

Znak sprawy: **A-II.271.16.2022**

Kielce, dnia 22.06.2022 r.

## Dla Wykonawców

**dot.** postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na:  
**Opracowanie dokumentu pn. „Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego” (SUMP KOF) wraz z wykonaniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko i promocją**

## Pytania do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia, odpowiedzi

W związku z otrzymaniem pytań do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia, które wpłynęły do Zamawiającego **po terminie określonym w art. 284 ust. 2** ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), to jest w dniu 21.06.2022 r., w imieniu Zamawiającego przedstawiam treść pytań, wniosków Wykonawców oraz odpowiedzi Zamawiającego:

### **Pytanie 1:** Dotyczy Opisu Przedmiotu Zamówienia, s. 22 (ppkt Ad.b):

Proszę o weryfikację założeń metodycznych badania podróży i zachowań komunikacyjnych, gdyż zgodnie z przyjętą praktyką w Polsce oraz zgodnie z poradnikiem GUS do badań mobilności, właściwą metodą realizacji badań podróży i zachowań kom. jest badanie F2F (w domach respondentów), nie zaś badanie metodą CAWI i CATI. Badania CAWI oraz CATI mają swoje ograniczenia związane z brakiem osobistego kontaktu i możliwości wyjaśnienia skomplikowanych niejednokrotnie kwestii w trakcie wywiadu polegającego na dokładnym spisie podróży z całej doby, jak również wielokrotnie niższą skuteczność w dotarciu do wylosowanego respondenta, co mocno ogranicza reprezentatywność badania realizowanego metodą CATI (o reprezentatywności badań metodą CAWI trudno w ogóle mówić z uwagi na sposób rekrutacji respondentów do panelu i niewystarczające rozmiary baz panelistów do realizacji badań lokalnych).

### **Pytanie 2:** Dotyczy Opisu Przedmiotu Zamówienia, s. 22 (ppkt Ad.b):

Tytuł podrzdziału "Badanie podróży i zachowań komunikacyjnych" sugeruje, że głównym celem badania jest zebranie informacji na temat realizowanych podróży w formie dzienniczka podróży, w którym respondent opisuje wszystkie podróże wykonane w dniu poprzedzającym badanie. Przy tym istnieje szereg wymogów organizacyjnych takiego badania, które są kluczowe dla rzetelności prowadzonych później analiz i umożliwiają wnioskowanie o całej populacji objętej badaniem, m.in. okres realizacji badania (tylko środa-sobota) i zakres godzinowy oraz inne elementy dotyczące sposobu doboru próby. Wskazanie celów badawczych w sposób dość ogólny, bez rezydencyjnego opisu techniki badawczej i metody doboru próby, może prowadzić do takiej realizacji badania, która nie umożliwi wyciągania wniosków i dalszego wykorzystania wyników, w szczególności do prowadzenia prognoz ruchowych, aktualizacji modelu ruchu itp.

### **Pytanie 3:**

Uprzejmie prosimy o wyjaśnienie, czy nie zaszła pomyłka w definicji i doborze metod „badań podróży i zachowań komunikacyjnych”? Czy nie nastąpiło przypadkowe połączenie w jedną grupę dwóch typów badań, tj. badań opinii o rozwiązaniach transportowych i badań zachowań komunikacyjnych, tzw. badań mobilności?



W OPZ wskazano, że wszystkie ww. badania należy wykonać metodą CAWI lub CATI, co w przypadku badań zachowań komunikacyjnych (mobilności) jest niezgodne z przyjętą praktyką badawczą. Badania zachowań komunikacyjnych z uwagi na ich kompleksowość wykonuje się metodą wywiadu bezpośredniego w domu respondenta w oparciu o tzw. dzienniczek podróży, na losowej próbie gospodarstw domowych. Metody telefoniczne czy indywidualne wypełnienie ankiety komputerowej przez respondenta są tu niewłaściwe, m.in. ze względu na liczbę pytań – zwłaszcza jeżeli należy połączyć w jednym formularzu dwa rodzaje badań. Ale też metody te wykorzystywane są w przypadku mniejszych niż wskazana grup respondentów.

Także w Generycznym Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) oraz elementów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) na opracowanie Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej (SUMP, Plan), przygotowanego przez konsorcjum International Management Services sp. z o.o. i Wolański sp. z o.o. te dwa rodzaje badań są rozdzielone i przypisano do nich dwa rodzaje metod badawczych.

Jeżeli badania te miałyby być realizowane łącznie, metodami pośrednimi, konieczne wydaje się daleko idące skrócenie kwestionariusza oraz ograniczenie grupy respondentów, co wpłynie na jakość wyników badania.

Upzejmie prosimy o wyjaśnienie tej kwestii

### **Odpowiedź do pytań 1,2,3:**

Badanie CAWI nie ma na celu uzyskania dzienniczka podróży. Zgodnie z OPZ Dział V pkt. 3 lit. B:

- Kwestionariusz ankietowy powinien być tak skonstruowany, aby obejmował wszelkie typy pytań niezbędne dla uzyskania wyczerpujących informacji dla opracowania danych dotyczących zachowań komunikacyjnych mieszkańców Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, w szczególności dotyczących preferencji związanych z przemieszczaniem się, opinii dotyczących systemu transportowego i mobilności w gminach KOF oraz związanych z tym problemów, potrzeb i oczekiwań.
- Badanie powinno również uwzględniać kwestie mobilności wynikające z Rozważanych Działań i Produktów Analitycznych (Tabela 2), które pozwolą na uzyskanie odpowiedzi m.in. na postawione Pytania Operacyjne (Tabela 2) oraz przyczynią się do opracowania Głównych Produktów planu.

