fmk@fmk.art.pl</a> 507014857
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Przemysław Młyńczyk, <a href="mailto:fmk@fmk.art.pl">fmk@fmk.art.pl</a> , 507014857

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Konkurs artystyczny Filmujemy Kielce! 8			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	10.08.2022	Data zakończenia	31.10.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Konkurs artystyczny „Filmujemy Kielce!” polega na tym, że każdy może „zarezerwować” sobie ulicę miasta i nakręcić o niej 2-minutowy film dowolną techniką. Chodzi o pokazanie atmosfery danej ulicy, jej historii, mieszkających przy niej ludzi itp. Nakręcone filmy są następnie publikowane na redagowanej przez nas stronie internetowej konkursu i każdy może je obejrzeć. W ramach projektu realizujemy też jednodniowe warsztaty pracy z kamerą dla uczestników. W dniu wyznaczonym w regulaminie konkursu w siedzibie Biura Wystaw Artystycznych w Kielcach odbywa się uroczysty finał. Twórcy najlepszych filmów otrzymują nagrody. Mogą też usłyszeć fachową ocenę swoich prac dokonaną przez jurorów. Ten projekt stwarza osobom w różnym wieku (od dzieci do seniorów) szansę wspólnego spędzania czasu. Zawiera element rywalizacji, zachęca do użycia multimediiów i Internetu. Inspiruje też do wyjścia z domu i poznawania miasta. Dotąd zrealizowaliśmy 7 edycji tego konkursu przy współpracy BWA (pierwsza edycja w 2015 roku). W bieżącym roku chcemy zrealizować ósmą edycję. Ponieważ ważnym „magnesem” przyciągającym uczestników do konkursu są nagrody – w ramach oczekiwanej dotacji chcemy też przyznać nagrody finansowe, w wysokości, której sami nie jesteśmy w stanie zaproponować.</p> <p>Miejsce realizacji zadania:        Kielce, realizacja filmów w plenerze, warsztaty i finał w Biurze Wystaw Artystycznych w Kielcach</p>				

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).  
 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Grupa docelowa:  
 młodzież, dzieci, dorośli

Sposób rozwiązania problemów / zaspokojenia potrzeb:  
 Chodzi o zainspirowanie twórczego i aktywnego spędzania czasu z przyjaciółmi, a przy okazji poznawanie miasta. Jeśli kilkanaście osób zdecyduje się wyruszyć z kamerą na poszukiwanie ciekawych zakątków miasta – to będzie oznaczało, że projekt odnosi sukces. Działanie w ramach tego projektu może być wspólną przygodą i nie wymaga od uczestnika praktycznie żadnych nakładów. Jednocześnie przyczynia się do zwiększenia wiedzy o sztuce filmowej i multimediami. Dzięki filmom nakręconym w ramach konkursu Filmujemy Kielce! osoba oglądająca stronę www konkursu Filmujemy Kielce będzie mogła poznać różne zakątki miasta, widziane przez uczestników konkursu – osoby w różnym wieku.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zrealizowanie przez uczestników konkursu 2-minutowych filmów o ulicach Kielc i udostępnienie ich na pewien czas w Internecie.	5-10 filmów	Filmy będą udostępnione na stronie internetowej konkursu
Przekazanie uczestnikom wiedzy na temat pracy z kamerą, co może im się przydać w późniejszej pracy lub nauce.	5-30 uczestników zajęć	ankieta przeprowadzona podczas zajęć
Promocja miasta, pokazanie w filmach znanych i mniej znanych miejsc, widzianych przez uczestników konkursu.	5-20 ulic pokazanych w filmach 5-40 "rezerwacji ulic", czyli zainteresowanie realizacją filmów	Informacje o przebiegu "rezerwacji" i realizacji filmów będą zamieszczone na stronie internetowej konkursu

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Wcześniejsza działalność:  
 Fundacja Młodego Kina istnieje od 1992 roku, a jej głównym celem jest promocja młodych filmowców. Realizujemy filmy, festiwale filmowe, warsztaty oraz publikacje drukowane i multimedialne. Zrealizowaliśmy 30 edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmowego EUROSHORTS Młodzi Filmowcy (od 1992 w Warszawie i od 2011 w Gdańsku), 2 edycje projektu "Krótkie filmy na Marszałkowskiej" w Warszawie. Wyprodukowaliśmy 15 filmów, wśród nich jeden pełnometrażowy fabularny ("Osiemnaście"). W ramach każdego z projektów wydawaliśmy publikacje, m.in. 9 płyt DVD festiwalu Euroshorts, katalogi, broszury, ulotki, kolorowanki dla dzieci. Organizujemy warsztaty (np. warsztaty dubbingu pt "Głos czyni cuda"), konkursy (np. Konkurs na scenariusz filmu fabularnego, którego akcja rozgrywa się w Warszawie). Nasze najnowsze projekty to: zrealizowany w 2020 interaktywny model studia filmowego (Wirtualne Studio Filmowe), dostępny w Internecie (pod adresem studio-filmowe.online) oraz w 2021 - projekt edukacyjno-filmowy "Koncert dla Omegi" z muzyką węgierskiego zespołu Omega (koncert-dla-omegi.pl). www.fmk.art.pl

Doświadczenie:  
 Konkursy artystyczne z cyklu Filmujemy Miasta! realizowaliśmy w ośmiu miastach - Gdańsku, Warszawie, Olsztynie, Bielsku-Białej, Zielonej Górze, Koszalinie, Katowicach i Kielcach (7 edycji w Kielcach).

Zasoby rzeczowe:  
 Do realizacji projektu wykorzystujemy własny sprzęt komputerowy i audiowizualny.

Zasoby finansowe:  
 500 zł - pochodzą ze środków własnych Fundacji

Zasoby kadrowe:  
 Jurorami konkursu są: wykładowczynie Uniwersytetu im. Jana Kochanowskiego w Kielcach: dr hab. Barbara Lena Gierszewska i dr Monika Bator oraz artysta plastyk Marcin N. Michalski. Koordynatorem projektu, autorem materiałów graficznych i jednym z wykładowców na warsztatach będzie Przemysław Młyńczyk - absolwent FAMU w Pradze, reżyser, twórca filmów o sztuce, dyrektor festiwalu filmowego Euroshorts. Drugim wykładowcą będzie operator filmowy (dr hab. Andrzej Musiał, wykładowca Szkoły Filmowej w Łodzi, który realizował jako operator wiele filmów dokumentalnych i spektakli telewizyjnych, lub osoba o podobnym doświadczeniu).