Dodatkowo badanie powinno:

- zidentyfikować motywacje podróży (w podziale na 10 motywacji: do domu, do pracy, do szkoły, na wyższą uczelnię, zakupy/usługi/rozrywka, sprawy służbowe, wypoczynek, podwożenie, inne,
- zidentyfikować częstotliwości wykonywania podróży na badanej trasie z daną motywacją (codziennie, kilka razy w tygodniu, rzadziej),
- zidentyfikować rodzaj biletu, z którego korzysta pasażer (w podziale na co najmniej 2 typy: jednorazowy i okresowy),
- zidentyfikować czy pasażer korzysta z biletu ulgowego czy normalnego,
- uwzględnić preferencje mobilnościowe odnoszące się do stanu przed, jak również w trakcie trwania pandemii COVID-19.

Szczegóły zostaną ustalone na etapie realizacji Raportu Metodycznego.

### **Pytanie 4: Dotyczy Opisu Przedmiotu Zamówienia, s. 23 (ppkt Ad.b):**

Prosimy o wyjaśnienie określenia "na badanej trasie" w kontekście badania ankietowego mieszkańców. Czy Zamawiający przewiduje pytanie o wykonywanie podróży na z góry określonej trasie "np. dom - praca" czy też chodzi o przypisanie częstotliwości wykonywania wszystkich podróży, które respondent wykonał w dniu poprzedzającym badanie?

### **Odpowiedź:**

Badanie CAWI/CATI nie ma na celu uzyskania dzienniczka podróży. Badanie powinno natomiast zgodnie z OPZ Dział V pkt 3 lit.B zidentyfikować motywacje podróży (w podziale na 10 motywacji: do

domu, do pracy, do szkoły, na wyższą uczelnię, zakupy/usługi/rozrywka, sprawy służbowe, wypoczynek, podwożenie, inne), jak również częstotliwości wykonywania podróży na badanej trasie z daną motywacją (codziennie, kilka razy w tygodniu, rzadziej) przy czym częstotliwość podróży powinna zostać przypisana do ww. motywacji podróży.  
Szczegóły zostaną ustalone na etapie realizacji Raportu Metodycznego.

**Pytanie 5: Dotyczy Opisu Przedmiotu Zamówienia, s. 23 (ppkt Ad.b):**

*Prosimy o wyjaśnienie, w ramach jakiego badania powinny zostać zebrane informacje o rodzaju biletu wykorzystywanego przez pasażerów, częstotliwości podróżowania na "badanej trasie z daną motywacją". Czy Zamawiający oczekuje prowadzenia dodatkowych badań pasażerów korzystających z komunikacji miejskiej i regionalnej? Zwracamy uwagę, że umieszczenie takich pytań w badaniu mobilności zbyt mocno wydłuża i komplikuje wywiad, który jest i tak trudny do przeprowadzenia z uwagi na jego tematykę i drobiazgowość, konieczność odszukiwania w pamięci respondenta precyzyjnych informacji o odbywanych podróżach. Jak wynika z literatury przedmiotu, długość wywiadu ma charakter krytyczny i jego dodatkowe rozbudowywanie znacząco utrudnia prowadzenie badania, utrzymanie skupienia respondenta, a w szczególności pozyskanie zgody na realizację badania, co przekłada się na obniżenie reprezentatywności zebranej próbki badawczej.*

**Odpowiedź:**

Badanie CAWI nie ma na celu uzyskania dzienniczka podróży lecz powinno dotyczyć motywacji podróży: do domu, do pracy, do szkoły, na wyższą uczelnię, zakupy/usługi/rozrywka, sprawy służbowe, wypoczynek, podwożenie, inne.  
Szczegóły zostaną ustalone na etapie realizacji Raportu Metodycznego.

**Pytanie 6: Dotyczy Opisu Przedmiotu Zamówienia, s. 23 (ppkt Ad.b):**

*Co Zamawiający miał na myśli poprzez "preferencje mobilnościowe odnoszące się do stanu przed i w trakcie pandemii COVID-19"? Ten cel badawczy nie jest precyzyjnie określony, wobec czego trudno jest Wykonawcy przewidzieć, ile pytań powinno zostać zadanych respondentom i jakie analizy winny być wykonane. Obszerność kwestionariusza jest ograniczona, na co wskazujemy w poprzednich pytaniach, z tego względu precyzyjne określenie celów badawczych jest szczególnie istotne.*

**Odpowiedź:**

Preferencje mobilnościowe powinny dotyczyć motywacji podróży (do domu, do pracy, do szkoły, na wyższą uczelnię, zakupy/usługi/rozrywka, sprawy służbowe, wypoczynek, podwożenie, inne) co pozwoli wykazać jak uległy one zmianie odnosząc się do stanu przed i w trakcie pandemii COVID-19.

**Z poważaniem,**

z up. PREZYDENTA MIASTA

*Szczepan Skorupski*  
SEKRETARZ MIASTA  
/ - /